



CHARGEURS
High Emotion Technology®

Avertissement

Cette présentation peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle concernant l'activité, les résultats et la situation financière du groupe Chargeurs.

Ces anticipations s'appuient sur des hypothèses qui semblent raisonnables à ce stade mais sont dépendantes de facteurs exogènes tels que l'évolution :

- des cours des matières premières,
- des parités monétaires,
- de la conjoncture économique,
- de la demande dans les grands marchés du Groupe,
- de lancements de nouveaux produits par la concurrence.

Du fait de ces incertitudes, le groupe Chargeurs ne peut être tenu responsable pour d'éventuels écarts par rapport à ses anticipations actuelles qui seraient liés à la survenance d'événements nouveaux ou d'évolutions non prévisibles.

Les facteurs pouvant influencer de façon significative les résultats économiques et financiers du groupe Chargeurs sont présentés dans le Document de Référence déposé chaque année à l'AMF.

Lorsque cette présentation cite des informations ou des statistiques provenant d'une source externe, il ne doit pas être interprété que le Groupe approuve ou considère ces informations ou statistiques comme exactes.

28/04/2020

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2020

SOLIDITÉ & VISION

Sommaire

01

1^{er} TRIMESTRE 2020

02

LAINIÈRE SANTÉ™

03

OBJECTIFS CONFIRMÉS

Après un T1 2020 résilient, forte dynamique des activités de Lainière Santé™ dans le contexte de la crise sanitaire

- ◆ Dans un contexte de crise économique mondiale, le Groupe enregistre un chiffre d'affaires en légère décroissance de -2,3 % à 157,5 M€
- ◆ Consolidation et intégration du leader mondial des services aux musées, D&P, au sein de Chargeurs Museum Solutions depuis le 1^{er} mars
- ◆ Structuration de l'offre Lainière Santé™, s'appuyant sur l'ADN et le modèle de gestion et de management de Chargeurs, et tirant profit de la stratégie déployée depuis 5 ans, notamment dans le cadre du programme *Game Changer*
- ◆ Réorganisation industrielle et logistique mondiale du Groupe, pour développer, produire et commercialiser en masse des produits à vocation sanitaire innovants
- ◆ Déploiement d'un modèle de commercialisation multi-canaux, au service des grandes institutions publiques et privées, des grands comptes internationaux, des PME et TPE, et des particuliers
- ◆ Objectifs financiers maintenus et confirmés



01

1^{er} Trimestre 2020

T1 2020 – Un impact maîtrisé de la crise économique et sanitaire

En millions d'euros	1 ^{er} Trimestre 2020		Variation 20 / 19	
	2020	2019	Brute	Organique
Protective Films	70,9	69,2	+2,5 %	+1,6 %
PCC Fashion Technologies	45,2	53,0	-14,7 %	-14,5 %
Luxury Materials	30,1	30,9	-2,6 %	-1,6 %
Museum Solutions	11,3	8,1	+39,5 %	-6,2 %
Chargeurs	157,5	161,2	-2,3 %	-4,7 %

- ◆ Chiffre d'affaires en **légère décroissance** de -2,3 % à 157,5 M€
- ◆ Bonne **résilience** de l'activité Protective Films, en croissance de +2,5 %
- ◆ Croissance de +5,9 % de la zone Asie
- ◆ **Intégration avec succès** des dernières acquisitions au sein de Chargeurs Museum Solutions

T1 2020 – Bonne résilience de l'activité

Protective Films, ralentissement de CFT-PCC

- ◆ CPF affiche un chiffre d'affaires de 70,9 M€, en croissance de +2,5 % par rapport au T1 2019
 - ◆ Montée en puissance de la nouvelle ligne de production en Italie
 - ◆ Forte résilience de l'activité sur l'ensemble des géographies dans le contexte de crise actuelle, notamment en Asie et aux Etats-Unis
 - ◆ Carnet de commandes en hausse à fin mars
- ◆ CFT PCC enregistre un **ralentissement de -14,7 %**, avec un chiffre d'affaires de 45,2 M€
 - ◆ Activité impactée par le **ralentissement généralisé de la mode et du luxe**, notamment en France et en Italie au mois de mars
 - ◆ **Anticipation** avec la mise en place progressive d'un **plan de redémarrage** de l'ensemble des usines à travers le monde
 - ◆ Réorientation de la production de certains sites vers la **confection de produits à vocation sanitaire**

T1 2020 – Solide progression de CMS, légère décroissance de CLM

◆ CMS affiche une **solide progression de +39,5 %**, avec un chiffre d'affaires de 11,3 M€

- ◆ Succès de l'intégration des dernières acquisitions et plus particulièrement de D&P
- ◆ Senfa impacté par la situation actuelle, mais réorientation de la production vers la confection de produits à vocation sanitaire
- ◆ Aucune annulation de projet significatif à ce jour pour l'activité de services aux musées
- ◆ Les entités de Chargeurs Creative Collection continuent activement de répondre à des appels d'offres à travers le monde

◆ CLM enregistre un chiffre d'affaires de 30,1 M€, en **légère décroissance de -2,6 %**

- ◆ Bon début d'année pour l'activité
- ◆ Net ralentissement en mars, lié aux difficultés de la mode et du luxe

Chargeurs dans la crise sanitaire : résilience et agilité

- ◆ Préserver la santé et la sécurité des collaborateurs et de leurs proches
 - ◆ Adaptation des sites de production pour respecter les gestes barrières
 - ◆ Généralisation du télétravail pour l'ensemble des fonctions éligibles
- ◆ Mobilisation de l'ensemble des collaborateurs pour maintenir l'activité
 - ◆ Utilisation limitée des dispositifs de chômage partiel
 - ◆ Mise en place d'un plan de redémarrage
- ◆ Forte solidité et flexibilité financière du Groupe
 - ◆ Endettement financier net faible : ratio dette nette / EBITDA de 2,0 à fin décembre 2019
 - ◆ Fort niveau de liquidités : ressources confirmées de 375 M€ à fin décembre 2019 ; 30 M€ de lignes court et moyen terme confirmées supplémentaires en mars et avril 2020
- ◆ Structuration de l'offre Lainière Santé™ pour répondre notamment aux demandes mondiales massives de produits à vocation sanitaire
- ◆ Des objectifs confirmés

03

Lainière Santé™ : une dynamique inédite servie par la force du modèle Chargeurs et sa capacité d'adaptation



Une offre diversifiée de produits à vocation sanitaire, qui s'appuie sur la force d'innovation du groupe Chargeurs

◆ Gel Hydroalcoolique



◆ Solutions textiles dédiées à la protection des personnes



◆ Film antibactérien CleanTouch



◆ Tunnel de décontamination



Une offre mise en place par une réorientation inédite de nos activités, appuyée sur nos atouts et notre stratégie

Un ADN entrepreneurial :

- Un groupe diversifié et résilient
- Une chaîne de décision courte
- Un groupe agile, rapide et flexible

Une stratégie claire, déployée méthodiquement depuis 5 ans, notamment dans le cadre du programme *Game Changer* :

Renouvellement du modèle de gestion et de management à travers de nombreux investissements autour de **4 axes forts** : Capacité d'innovation / Recrutement de talents / Performance et Flexibilité de l'appareil de production / Forte créativité Marketing et Commerciale

- ✓ Réorganisation industrielle et logistique mondiale
- ✓ Activation de synergies technologiques et commerciales entre les branches du Groupe

- ✓ Mondialisation de nos innovations et de nos savoir-faire
- ✓ Réorientation en un temps record des talents et de l'énergie du Groupe

Structuration en un temps record de l'offre Lainière Santé™

Mise en place d'un modèle de diversification commerciale multi-canaux

◆ *Business to Business (B2B)* avec :

- ◆ Les grandes institutions publiques et privées
- ◆ Les grands comptes internationaux
- ◆ Les PME et TPE

◆ Directement aux particuliers (B2C) à travers :

- ◆ Le site internet lainiere-sante.com
- ◆ La mise en place de grands partenariats nationaux de distribution, comme les buralistes français

Une activité qui a vocation à se pérenniser, avec un fort potentiel stratégique au-delà de la crise actuelle

- ◆ Modification des comportements avec une volonté, de la part des pouvoirs publics mais également des particuliers, d'améliorer le cadre sanitaire, volonté qui passera nécessairement par un accroissement des protections
- ◆ Des perspectives de production et de commercialisation extrêmement dynamiques, avec par exemple une production de plus de 10 millions de masques par semaine d'ici mi-mai par les usines du Groupe
- ◆ Des contraintes d'exécution et opérationnelles (risques d'interruption de la production en Asie ou dans la zone Euromed) qui restent toutefois très fortes dans un contexte évolutif et incertain



Carnet de commandes indicatif à moins d'un an pour Lainière Santé™ de l'ordre de 250 à 300 M€, avec un taux de marge opérationnelle des activités dans la ligne de notre taux de marge normatif

03

Objectifs confirmés



CHARGEURS
High Emotion Technology®

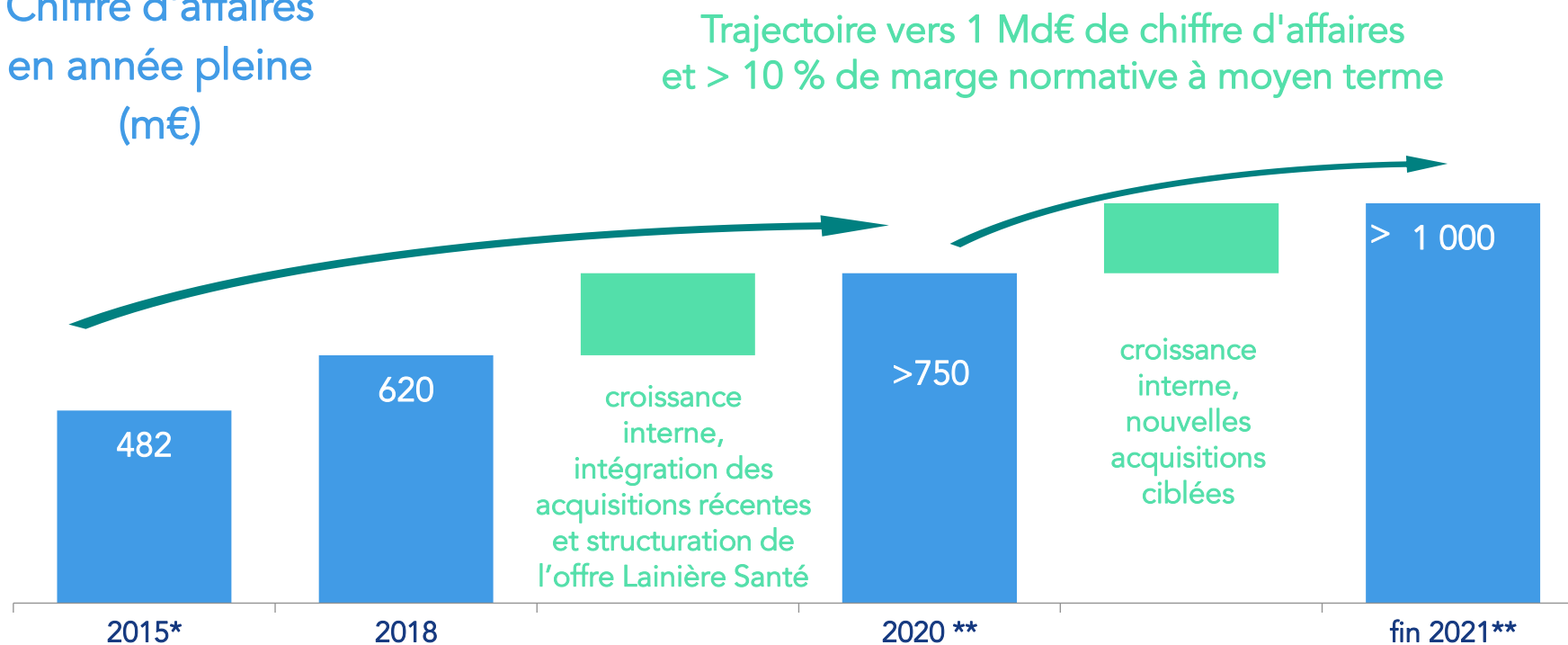
2020, un millésime doté de solides atouts, impacté par une crise sanitaire et économique inédite

- ◆ Dans un environnement toujours incertain et malgré les investissements réalisés dans le cadre du programme *Game Changer*, les résultats des activités préexistantes du Groupe devraient être fortement impactés par cette crise sanitaire mondiale sans précédent ;
- ◆ Mais la réorganisation des outils humains, logistiques, industriels et commerciaux du Groupe au niveau mondial et la structuration de l'offre Lainière Santé™ devraient permettre à Chargeurs de compenser, au moins en partie, les impacts de cette crise.
- ◆ Objectif confirmé d'un chiffre d'affaires > 750 M€ en année pleine à fin 2020, avec un accroissement de la marge opérationnelle des activités par rapport à 2019

Chargeurs a démontré une fois encore son agilité exceptionnelle dans un contexte de crise inédite et confirme ses objectifs

Grâce aux investissements réalisés dans le cadre du programme *Game Changer*, fort de ses capacités d'action et malgré le contexte de crise sanitaire et économique, **Chargeurs confirme ses objectifs pour 2020 et 2021.**

Chiffre d'affaires
en année pleine
(m€)



*Après la cession d'actifs **Objectif en année pleine



CHARGEURS
High Emotion Technology®

Une importante création de valeur actionnariale

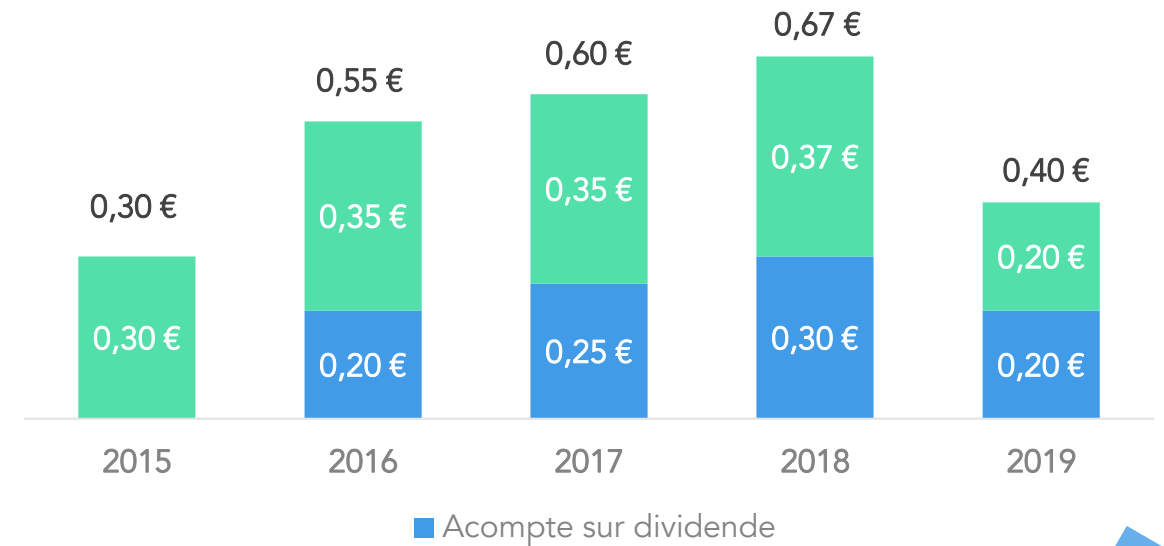
Couverture du titre étendue à 6 analystes



Indices de référence



Dividende récurrent depuis 2015



Glossaire

- ◆ La variation à **taux de change et périmètre constants** (tcpc), **organique** ou **interne**, de l'année N par rapport à l'année N-1 est calculée :
 - en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestre) ;
 - et sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1
- ◆ L'**EBITDA** correspond au résultat opérationnel courant (tel que défini ci-après) retraité des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.
- ◆ Le **résultat opérationnel courant (ROPA)** est formé de la marge brute, des frais commerciaux et des frais administratifs, et des frais de recherche et développement. Il s'entend :
 - avant prise en compte des amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions, et
 - avant prise en compte des autres produits et charges opérationnels non courants correspondant aux éléments d'importance significative, inhabituels, anormaux et peu fréquents, de nature à fausser la lecture de la performance récurrente de l'entreprise.
- ◆ Le **taux de marge opérationnelle courante** est égal au résultat opérationnel courant divisé par le chiffre d'affaires



CHARGEURS
High Emotion Technology®

CONTACT

Julien Minot
Head of Investor Relations

+33 (0)1 47 04 13 40
comfi@chargeurs.com