Rapport RSE 2021

CHARGEURS
High Emotion Technology®

Sommaire

4 Chargeurs en bref

5 Chargeurs à travers le monde

6 *Leap Forward 2025*, un programme de long terme visant à bâtir un champion mondial des marchés de niche

7 La politique RSE au cœur de notre stratégie

8 Notre modèle d'affaires

10 Une démarche RSE engagée et portée par une relation étroite avec nos parties prenantes

11 Notre intégration des enjeux RSE

12 Les faits marquants RSE

13 Nos objectifs de performance extra-financière

14 Chargeurs, membre du Pacte Mondial des Nations Unies

15 Notre contribution aux objectifs du développement durable

16 Développer nos gammes de produits vertueux

18 Résultats du bilan carbone et travail sur la trajectoire climat

19 Amélioration de la performance environnementale de l'appareil industriel

20 Le modèle d'affaires circulaire et transparent de Nativa™

21 Nativa™ 360

22 Responsabiliser notre chaîne de valeur

24 Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs

25 Pérenniser nos savoir-faire et développer l'employabilité

26 Séminaire de Direction *Leap Forward 2025*

27 Développer la formation de nos collaborateurs

28 Prévenir la corruption

29 Chargeurs Philanthropies

30 Nos principaux facteurs clés de performance

31 Portraits de nos salariés

Qu'est-ce que la RSE ?

La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) est l'intégration des enjeux sociaux et environnementaux dans le modèle d'affaires des entreprises. Une démarche RSE implique la mise en place d'actions spécifiques pour améliorer l'impact de l'entreprise sur son environnement, en lien avec ses parties prenantes, ainsi qu'une gouvernance transparente et fiable.

Message de Joëlle Fabre-Hoffmeister

En tant que Groupe mondial implanté sur les cinq continents, Chargeurs a pleinement conscience de ses responsabilités dans la transition écologique. Depuis le changement de gouvernance en 2015, sa démarche RSE s'est structurée et renforcée. Elle irrigue aujourd'hui tous ses métiers. Fidèle à sa mission de façonner les marchés de niche de demain, le Groupe s'appuie sur la RSE pour redessiner ses frontières. Elle est un véritable catalyseur de création de valeur et joue un rôle clé dans la transformation des métiers vers des modèles *Product As A Service*, plus intégrés et durables.

En réalisant son premier bilan carbone complet et sa matrice de matérialité, le Groupe s'est donné les moyens de construire une trajectoire carbone cohérente qui guidera nos choix et nos actions dans le cadre du programme *Leap Forward 2025*. À l'heure où tous les experts et climatologues nous alertent sur les conséquences du changement climatique, nous savons aussi que nous ne pouvons agir seuls. Nous construisons ainsi un dialogue renforcé avec nos parties prenantes et comptons sur l'immense volonté de nos collaborateurs pour satisfaire notre engagement dans le Pacte Mondial des Nations Unies qui n'a de sens que lorsqu'il s'inscrit dans un collectif.

Ce rapport présente les actions et contributions du Groupe en faveur des objectifs de développement durable. Il éclaire également sur son ambition à toujours allier ses performances financières et technologiques au respect de ses valeurs et engagements.

Joëlle Fabre-Hoffmeister

Secrétaire Générale et Responsable de la Démarche RSE Groupe

> ***La RSE joue un rôle clé dans la transformation des métiers vers des modèles Product As A Service, plus intégrés et durables.***

Chargeurs en bref

Leader mondial de ses marchés de niche, Chargeurs opère dans trois pôles d'activités – les technologies, le luxe et la diversification – disposant chacun d'un portefeuille de métiers ou de participations diversifié.

Avec près de 2 500 collaborateurs et une présence commerciale dans les 5 continents, le Groupe est guidé par sa forte culture entrepreneuriale, enrichie par plus de 150 ans d'histoire pour offrir à ses clients des solutions toujours plus innovantes et durables, tout en améliorant constamment ses performances opérationnelles et financières.

High Emotion Technology : les activités de Chargeurs

Chaque pôle est composé de métiers aux savoir-faire historiques et de marques emblématiques.

Pôle Luxe

Rassemble des marques de luxe emblématiques et des produits de soins personnels haut de gamme, ainsi que des expertises en matière d'expérience visiteur et de sites culturels mondialement reconnues.

- **Chargeurs Luxury Fibers**
  Offre partout dans le monde les fibres de laine les plus premium, et s'impose, avec ses technologies de traçabilité et de certification, comme le fournisseur écoresponsable de référence des marques de mode et du luxe.
- **Chargeurs Museum Studio**
  Comprend des sociétés reconnues dans les secteurs culturels et d'expérience visiteurs, offrant ainsi à ses clients - institutions culturelles, marques internationales et autres organisations - la possibilité de croître leur audience, étendre la portée et augmenter l'impact de leurs messages.
- **Chargeurs Personal Care**
  Conçoit, fabrique et commercialise des produits de protection sanitaire et de soins personnels pour une clientèle haut de gamme.
- **Swaine**
  Swaine, leader britannique de produits de luxe, regroupe les marques emblématiques Swaine Adeney (maroquinerie), Brigg (parapluies) et Herbert Johnson (chapellerie), toutes en activité depuis plus de 270 ans.

Pôle Technologies

Met au service de ses clients sa force d'innovation technologique et sa connaissance approfondie des procédés industriels dans les secteurs de la protection des matériaux et des textiles techniques pour luxe et la mode, deux marchés de niche hautement technologiques.

- **Chargeurs Protective Films**
  Propose l'offre de solutions de protection de surfaces la plus large au monde, notamment aux secteurs du bâtiment et de l'électroménager.
- **Chargeurs PCC Fashion Technologies**
  S'adresse aux grandes marques mondiales du luxe, du prêt-à-porter, du sportswear et du casual wear, en concevant les tissus techniques du vêtement, dont l'entoilage qui lui procure sa structure et sa silhouette.

Pôle Diversification

Réunit les intérêts, exclusivement minoritaires, du Groupe dans des actifs contribuant au développement complémentaire de sa valeur patrimoniale.

Chargeurs à travers le monde

25
collaborateurs actifs au sein des métiers, animant la démarche RSE du groupe

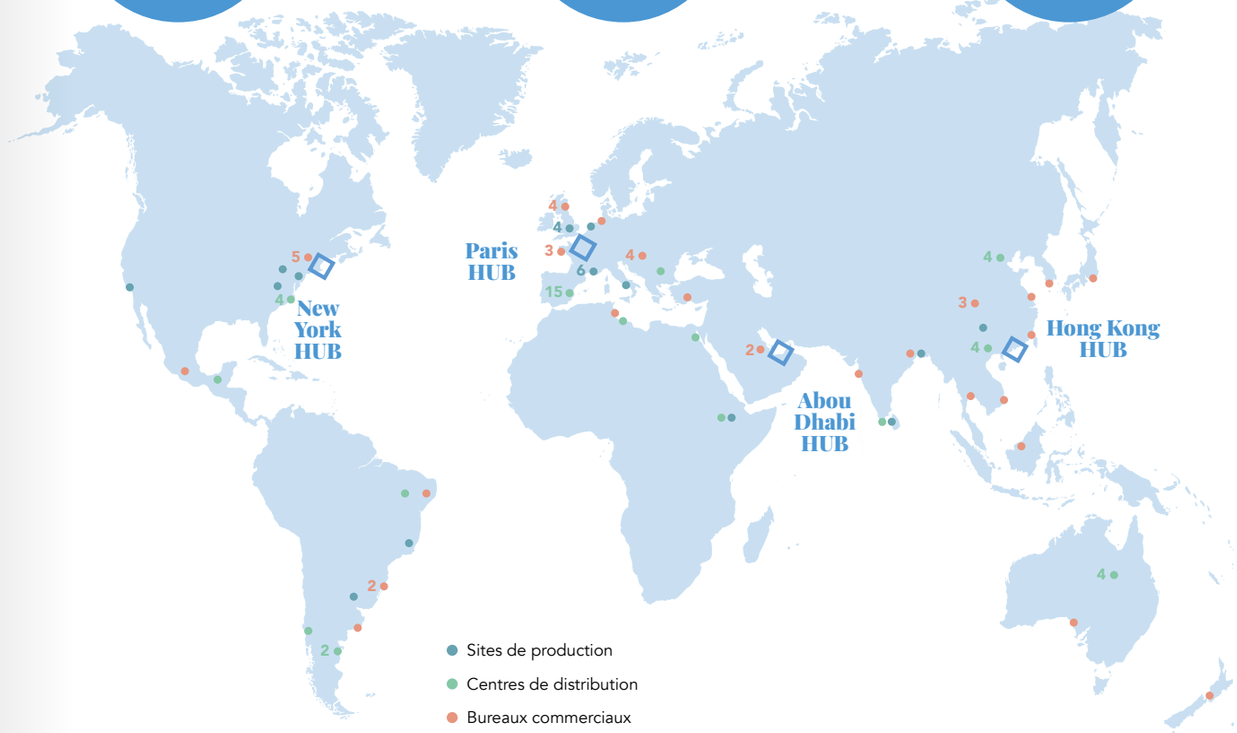
16
laboratoires et bureaux d'études

22
sites industriels

736,6 M€ de chiffre d'affaires en 2021

Près de **2 500** collaborateurs

Une présence dans les **5** continents



Nos objectifs de développement durable

Leap Forward 2025,
un programme de long terme visant à bâtir un champion mondial des marchés de niche

Leap Forward 2025 est une méthode de développement stratégique visant à accélérer la croissance rentable de Chargeurs. Il s'appuie sur la combinaison de deux axes stratégiques majeurs – la performance embarquée (croissance organique) issue des investissements réalisés, d'une part et les acquisitions, d'autre part – pour permettre à Chargeurs d'atteindre plus d'un milliard et demi de chiffre d'affaires et plus de 150 millions d'euros de résultat opérationnel des activités en 2025. Ambitieux et réaliste, ce plan valorise les importants réservoirs de profits dont disposent tous les métiers et les complète par une stratégie active, préemptive et ciblée d'acquisitions à fort potentiel.

Objectifs 2025 de chiffre d'affaires et de ROPA*

2020 → 2025		
Performance	Performance embarquée = Organique	Performance embarquée + Acquisitions
Chiffre d'affaires	1 Md€	1,5 Md€
Résultat opérationnel des activités	100 M€	150 M€

*Résultat opérationnel des activités

La crise du Covid a engendré une redéfinition des modes de consommation qui tendent vers plus de digitalisation, de durabilité et d'innovation. Chargeurs a pleinement pris le virage de cette transformation en déployant des offres de produits et de services intégrés, sur-mesure, privilégiant l'expérience client et plaçant la performance environnementale au cœur de sa stratégie. Ce nouveau modèle dit *Product As A Service* repose sur des solutions d'économies circulaires et des modes de production responsable.

Pour accélérer la transformation des métiers vers un modèle *Product As A Service*, Chargeurs s'appuie sur deux moteurs :

CROISSANCE ORGANIQUE	ACQUISITIONS	
Diversification	Premiumisation	Internationalisation

La politique RSE
au cœur de notre stratégie

En accompagnant la transformation des métiers du Groupe vers un modèle *Product As A Service*, la RSE les oriente sur une trajectoire de croissance durable, propre à répondre aux défis environnementaux et sociaux actuels et futurs. Partout dans le monde, les équipes sont mobilisées pour mener des actions concrètes visant à atteindre les objectifs du plan *Leap Forward 2025* :

Verdissement industriel

La décarbonation des activités industrielles du Groupe est essentielle dans le cadre d'une stratégie énergétique soucieuse d'atténuer et de réduire l'impact du changement climatique.

EN ACTION

Sur ses sites industriels français, le Groupe a installé des compteurs énergétiques améliorant le suivi des consommations d'eau et d'énergie des machines et des bâtiments. Ils sont cruciaux pour optimiser l'opération et la maintenance des équipements, garantir leurs performances et identifier de nouvelles actions de réduction des consommations.

Développement de gammes vertes

Les gammes de solutions durables proposées par le Groupe répondent aux nouveaux besoins de nos clients et améliorent son positionnement sur ses marchés.

EN ACTION

La gamme Sustainable 360™ développée par Chargeurs PCC est la première collection complète à la fois d'entoilages et de composants intérieurs tels que les épaulettes, les pièces de poitrine en toile et les feutres de sous-collet fabriqués avec des matériaux éco-responsables, notamment le coton BCI, le polyester recyclé certifié GRS, le chanvre, les plastiques recyclés et la viscose durable Lenzing™.

Déploiement de solutions d'économie circulaire

L'économie circulaire est une solution efficace que nous développons pour préserver et renouveler les ressources en eau, en énergie et en matière.

EN ACTION

Nativa™ est un label de laine mérinos 100 % traçable grâce à la technologie de la blockchain qui garantit le contrôle et le sourcing sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Il s'appuie sur des modes de fabrication de la laine circulaires et respectueux des droits humains, renforçant le positionnement haut de gamme de Chargeurs Luxury Materials.

Valorisation du capital humain

Nous menons une politique active en termes de développement des compétences et de formation de nos collaborateurs. Cette politique est clé pour favoriser l'excellence opérationnelle et l'engagement des équipes.

EN ACTION

En 2021, Chargeurs Protective Films a lancé son programme de formation interne au métier d'enducteur : la Novacel Academy. 100 % des alternants de la première promotion a été recruté. Forte de son succès, la Novacel Academy a été déployée en Italie et le sera prochainement sur les sites de production américains.

Notre modèle d'affaires

Une position de leader mondial dans des niches technologiques de produits et de services à forte valeur ajoutée

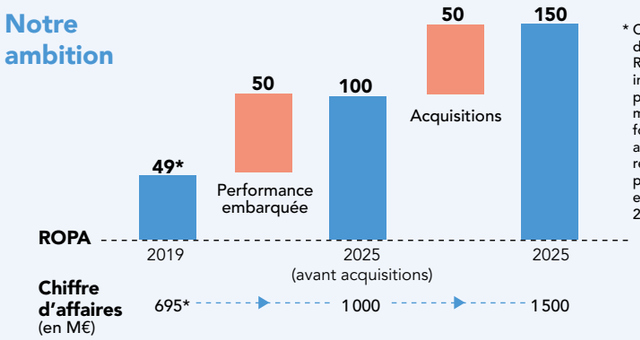
Un programme auto-financé, sans tension sur la dette

Maintien d'une politique de dividendes active.

Normalisation des investissements industriels.

Maintien d'un levier financier faible.

Notre ambition



* Chiffre d'affaires et ROPA 2019 incluant les performances pro forma des 4 acquisitions réalisées par CMS en 2019 et 2020.

Nos ressources en 2021

Humaines
- Près de 2 500 collaborateurs
- 32 % de femmes
- 30 pays avec une présence de collaborateurs

Financières
- 1,6x dette nette/EBITDA (ratio de levier)
- 20 M€ d'acquisitions
- Des actionnaires de long terme, dont Colombus Holding, l'actionnaire de référence

Industrielles
- 13 M€ d'investissements
- 22 sites industriels

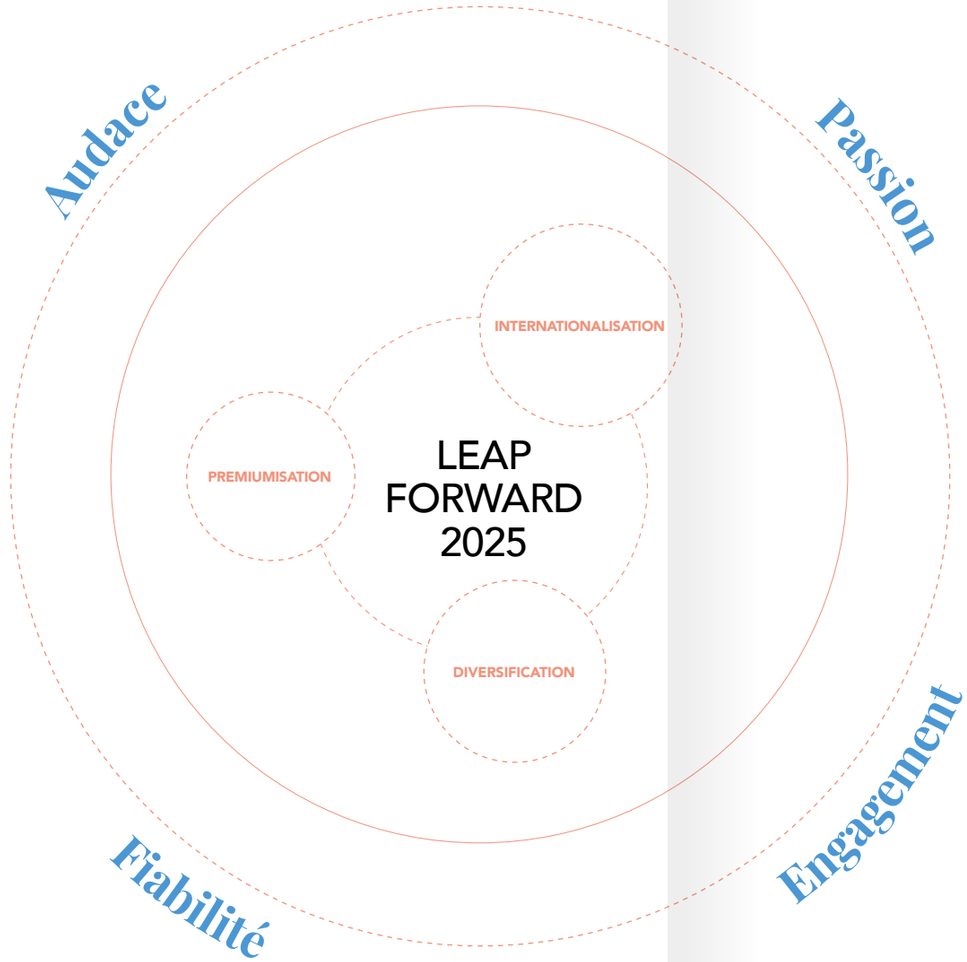
Environnementales
- 243 656 MWh consommés
- 495 930 m³ d'eau consommés

Intellectuelles
- 16 bureaux d'études et laboratoires
- 1,03 % d'investissement en formation sur la masse salariale

En approvisionnement
- Une démarche « achats responsables » engagée

Sociales/Sociétales
- Une politique affirmée et volontaire en matière de RSE
- Une fondation engagée : Chargeurs Philanthropies

Notre socle



Notre création de valeur en 2021

Humaine
- + 20 collaborateurs (hors effet des acquisitions)
- 94 % de contrats permanents
- 26 % de femmes dans le Top 50

Financière
- 736,6 M€ de chiffre d'affaires
- 50,7 M€ de résultat opérationnel des activités
- TRI de l'action depuis novembre 2015 : 27 % (au 31/12/2021)

Industrielle
- Des technologies propriétaires de haute technicité
- Développement de l'emploi dans les économies locales

Environnementale
- Émissions de CO2/Mm² de production : - 4 %
- Consommation d'eau/Mm² de production : - 4 %
- Production de déchets (Mm²) : - 10 %

Intellectuelle
- Partenariats avec des instituts académiques d'excellence tels que l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne et l'ESMT Berlin
- 21 h de formation par salarié

En approvisionnement
- Déploiement des audits sociaux et environnementaux chez nos fournisseurs stratégiques
- Partenariat entre Nativa™, label responsable, et les plus grandes marques internationales

Sociale/Sociétale
- Partenariat avec la Maud Fontenoy Foundation
- 100 % des employés permanents bénéficient d'une couverture santé
- Dons de masques et de solution hydroalcoolique aux associations, aux hôpitaux, aux EHPAD
- Appui aux démarches d'insertion sociale

Notre contribution aux ODD

Une démarche RSE engagée et portée
par une relation étroite avec nos parties prenantes

Notre démarche RSE est :

Intégrée et transversale
La RSE est partie intégrante de toutes nos entités. Tous nos métiers et toutes nos filiales à tous les niveaux sont concernés et s'y consacrent.

Collaborative
Depuis 2016, notre démarche RSE se construit autour d'un réseau comprenant près de 25 membres actifs se réunissant chaque mois. Elle se construit aussi en étroite collaboration avec nos parties prenantes externes qui sont à la fois exigeantes et vigilantes.

Fédératrice
La RSE est un vecteur fort de cohésion interne ayant le potentiel de développer le sentiment d'appartenance à Chargeurs. Le réseau interne RSE se renforce chaque année et peut désormais s'appuyer sur des piliers forts pour œuvrer à la réussite de notre stratégie en la matière.

Engagée
Nous construisons et faisons grandir notre stratégie RSE dans le cadre d'engagements forts qui structurent nos actions.

Ambitieuse
Notre stratégie RSE se veut chaque année plus ambitieuse. Après avoir réalisé notre bilan carbone en 2021, nous présenterons, d'ici fin 2022, notre trajectoire climat.

Créatrice de valeur
La RSE crée de la valeur pour les clients du Groupe avec lesquels nous co-construisons des solutions intégrées dans le cadre de nouveaux modèles *Product As A Service*. Son impact positif s'étend à l'ensemble des parties prenantes dont les contributions sont essentielles pour bâtir des relations de long terme.

FOCUS NOS ENGAGEMENTS

Engagement auprès du **Pacte Mondial des Nations Unies** depuis juin 2017 : notre stratégie RSE répond aux objectifs de développement durable (ODD).

Performance Gaïa : en 2021, la progression de Chargeurs lui a permis de faire partie du quartile « leader ». La note ESG globale relative atteint 78/100, au-dessus du benchmark général (60/100).

Euro PP sustainability-linked (Objectifs de développement durable à 2027).

Audits SMETA de Sedex : au cours de ces deux dernières années, les sites de production de Chargeurs ont été audités en priorité, ainsi que 17 de ses fournisseurs stratégiques.

Modern Slavery Statement : la publication du Modern Slavery Statement marque l'engagement du Groupe à combattre toute forme d'esclavage moderne dans son environnement de travail.

Notre intégration
des enjeux RSE

En 2021, le Groupe a renforcé son dialogue avec ses parties prenantes pour identifier et hiérarchiser ses enjeux RSE et, in fine, les représenter sur sa matrice de matérialité. Impulsé par le Comité de Direction, ce projet s'inscrit dans le cadre d'une relation suivie avec ses parties prenantes, construite dans le temps dans une volonté d'amélioration continue. Il s'inscrit également dans une démarche de respect et de promotion auprès de ses partenaires des principes universels du Pacte Mondial des Nations Unies, dont Chargeurs est membre.

Ce dialogue constitue un élément clé de la stratégie globale de l'entreprise et participe à sa bonne gouvernance.

Qu'est-ce que la matrice de matérialité ?

La matrice de matérialité est un outil qui permet d'identifier et de hiérarchiser les enjeux RSE d'une entreprise. Chaque enjeu est priorisé du point de vue de l'entreprise et de ses parties prenantes. Elle renforce la crédibilité de l'entreprise auprès de ses interlocuteurs ainsi que le dialogue social.

En réalisant notre matrice de matérialité, nous souhaitons :

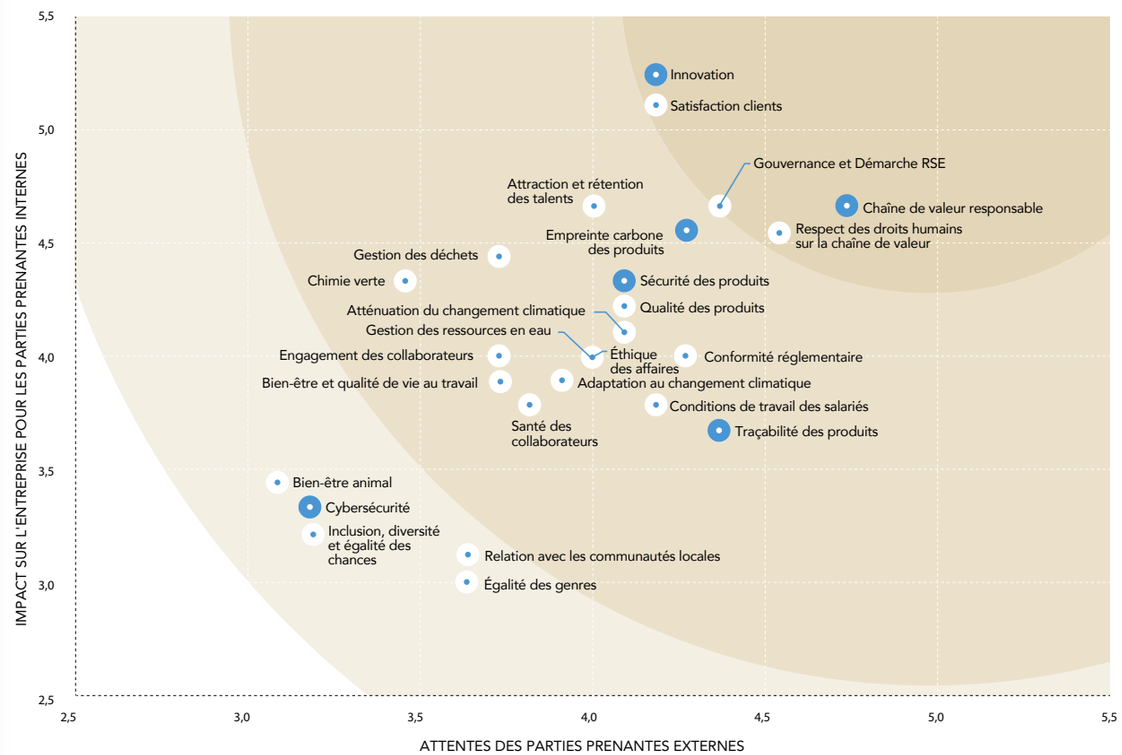
Renforcer le dialogue
avec nos parties prenantes et la lisibilité de notre stratégie RSE.

Tester la pertinence
de notre stratégie RSE, en concentrant nos efforts sur les enjeux et objectifs de développement durable (ODD) les plus significatifs pour notre activité.

Identifier les enjeux
émergents sur un horizon moyen terme et ajuster notre stratégie si nécessaire.

Donner à nos interlocuteurs
une meilleure visibilité sur nos priorités.

Matrice de matérialité



Enjeux sur lesquels le Groupe a le plus avancé

Les faits marquants RSE

Les Trophées de la Responsabilité Sociale & Environnementale
Défis RSE 2021 lauréat

Chargeurs remporte les Trophées Défis RSE 2021, dans la catégorie ETI

Les Trophées Défis RSE, fondés en 2011, mettent à l'honneur les entreprises qui ont intégré la RSE au sein de leur stratégie et qui mènent des actions concrètes et mesurables. Les membres du jury ont décerné le trophée 2021, catégorie ETI, à Chargeurs, après évaluation de son dossier selon une grille élaborée par EthiFinance.

Ce prix valorise les plans d'actions mis en place dans tous les métiers du Groupe. Il souligne également la pertinence de la démarche RSE pilotée au niveau du Groupe et encourage à poursuivre nos efforts.

Gaïa RATING

Chargeurs intègre le quartile « leader » du Gaïa Index

La note ESG globale relative atteint 78/100, au-dessus du benchmark général (60/100). Les initiatives de Chargeurs en matière de gouvernance et de relations avec les parties prenantes externes sont particulièrement saluées, preuves d'une démarche RSE transparente, structurée et efficace dans l'ensemble de ses métiers. Le Gaïa Index sert aujourd'hui d'indice de référence aux plus grandes sociétés de gestion pour le pilotage de leurs investissements responsables (ISR).

ALLIANCE TO END PLASTIC WASTE

Chargeurs Protective Films a rejoint l'Alliance to End Plastic Waste pour encourager le recyclage, ainsi que des efforts internes pour donner une nouvelle vie aux produits et augmenter les offres avec un contenu recyclé

LA CASERNE

Chargeurs PCC a rejoint le nouvel écosystème de mode durable, la Caserne

Située en plein cœur de Paris, la Caserne est le plus grand accélérateur de transition écologique et sociétale dédié à la filière mode et luxe en Europe. Intégrer ce réseau permet à Chargeurs PCC de présenter ses innovations durables, dont ses gammes d'entoilages responsables Sustainable 360™ et sa laine mérinos traçable Nativa™, aux jeunes créateurs soucieux d'adopter un approvisionnement responsable de leurs matières premières.

Nos objectifs de performance extra-financière

Nos indicateurs clés de performance, alignés sur les objectifs de développement durable des Nations Unies, permettent de mesurer les avancées de notre démarche engagée :

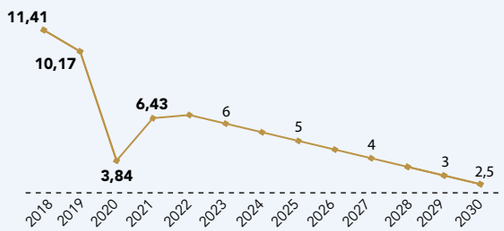
Sécurité

Après une année 2020 atypique, 2021 confirme l'engagement « zéro accident » du Groupe, mesuré par une baisse continue du taux de fréquence des accidents au travail.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

ODD 8.8 Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs.

Le taux de fréquence des accidents au travail



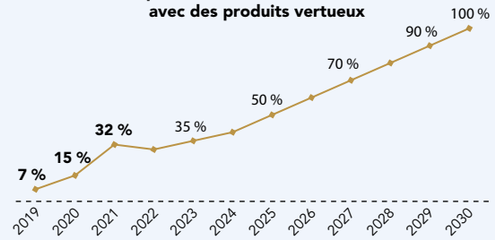
Produits vertueux

En 2021, Chargeurs réalise 32 % de chiffre d'affaires avec des produits vertueux. L'objectif des 25 % est dépassé, marquant une véritable dynamique de développement des produits à valeur ajoutée environnementale, sociale et sociétale.

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

ODD 9.4 D'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables, par une utilisation plus rationnelle des ressources et un recours accru aux technologies et aux procédés industriels propres et respectueux de l'environnement.

La part du chiffre d'affaires réalisé avec des produits vertueux



Émissions de CO_2

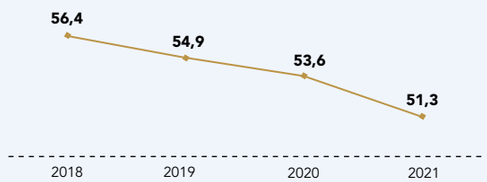
En 2021, l'intensité carbone du Groupe sur les émissions directes de scope 1 et les émissions indirectes liées à l'achat d'électricité sont en baisse.

L'efficience énergétique opérée sur les sites du Groupe est une priorité et permet de diminuer considérablement notre intensité carbone.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

ODD 13.2 Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification.

Émissions de CO_2 par unité de production
(en tCO_2e/Mm^2)



Consommation d'eau

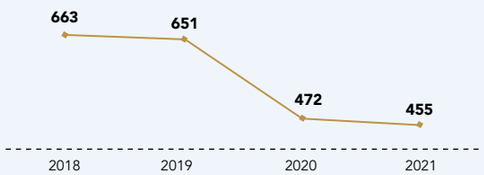
Le Groupe poursuit ses efforts pour optimiser les consommations d'eau dans ses processus.

Par exemple, chez Boston Tapes (CPF), un filtre à charbon est ajouté afin de récupérer la vapeur d'eau.

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

ODD 6.5 D'ici à 2030, mettre en œuvre une gestion intégrée des ressources en eau à tous les niveaux.

Consommation d'eau par unité de production
(en m^3/Mm^2)



Chargeurs,
membre du Pacte Mondial des Nations Unies

Nous sommes membres du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2017 et nous assurons d'inscrire notre démarche RSE dans les objectifs de développement durable des Nations Unies.

Les Principes du Pacte Mondial des Nations Unies

Droits de l'homme

Principe 1
Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

Principe 2
Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.

Normes internationales du travail

Principe 3
Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4
Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5
Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6
Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

Principe 7
Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Principe 8
Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9
Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

Principe 10
Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Que sont les ODD ?

Les ODD sont les objectifs de développement durable fixés par les Nations Unies pour 2030, déclinée en 17 objectifs et 169 cibles. Ils permettent une vision globale et transversale du développement durable en établissant des cibles très ambitieuses.

Le Pacte Mondial adapte ces grands objectifs en 10 principes à suivre pour les entreprises, couvrant les droits de l'homme, les normes internationales du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Tout au long de ce rapport, les actions présentées sont chaque fois liées à un grand ODD et sa cible auxquels l'action contribue.

Notre contribution
aux objectifs du développement durable

ODD 16
PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
Lutter contre la corruption, sensibiliser et former l'ensemble de nos collaborateurs

ODD 17
PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
Animer le dialogue avec toutes nos parties prenantes, par exemple à l'occasion de la réalisation de notre matrice de matérialité

ODD 13
MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
Prendre en compte l'enjeu climatique dans notre stratégie et réduire nos émissions de CO_2

Réalisation d'un bilan carbone complet pour mieux comprendre notre empreinte et préparation d'une trajectoire bas-carbone

Amélioration continue de l'empreinte environnementale de nos sites

ODD 4
ÉDUCATION DE QUALITÉ
Développer la formation pour tous nos collaborateurs afin de permettre à tous de monter en compétence

Pérenniser nos savoir-faire et garantir l'employabilité

ODD 5
ÉGALITÉ DES SEXES
Garantir une bonne représentation des femmes à tous les niveaux

ODD 6
EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
Réduire nos consommations d'eau et améliorer l'empreinte environnementale de nos sites industriels

Sourcer des matières premières moins consommatrices d'eau, comme le coton BCI

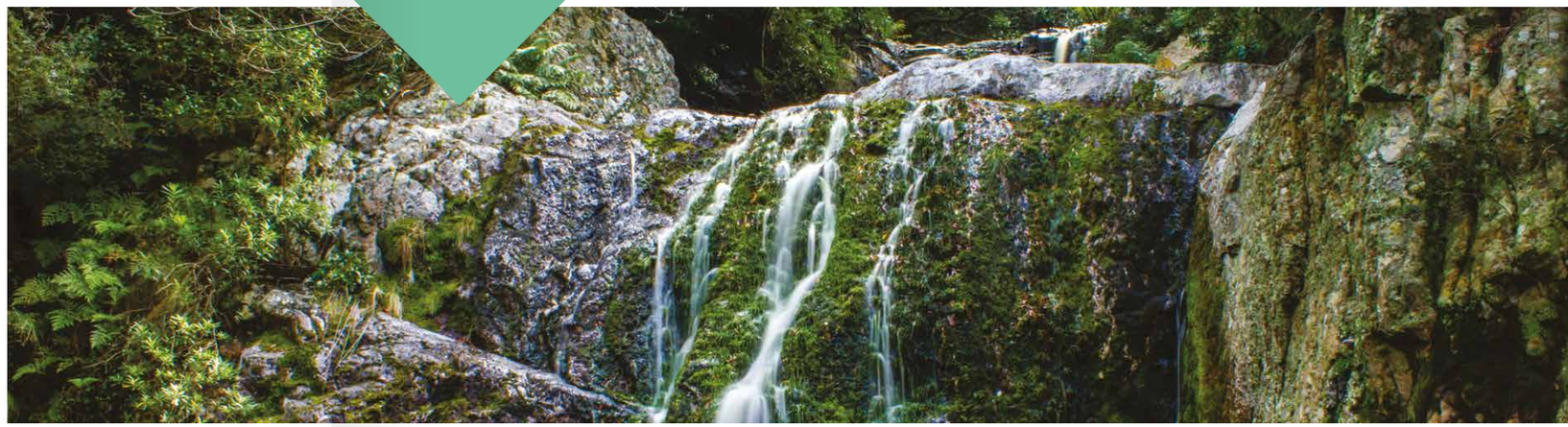
ODD 12
CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
Transformer durablement nos activités, l'exemple du modèle d'affaires Nativa™

ODD 11
VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
Encourager les initiatives locales d'engagement social des collaborateurs

ODD 9
INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
Améliorer constamment l'empreinte environnementale de nos sites et développer nos gammes de produits vertueux

ODD 8
TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
Garantir la sécurité de nos collaborateurs, avec une ambition zéro accident et la promotion active d'une culture de la sécurité, avec notamment l'organisation tous les ans d'un Global Safety Day

Développer nos gammes
de produits vertueux



ODD 9

Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.

CIBLE 9.4

D'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables, par une utilisation plus rationnelle des ressources et un recours accru aux technologies et procédés industriels propres et respectueux de l'environnement, chaque pays agissant dans la mesure d e ses moyens.

KPI

32 %

du chiffre d'affaires est réalisé avec nos produits vertueux.

Notre offre de produits vertueux est en constante évolution. Elle s'appuie sur la culture d'excellence et d'innovation continue du Groupe et sur une demande croissante de nos clients pour des produits toujours plus vertueux, capables de générer un impact positif. Le développement de ces gammes représente une approche plus transformative de la RSE, avec une ambition forte : 100% de nos produits et services vertueux d'ici 2030.

Deux gammes emblématiques des savoir-faire responsables et innovants de nos métiers: Oxygen et Sustainable 360™

La gamme Oxygen chez Chargeurs Protective Films

La protection de surface permet souvent la réduction de l'empreinte carbone des clients de Chargeurs Protective Films. Le métier a développé des produits cumulant recyclabilité et innocuité améliorée de ses additifs. Ils ne sont pas dangereux et majoritairement recyclables.

FOCUS

La gamme de produits éco-conçus Oxygen, lancée en 2021, est basée sur trois technologies : recyclé, végétal et lean.

En utilisant des matières premières recyclées, biosourcées ou en limitant les quantités d'intrants, Chargeurs Protective Films réduit à la fois l'utilisation des ressources de la planète et l'impact carbone de ses produits.

Novacel est un partenaire de confiance qui nous apporte des solutions performantes et fiables nécessaires dans nos étapes de production. Ses produits nous permettent de diminuer notre taux de rebut en protégeant nos activités des rayures ou salissures inévitables lors des chantiers. Nous sommes donc en mesure de garantir à nos clients une grande qualité de leurs installations finales.

Grégory Leclerc,
Responsable des Achats chez VM Building Solutions, client de CPF

La gamme Sustainable 360™ chez Chargeurs PCC Fashion Technologies

Pour accompagner nos clients et tous les acteurs de la chaîne de valeur dans l'amélioration de l'empreinte environnementale de l'industrie textile, Chargeurs PCC Fashion Technologies a développé et continue activement d'enrichir Sustainable 360™, la première gamme complète d'entoilages responsables.

Notre collaboration avec l'équipe de Chargeurs PCC nous aide à atteindre nos objectifs environnementaux. Nous partageons la volonté de rendre nos produits plus durables et d'améliorer leur impact sur l'environnement et les parties prenantes. Dans notre transition vers un avenir plus durable, nous pouvons compter sur les équipes de Chargeurs PCC qui mettent en œuvre depuis plusieurs années une démarche RSE transparente et engagée.

Pascal Brun,
Directeur du Développement durable de H&M, client de Chargeurs PCC Fashion Technologies

237
produits

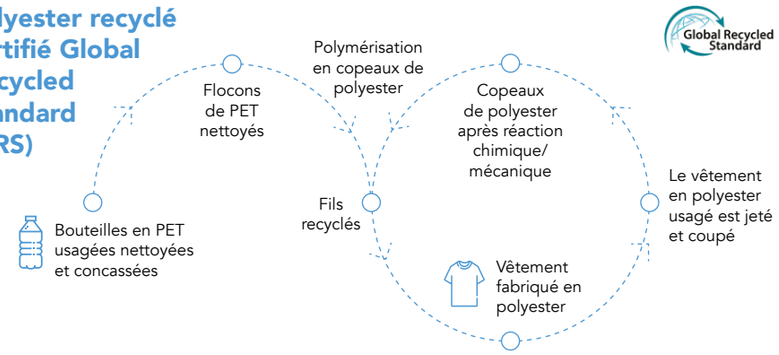
38%
desquels sont faits à partir de polyester recyclé certifié Global Recycled Standard (GRS).

74%
viennent de sites audités SMETA.

70%
permettent des consommations d'eau réduites.

100%
du coton utilisé dans cette gamme est sous licence Better Cotton Initiative (BCI).

Polyester recyclé certifié Global Recycled Standard (GRS)



Résultats du bilan carbone
et travail sur la trajectoire climat

ODD 13

Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.

CIBLE 13.2

Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales.

Pour mieux connaître notre empreinte environnementale, nous avons réalisé en 2021 notre premier bilan carbone complet. Ce travail nous permet de préparer notre trajectoire bas-carbone pour une maîtrise toujours plus accrue de notre impact.

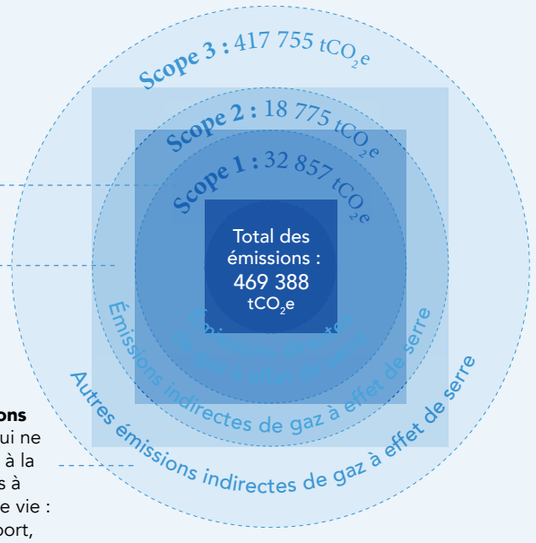
Chargeurs a réalisé en 2021 son premier bilan carbone complet (scope 1, 2 et 3) sur la base de l'exercice 2019, une année de référence permettant d'identifier les sources d'émission au plus près du modèle d'affaires du Groupe et en dehors des périodes de crise sanitaire 2020-2021. Le périmètre du bilan carbone comprend Chargeurs Protective Films, Chargeurs PCC Fashion Technologies, Chargeurs Luxury Materials et Chargeurs Museum Solutions (Leach et Senfa).

Bilan carbone

Nos émissions de gaz à effet de serre liées à la consommation directe d'énergie sur nos sites (gaz, fioul...)

Nos émissions indirectes de gaz à effet de serre liées à la consommation d'énergie, que ce soit l'électricité, la chaleur ou le froid.

Toutes nos autres émissions de gaz à effet de serre qui ne sont pas liées directement à la fabrication du produit mais à d'autres étapes du cycle de vie : approvisionnement, transport, déplacements professionnels…



Trajectoire climat

Les résultats du bilan carbone procurent des bases tangibles permettant de définir une trajectoire climat ambitieuse.

Nous misons sur plusieurs leviers opérationnels pour décarboner nos activités : développement de nos gammes de produits vertueux, amélioration de la performance environnementale et énergétique de notre outil industriel, politique d'achats responsables...

Les achats sont le poste prédominant dans notre bilan carbone, constituant l'essentiel des émissions liées à nos activités. Ce poste représente 72% du bilan de Chargeurs Protective Films et 75% du bilan de Chargeurs PCC.

Amélioration de la performance environnementale
de l'appareil industriel

ODD 13

Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.

CIBLE 13.2

Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales.

INDICATEURS SUIVIS

243 656
MWh consommés

495 940
m³ d'eau consommés

La décarbonation des activités industrielles du Groupe est un pilier de sa politique RSE. Plusieurs chantiers ont été lancés visant à mettre en place une stratégie énergétique soucieuse d'atténuer et de réduire l'impact du dérèglement climatique. Elle repose sur cinq axes de travail :

- **Suivi** de l'empreinte environnementale et énergétique
- **Amélioration** de l'efficacité des bâtiments
- **Optimisation** des procédés industriels
- **Achat, production et distribution** de l'énergie et de l'eau
- **Gestion** des déchets

Chaque axe recouvre non seulement des actions pour réduire l'empreinte environnementale des activités du Groupe, notamment les émissions des gaz à effet de serre, mais aussi des éléments pour assurer l'approvisionnement énergétique futur face aux dynamiques des marchés et aux impacts du changement climatique.

FOCUS

Pour réduire nos consommations de gaz naturel et d'électricité, les équipes du groupe Chargeurs ont établi des plans d'action très court terme pour réduire les consommations au quotidien et ont listé des projets prioritaires pour nos sites industriels. Un meilleur pilotage de nos moteurs grâce à des variateurs de vitesse et à leur automatisation aboutirait par exemple à des réductions de consommations électriques sur nos sites de Boston Tapes & de SENFA.

En parallèle, les études sur la récupération de chaleur fatale et sa réutilisation dans nos procédés se sont multipliées : nouvelle installation de traitement de nos effluents gazeux à Boston Tapes, préchauffage de l'air neuf entrant dans les fours avec l'air sortant à SENFA, modernisation des machines et injection de la chaleur récupérée dans le circuit de chauffage des bâtiments à LPBC. Toutes ces actions permettraient de réduire nos consommations de gaz naturel.

Gaël Blaise,
Chef de projets - Performance énergétique & environnementale

Le modèle d'affaires
circulaire et transparent de Nativa™

ODD 9

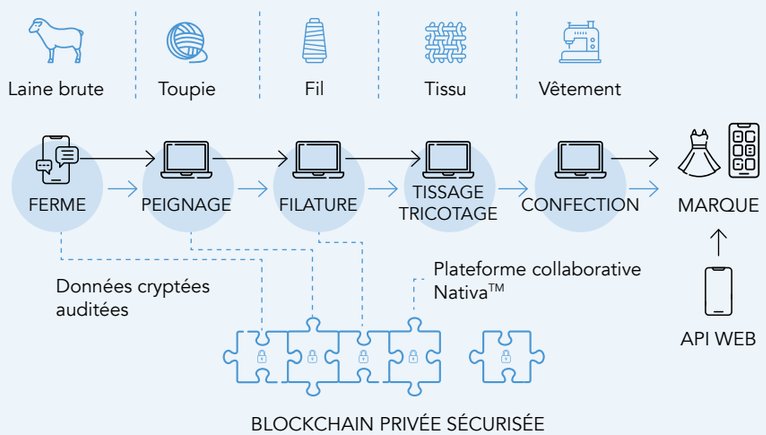
Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.

CIBLE 9.4

D'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables, par une utilisation plus rationnelle des ressources et un recours accru aux technologies et procédés industriels propres et respectueux de l'environnement, chaque pays agissant dans la mesure de ses moyens.

Le Groupe a développé le label Nativa™ qui garantit la durabilité et la traçabilité de la laine le long de la chaîne de valeur. Son protocole a été conçu autour de quatre piliers: le bien-être animal, la gestion responsable des terres, la responsabilité sociale et le processus de certification. Première en son genre, la solution Nativa™ Blockchain retrace visuellement toutes les étapes du parcours de vie du produit, de la production dans les fermes à la fabrication de vêtements, en passant par le peignage, la filature, le tissage et le tricotage :

Technologie blockchain Nativa™



FOCUS

Les bienfaits de la laine mérinos

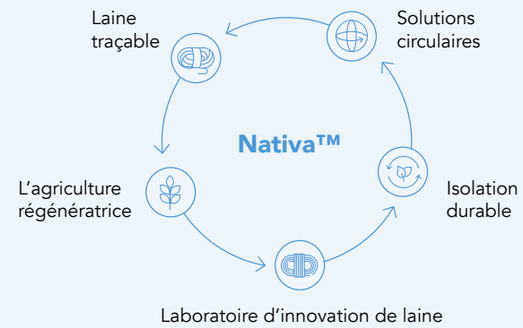
La laine est une fibre entièrement naturelle qui pousse toute l'année. Ses fibres sont composées de kératine, une protéine naturelle qui est biodégradable et comparable à celle des cheveux humains. Les fibres de laine sont 100 % durables. La laine est :

- Durable
- Naturelle
- Respectueuse des animaux
- Absorbante
- Isolante
- Confortable
- Bénéfique pour la santé
- Hypoallergénique
- Ininflammable
- Economique

Nativa™ 360

Forte de son engagement environnemental, Nativa™ souhaite aller encore plus loin en développant l'agriculture régénératrice. En 2021, un partenariat a été signé avec la marque américaine The Reformation pour la fourniture de laine mérinos issue de fermes en Australie et en Uruguay pratiquant ce type d'agriculture, et contribuant à l'ambition de la marque de générer un impact positif sur le climat à l'horizon 2025.

Certification Nativa™



Nativa™ s'engage pour l'agriculture régénératrice

L'objectif de l'agriculture régénératrice est de renforcer les exigences en termes de pratiques agricoles durables et de bien-être animal en offrant aux animaux de meilleures conditions de vie et une meilleure alimentation. Elle rassemble également des pratiques agricoles plus durables, en promouvant une gestion des pâturages plus respectueuse de la santé des sols et permettant une plus grande capacité des sols à stocker du carbone. Elle est ainsi plus protectrice de la biodiversité et de la richesse des sols.

L'objectif pour la suite est de travailler avec certaines fermes en agriculture régénératrice, et de former davantage de fermes Nativa™ à ces pratiques agricoles vertueuses.

1. **Solutions circulaires**
   Une solution de recyclage complète pour les partenaires de la marque, de l'expédition des excédents de tissu à la livraison de fil recyclé.
2. **Isolation durable**
   Un procédé d'isolation durable pour les vêtements et d'autres matériaux, avec la laine comme principal composant.
3. **Laboratoire d'innovation**
   Des projets innovants dans la laine, tels que des fils haute résistance et de la teinture de laine naturelle.

Responsabiliser
notre chaîne de valeur

La vision de notre responsabilité et la conviction que la politique d'achats est l'un des domaines clés de la performance en matière de RSE ont conduit le groupe Chargeurs à promouvoir activement des pratiques vertueuses et harmonisées au sein de la chaîne d'approvisionnement.

Il s'agit de jouer notre rôle de leader et d'acteur de la diffusion de pratiques responsables, d'un point de vue social et environnemental.

Responsabiliser notre chaîne de valeur :

- Décarboner nos activités.
- Promouvoir et s'assurer du respect des droits humains partout sur notre chaîne de valeur.

Charte des Achats Responsables

Une Charte des Achats Responsables, signée par les fournisseurs stratégiques du Groupe, formalise nos attentes fondamentales vis-à-vis de nos fournisseurs, afin de garantir à nos clients que les hommes qui les ont fabriqués sont traités de manière décente quel que soit le pays dans lequel ils se trouvent. Nous attendons de nos fournisseurs un engagement durable à nos côtés sur ces sujets.

Audits SMETA de Sedex

Les sites de production de Chargeurs ont été audités SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), une méthodologie reconnue d'audit social et éthique. Il permet des audits indépendants et complets, couvrant quatre grands piliers RSE :

- Conditions de travail
- Santé et sécurité
- Environnement
- Éthique des affaires

Au cours de ces deux dernières années, les sites de production de Chargeurs ont été audités en priorité, ainsi que 17 de ses fournisseurs stratégiques. Pour les deux années à venir, l'objectif est d'avoir des audits réalisés chez 40 fournisseurs stratégiques et de déployer les audits sur les fournisseurs de rang 2.

En particulier, chez Chargeurs PCC, entre 2020 et 2021, 11 audits ont été réalisés dans les fournisseurs du Top 50 des produits, un audit a été réalisé auprès d'un fournisseur de la gamme Sustainable 360™ et deux audits spécifiques aux fournisseurs de coton ont été réalisés.

Modern Slavery Statement

En 2022, Chargeurs a publié son second Modern Slavery Statement, en accord avec la législation britannique Modern Slavery Act. Chargeurs y affirme sa responsabilité en tant qu'entreprise mondiale à lutter contre toutes formes d'esclavage moderne sur toute sa chaîne d'approvisionnement. Y sont détaillés ses politiques, processus de due diligence et initiatives internes pour sécuriser nos chaînes d'approvisionnement. En 2022, Chargeurs renforce son engagement pour le respect des droits humains et de la dignité des travailleurs sur sa chaîne de valeurs ; en enclenchant notamment le levier de la formation pour sensibiliser aux risques les équipes en relation avec nos fournisseurs.

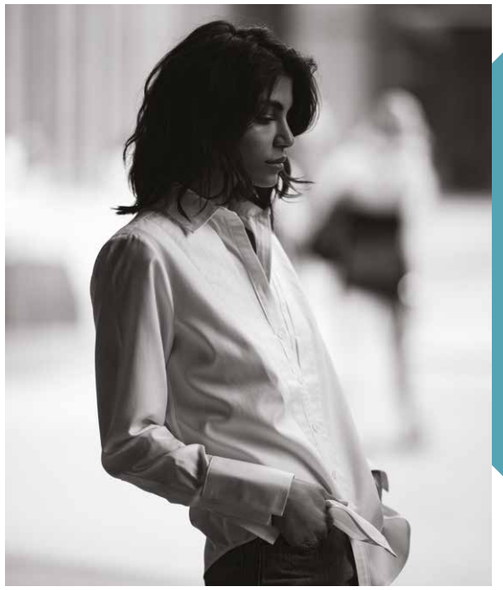
FOCUS

Chargeurs PCC Fashion Technologies

À la recherche des meilleures matières premières, Chargeurs PCC Fashion Technologies est membre de Better Cotton Initiative (BCI) depuis 2019. L'approvisionnement du coton chez Chargeurs PCC est à 100 % sous licence BCI depuis 2021.

Les équipes ont accéléré l'approvisionnement du coton sous licence BCI durant l'année 2020, avec pour objectif de s'assurer un respect des droits humains fondamentaux chez ses fournisseurs. En effet, à la suite des allégations de travail forcé et de violations majeures des droits humains des communautés ouïghoures dans la région du Xinjiang en Chine, BCI a arrêté toute activité dans cette région. L'accélération de l'approvisionnement en coton sous licence BCI s'inscrit dans sa politique d'achat responsable et marque l'intransigeance du Groupe en matière de respect des droits humains fondamentaux chez ses fournisseurs.

BCI contribue à la réussite des objectifs de développement durable des Nations Unies pour une meilleure gestion de l'eau et une agriculture durable. Elle promeut des pratiques agricoles plus responsables. L'utilisation de l'irrigation est limitée pour une meilleure gestion des ressources en eau. L'utilisation des pesticides et engrais chimiques doit être minimisée, limitant la pollution des ressources naturelles et garantissant une plus grande qualité du coton.



Garantir la santé et la sécurité
de nos collaborateurs

ODD 8

Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein-emploi productif et un travail décent pour tous.

CIBLE 8.8

Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes et ceux qui ont un emploi précaire.

KPI

6,43

Taux de fréquence des accidents au travail.

Dès le début de la crise du Covid-19, Chargeurs s'est pleinement mobilisé pour garantir la santé et la sécurité de ses collaborateurs à travers le monde. L'engagement du Groupe a été total et s'inscrit dans le cadre d'une véritable politique de sécurité d'où découlent des mesures de prévention et des règles d'action strictes encadrant l'environnement de travail des collaborateurs. La sécurité est un enjeu prioritaire et permanent dans toutes les activités du Groupe.

Organisation annuelle d'un Safety Day dans tous nos sites

Institué le 13 novembre 2017, le Safety Day a marqué le renforcement de la politique de Chargeurs en matière de prévention des risques. Conçue pour mobiliser l'attention, cette journée de sensibilisation annuelle invite l'ensemble des structures à passer en revue leurs affichages et consignes réglementaires, à actualiser les formations destinées au personnel, et à promouvoir encore la culture sécurité sur le modèle de la courbe de Bradley. Poursuivant l'ambition du zéro accident, Chargeurs s'engage à faire progresser la culture de la sécurité sur l'ensemble de ses sites.

Plus de
90 %
de participation.

12 295
heures de formation consacrées à la sécurité tout au long de l'année 2021 (vs. 6 931 heures en 2020).

L'approche sécurité ETSCAF chez Chargeurs Protective Films

Chargeurs Protective Films a mis en place, depuis 2020, une nouvelle méthode de prévention des accidents au travail. Son objectif est de travailler sur le comportement, responsable de plus de 90 % des accidents. Elle vise à atteindre un niveau d'interdépendance en termes de sécurité et implique tous les niveaux hiérarchiques de l'entreprise, favorisant le dialogue et l'esprit d'équipe.

Dès sa première année d'application sur le site de Novacel, la méthode a permis l'allongement de la période maximale sans accident, atteignant 154 jours consécutifs. Une forte amélioration a également été observée en 2021, pour la deuxième année consécutive. Forte de son succès, cette méthode a été étendue aux sites de Main Tape et Troy aux États-Unis.

Sur le site de Novacel, l'ensemble du Comité de Direction a été formé à cette méthode et doit réaliser des échanges réguliers avec les collaborateurs sur la sécurité. Pour 2022, un objectif de participation à 7 visites sécurité est demandé à chaque manager.

Pérenniser nos savoir-faire
et développer l'employabilité

ODD 4

Assurer l'accès de chacun à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.

CIBLE 4.4

D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat.

Les collaborateurs sont la première richesse de Chargeurs. Il est essentiel de transmettre les savoir-faire du Groupe aux nouvelles générations et de développer leur employabilité pour être toujours plus créatif et innovant.

Succès de la Novacel Academy

En février 2021, a débuté la première promotion de Novacel Academy pour la formation au métier d'enducteur. À la fin de la formation, les alternants ont reçu une certification professionnelle d'opérateur d'équipements industriels, reconnue dans la branche industrie. Ce transfert de compétences et de savoir-faire spécifiques aux métiers de Novacel pérennise la connaissance de l'activité et la constitution d'équipes performantes. Forte de son succès, la Novacel Academy a été étendue sur le site de Boston Tapes en Italie. Elle sera prochainement déployée sur les sites de production aux États-Unis.

Novacel Academy

100 %
d'alternants de la première promotion recutés.

Mon expérience à la Novacel Academy m'a appris à utiliser et comprendre les machines rapidement et efficacement. Je suis maintenant autonome dans la conduite des opérations et en mesure de transmettre mes connaissances techniques. Cette formation, à la fois pratique et humaine, m'a permis d'obtenir une certification professionnelle et d'améliorer ainsi mon employabilité pour l'avenir.

Maximilien, conducteur de fabrication chez Novacel, recruté en CDI à la fin de son alternance au sein de la Novacel Academy

Un instructeur et deux alternants de la Novacel Academy

EN ACTION

Lutter contre la précarité par l'insertion professionnelle et le service social

Sur les sites de production de Senfa et de la Lainière de Picardie, des initiatives d'insertion professionnelle ont été menées tout au long de l'année. Dans le cadre des contrats relatifs à la production de masques de protection sanitaire, une trentaine de personnes ont été embauchées en contrat d'insertion professionnelle, soit plus de 50 000 heures travaillées. Ces missions ont été suivies d'embauche en contrat à durée indéterminée pour certains employés.

L'assistante de service social du travail, intervenant sur le site de LPBC, joue également un rôle clé contre la précarité. Elle est l'interface entre le salarié et l'entreprise et peut être amenée à intervenir sur les sujets suivants : le handicap, la qualité de vie au travail, l'accompagnement du changement, les réorganisations, les dispositifs internes, la mutuelle et la prévoyance, la retraite, le logement, la famille, le budget et le surendettement, etc.

Séminaire de Direction

Leap Forward 2025

En avril 2022, la Direction élargie du Groupe s'est réunie pour un séminaire pensé comme une boîte à outils pour la poursuite des objectifs du programme Leap Forward 2025 et se préparer à relever les grands défis du moment. Ce séminaire a concentré l'attention des participants autour de deux grands facteurs clés de succès : Leadership et Management. Tous sont revenus plein d'énergie et avec des éléments tangibles pour aiguiser leur profile de leadership et renforcer leurs compétences managériales. Nous cultivons l'attitude de winnership qui caractérise Chargeurs pour construire les 150 prochaines années.

Développer la formation

de nos collaborateurs

1,03 %
d'investissement en formation sur la masse salariale.

21
heures de formation en moyenne par salarié en 2021, en augmentation de 15 % par rapport à 2019.

Les activités du séminaire, animées par des intervenants inspirants, nous ont permis d'approfondir les thématiques de la gestion stratégique des entreprises, de l'innovation et de la communication mais surtout de rencontrer, échanger et travailler avec des collègues venus de tous les continents et représentant toutes les divisions du Groupe. À l'issue du séminaire, chaque groupe de travail a pu présenter sa propre vision stratégique et un plan d'action concret pour la réussite de Leap Forward 2025.

Francesco Santoro,
Project Manager

Le Groupe met en place plusieurs programmes de formation dans toutes les filiales à travers le monde. Ces initiatives sont indispensables pour accompagner les collaborateurs dans la réalisation de projets à la fois ambitieux et épanouissants.

Engagement et formation

Chaque métier du Groupe a accentué ses efforts de formation, dépassant les niveaux de 2019, et se concentrant sur :

- L'intégration/onboarding des nouveaux collaborateurs, auxquels le Groupe porte une attention particulière
- Les formations transversales dédiées à la production, dont la performance industrielle
- La sécurité, qui représente un quart des formations réalisées

Des formations relatives à la RSE ont également été mises en place visant à insuffler la démarche RSE du Groupe à chaque maillon opérationnel. Par ailleurs, les collaborateurs ont suivi des formations relatives à l'éthique et l'anti-corruption comprenant une présentation du cadre réglementaire et des mises en situation.

Elles permettent au personnel exposé de mieux appréhender les risques et obligations que ce sujet englobe et les doter d'outils de prévention.

EN ACTION

ESMT Berlin : Un programme managérial intra-groupe

Chargeurs a construit et mis en place depuis 2017, en partenariat avec l'ESMT Berlin, qui figure parmi les meilleures écoles de management européennes, un programme exclusif de formation managériale pour accompagner les top managers dans la mise en œuvre de son plan stratégique *Leap Forward 2025*.

En 2021, le programme a réuni, en mode hybride pour la première fois, 30 managers issus des cinq divisions ainsi que du siège, pour mettre en pratique la stratégie *Forward 2025*, en particulier sur les volets du management et de l'innovation. Cette formation accompagne la conduite du changement, la transformation du Groupe et la compréhension de la stratégie pour tous les managers.

Promotion 2022 réunie à l'ESMT Berlin

Prévenir la corruption

L'intégrité dans la conduite des affaires guide l'ensemble des collaborateurs, fournisseurs et autres parties prenantes dans leurs relations de travail quotidiennes. Le Groupe s'attache à adopter et promouvoir des règles de conduite exemplaires respectées par tous.

Un Code de conduite formalisé et largement diffusé

Chargeurs a rassemblé et formalisé en 2017, dans un Code de Conduite, l'ensemble des valeurs, des règles et des principes qu'il veut voir appliquer en son sein. Ce Code guide scrupuleusement vers la santé et la sécurité au travail, l'environnement et le respect de l'égalité, en particulier concernant la rémunération entre les hommes et les femmes. Il lutte contre le travail forcé et le travail des enfants et combat toute forme de harcèlement et de discrimination. À travers ce texte, le Groupe s'engage à assurer la liberté d'association, et à se montrer très scrupuleux en matière de transparence et de lutte contre la corruption et le trafic d'influence.

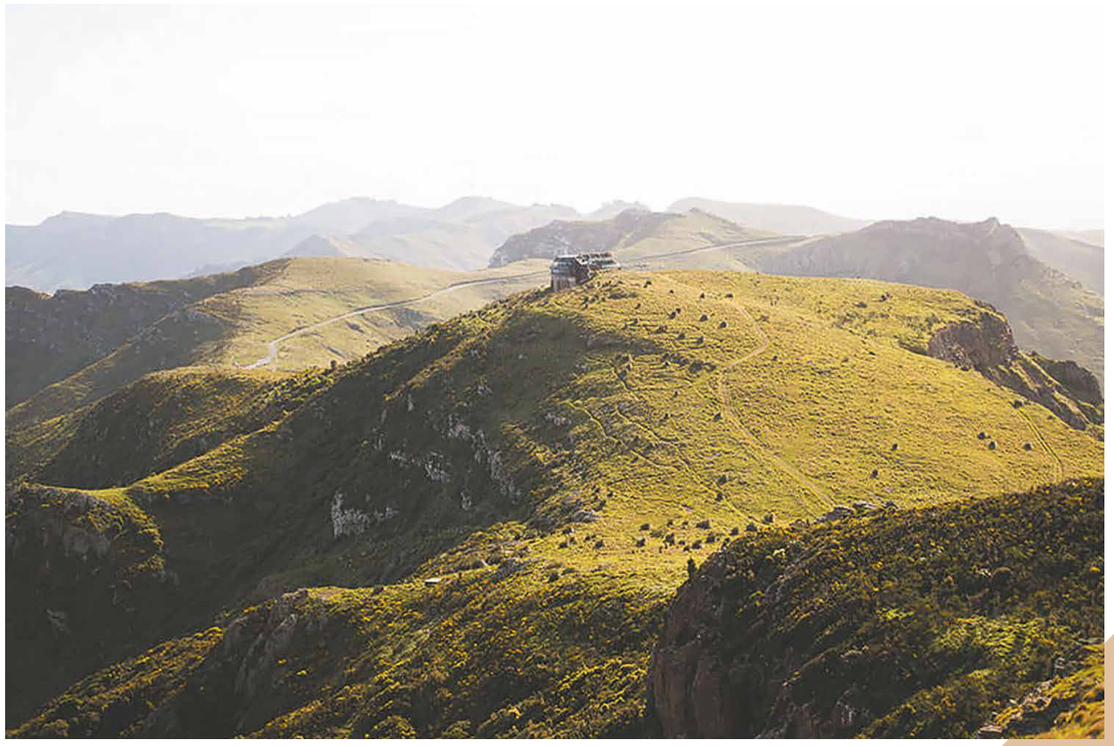
- Système d'alerte anonyme en cas de manquement au Code de conduite
- Un Chief Compliance Officer veille à la bonne compréhension et application du Code de conduite

Comité d'Éthique

Composé de trois personnalités externes au Groupe, choisies pour leur impartialité et leur expérience, le Comité d'Éthique a pour rôle de définir et de recommander au Conseil d'Administration les meilleures pratiques de gouvernance et d'éthique pour le Groupe et de superviser et de contrôler la bonne application du Code de Conduite.

Formation des collaborateurs à la lutte contre la corruption

Un support de e-learning a été créé sur la base d'auditeurs et d'experts et personnalisé aux situations spécifiques pouvant être rencontrées au sein du Groupe.



Chargeurs Philanthropies

INSTITUT de L'ENGAGEMENT
valorisons les parcours civiques

Chargeurs Philanthropies, le fonds de dotation du Groupe Chargeurs, soutient les actions de l'Institut de l'Engagement, qui accompagne des jeunes suite à un engagement fort, notamment à travers un service civique, en leur proposant un parcours d'accompagnement complet et adapté à leurs envies. Ces jeunes sont issus de tous les milieux et s'engagent dans tous types de causes. L'Institut de l'Engagement les soutient dans leurs projets, qu'il s'agisse d'une reprise ou poursuite d'études, d'une insertion professionnelle ou d'une création d'activités.

Chargeurs a participé au Campus de l'Engagement qui était organisé du 4 au 6 juillet 2022 à Autrans dans le Vercors et qui a rassemblé près de 300 participants, lauréats et collaborateurs d'entreprises. Véritable moment d'échanges, de rencontres et de co-construction, cet événement était une formidable opportunité de présenter aux Lauréats deux enjeux majeurs de notre Groupe : la décarbonation de nos activités et la diffusion en interne d'une culture d'entreprise.

Une belle aventure humaine pour tous les participants et des échanges enrichissants avec des jeunes engagés, brillants et inspirants !

Nos principaux facteurs clés
de performance

ENJEU	INDICATEUR SUIVI	RÉSULTAT 2021	
Développer nos gammes de produits vertueux	% de chiffre d'affaires réalisé avec nos produits vertueux	**32 %**	La part de notre chiffre d'affaires que nous réalisons avec nos gammes vertueuses progresse, avec des ambitions très fortes pour les années à venir.
Comprendre notre empreinte carbone pour mieux la maîtriser : Résultats du bilan carbone 2019	Total des émissions	**469 388 tCO_2**	Nous avons réalisé notre premier bilan carbone complet sur le périmètre 2019. Une grande étape sur le chemin vers une maîtrise accrue de notre empreinte carbone.
	Scope 1	**32 857 tCO_2**	
	Scope 2	**18 775 tCO_2**	
	Scope 3	**417 755 tCO_2**	
Améliorer la performance environnementale de l'appareil industriel	Intensité carbone de nos activités : tCO_2e / Mm^2	**51,3 tCO_2e/Mm^2**	Nous mesurons l'impact environnemental de notre appareil industriel en calculant les émissions de carbone (scope 1 et 2) et la consommation d'eau (en m^3) par million de mètres carrés de production. Deux indicateurs clés que nous réussissons à faire progresser chaque année.
	Intensité de la consommation d'eau de nos activités : m^3 d'eau / Mm^2	**455 m^3 / Mm^2**	
Déployer des initiatives de circularité	Déchets produits	**10,7 t**	
Responsabiliser notre chaîne de valeur	Sites audités sur des critères RSE	**17**	
Garantir la sécurité des collaborateurs	Taux de fréquence des accidents au travail	**6,43**	La sécurité est une priorité pour notre Groupe, et nous nous attachons à mettre en œuvre les efforts nécessaires à la réduction du taux de fréquence des accidents au travail.
	Taux de gravité	**0,31**	
	Formation consacrée à la sécurité	**12 295 heures**	
Développer la formation des collaborateurs	Temps de formation par collaborateur	**21h**	
	Nombre total d'heures de formation	**48 735 heures**	
Prévenir la corruption	Collaborateurs formés à l'anti-corruption	**100 %**	
Bonne gouvernance	Administrateurs indépendants	**3** soit 50 % du Conseil d'Administration	
	Assiduité des administrateurs	**100 %**	

Portrait de nos salariés

Des effectifs présents sur tous les continents

2 248
Effectif total au 31/12/2021

27 % en France

50 % en Europe

32 % en Asie (yc. Afrique et Océanie)

18 % en Amériques

Parité, diversité, inclusion

% de femmes

32 % dans l'effectif total

31 % dans la population cadre

26 % dans le Top 50

Des chiffres sur la parité qui restent stables, attestant de la volonté du Groupe d'assurer une bonne représentation des femmes à tous les niveaux.

Personnes en situation de handicap

4 % des effectifs en France

Turnover

18 %

La rétention des talents devient un enjeu clé sur un marché de l'emploi fortement impacté par la padémie du Covid-19, notamment aux États-Unis.

Design : PatteBlanche. Crédits photos : Chargeurs, Adobe Stock

Siège Groupe
7, rue Kepler
75116 Paris - France
Tel : +33 (0)1 47 04 13 40
www.chargeurs.com

COMMUNICATION ON PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.