



"A WORLD OF"
NICHE MARKET
LEADERS



CHARGEURS

next^{up}
LE FORUM ESG DES MIDCAPS

Chargeurs innove dans la transformation durable de ses métiers de niche industrielle



21 Mai 2019

- 1. Notre stratégie :
être pionnier dans la transformation durable
de nos métiers de niche industrielle**
- 2. Les leviers extra-financiers au cœur
de la performance globale du Groupe**
- 3. Des réalisations RSE marquantes**



Notre stratégie : être pionnier dans la transformation durable de nos métiers de niche industrielle

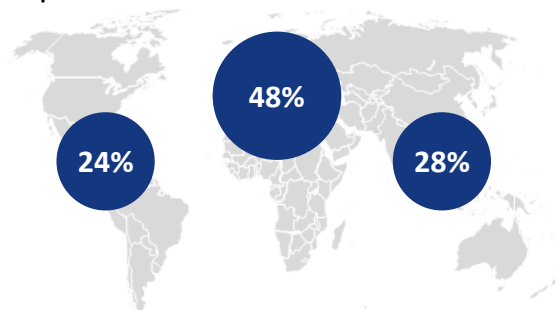


San Carlos de Bariloche, Patagonie, Argentine

Une excellence industrielle mondiale

Plus de 90 pays desservis

Répartition du chiffre d'affaires en 2018



94 % du chiffre d'affaires réalisé à l'international

- 17 sites industriels :
 - 7 en Europe
 - 4 en Amérique du Nord
 - 3 en Asie
 - 2 en Amérique Latine
 - 1 en Afrique
- 16 laboratoires R&D et qualité :
 - 7 chez Fashion Technologies
 - 4 chez Protective Films
 - 4 chez Luxury Materials
 - 1 chez Technical Substrates

Des positions de leader dans des marchés de niche

Protective Films



No. 1 mondial
Protection de la qualité des surfaces
10 segments de marché
avec une position de leader

Fashion Technologies



No. 1 mondial
Entoilage
4 segments de marché
avec une position de leader

Technical Substrates



Leader européen
Fonctionnalisation de textiles
4 segments de marché
avec une position de leader

Luxury Materials



No. 1 mondial
Laine peignée haut de gamme
3 segments de marché
avec une position de leader

Un profil financier robuste

Succès confirmé en 2018 du programme stratégique Game Changer

Chiffre d'affaires
573,3 m€ + 7,6 %
(+ 2,6 % à tcpc)

EBITDA
59,8 m€ + 9,5 %

Résultat opérationnel courant
49,0 m€ + 10,4 %

Résultat net
26,6 m€ + 5,6 %

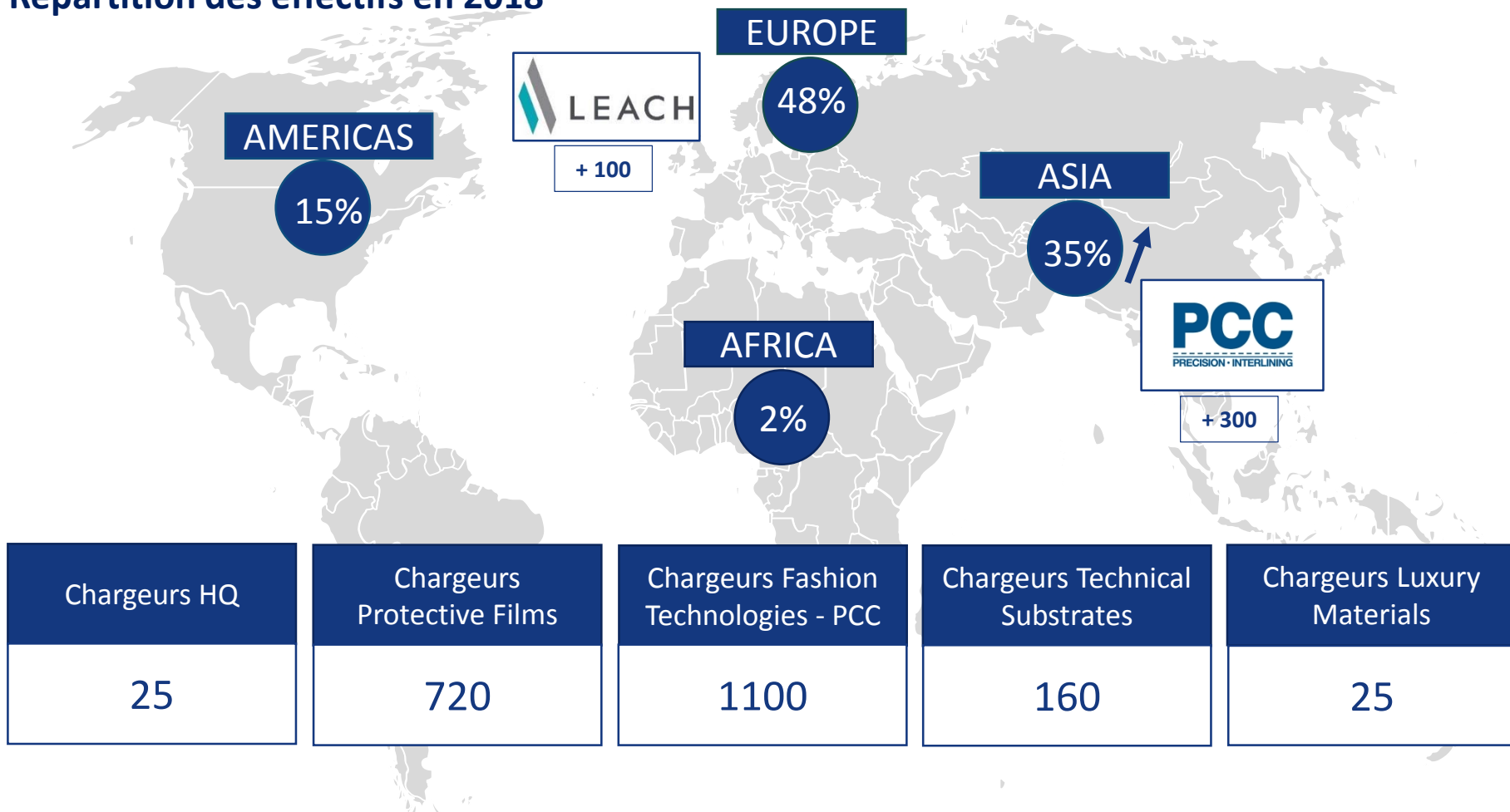
Marge brute d'autofinancement
36,9 m€ + 0,8 %

Un bilan solide

- Signature d'un **crédit syndiqué inédit de 230 m€** en décembre 2018 assorti d'excellentes conditions financières

Plus de 2000 collaborateurs, des sites de production, des commerciaux, des managers fortement exposés dans un environnement concurrentiel mondial

Répartition des effectifs en 2018



Nos Ressources

Humaines

2072 collaborateurs
45 nationalités

Financières et Manufacturières

66,2 M€ d'acquisitions
341,5 M€ d'achats (fournisseurs
et sous-traitants)

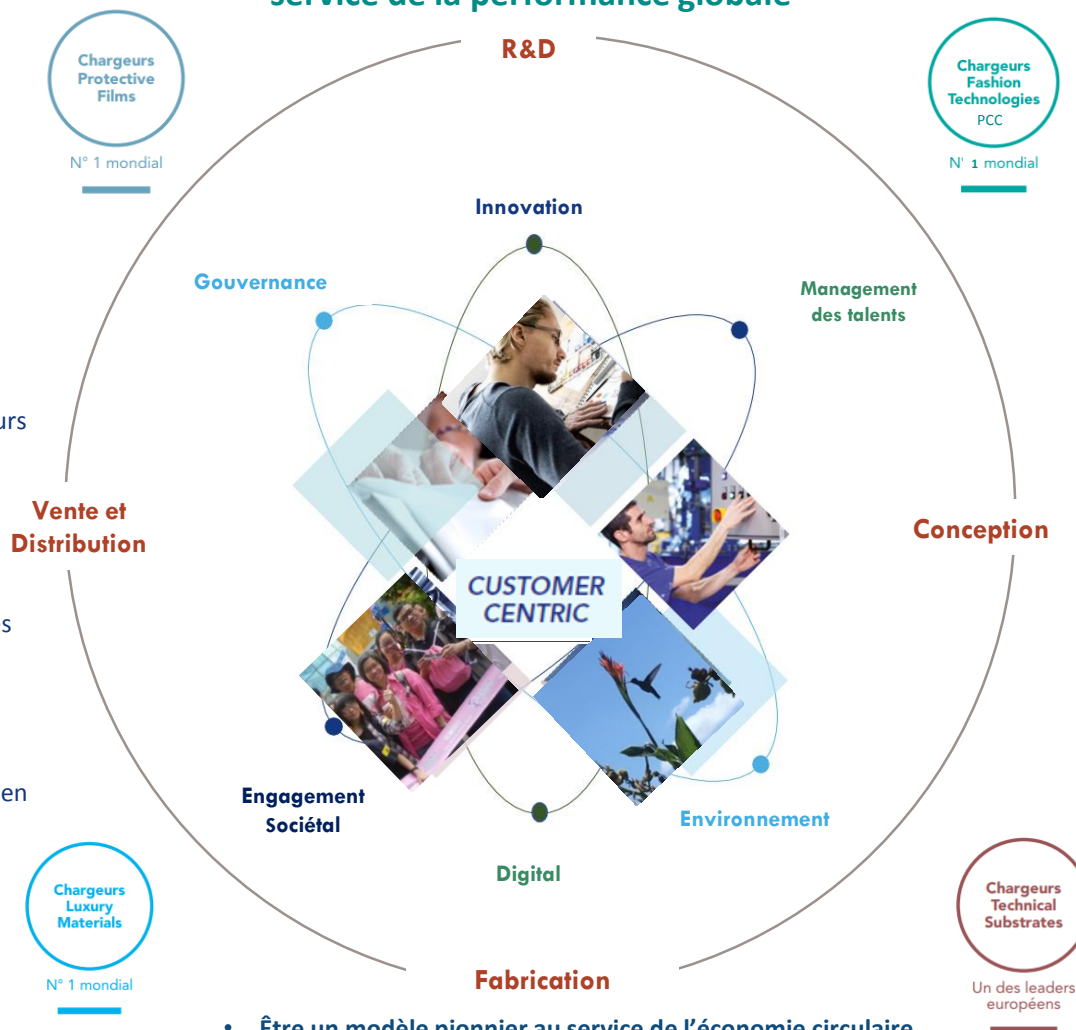
Environnementales

244 774 MWh consommés
658 164 m3 d'eau consommés

Intellectuelles

16 laboratoires R&D
1 186 748 € d'investissement en
Formation

Nos leviers extra-financiers au service de la performance globale



Notre création de valeurs

Humaines

+ 484 collaborateurs en 2018

Financières et Manufacturières

573,3 M€ de CA
+ de 90% de CA réalisé hors
France

Environnementales

Emission de CO2 par CA: -7%
Consommation d'eau par CA:
-16%
Production de déchets
dangereux par CA: -19%

Intellectuelles

Innovation blockchain dans la
sécurisation d'un label textile
17h de formation par employé

- Être un modèle pionnier au service de l'économie circulaire
- 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2021

Depuis 2015 : une stratégie méthodique de croissance pour franchir 1 md€ de CA en 2021

Vision claire & stratégie solide

« Designer » de ses marchés de niche pour créer des chaînes de valeur intégrées

- Forte expertise technique
- Gestion mondiale de la logistique
- Organisation « consumer centric » et « service oriented »
- Marques B2B reconnues mondialement

Un modèle à succès

Transformation managériale pour piloter croissance interne et externe

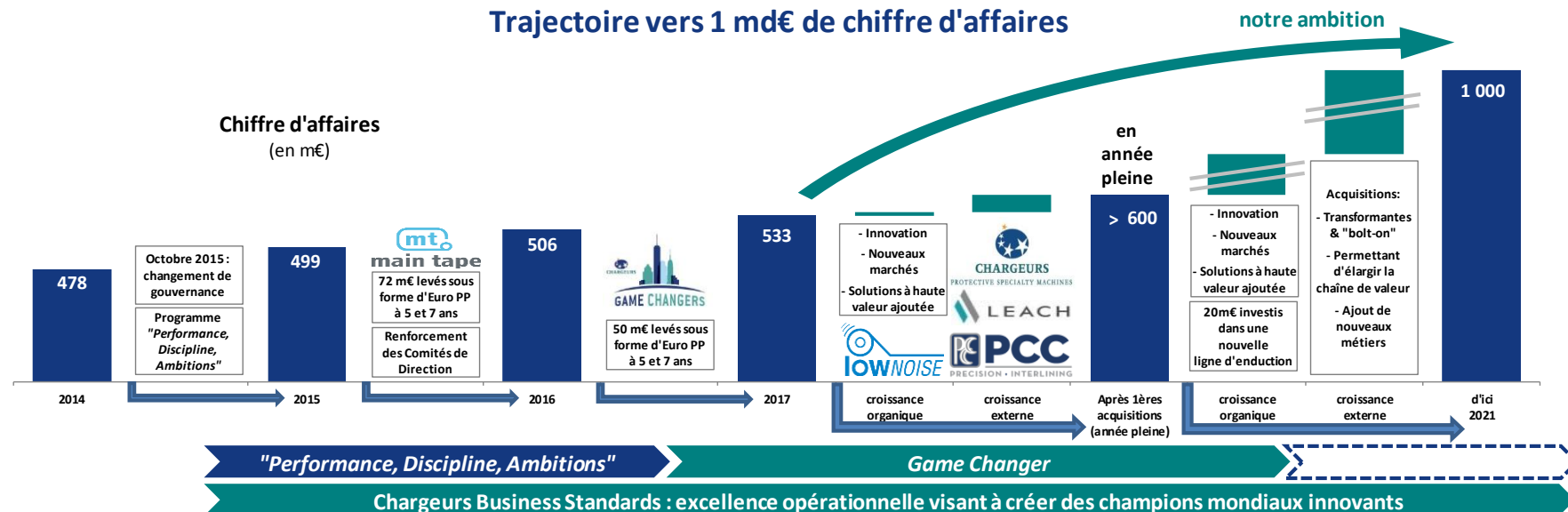
- Esprit de conquête et culture de la performance
- Optimisation continue du modèle commercial
- Solide modèle financier
- 6 acquisitions générant 100 m€ de chiffre d'affaires

En ordre de marche pour franchir 1 md€ de CA d'ici 2021

Changement d'échelle et multiplication des sources de croissance

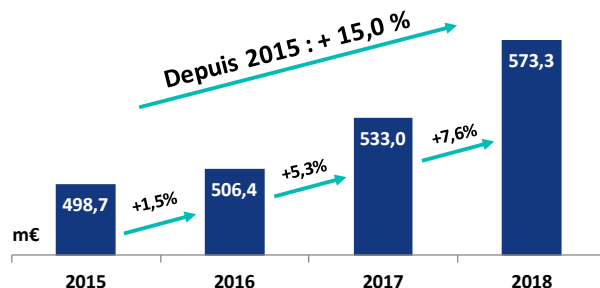
- Simplifier l'univers des clients
- Proposer aux clients des solutions multiples pour relever leurs défis
- Développer des opportunités à forte rentabilité permettant des évolutions disruptives

Trajectoire vers 1 md€ de chiffre d'affaires

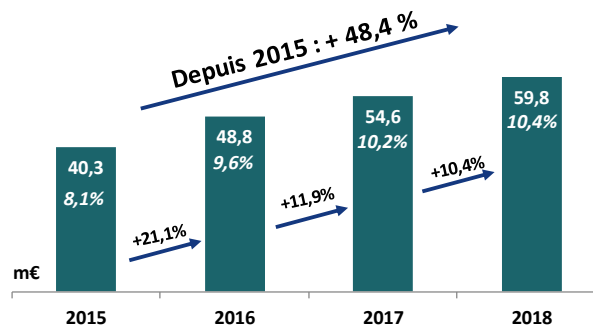


Très solide progression de 240 points de base du taux de marge opérationnelle courante depuis 2015

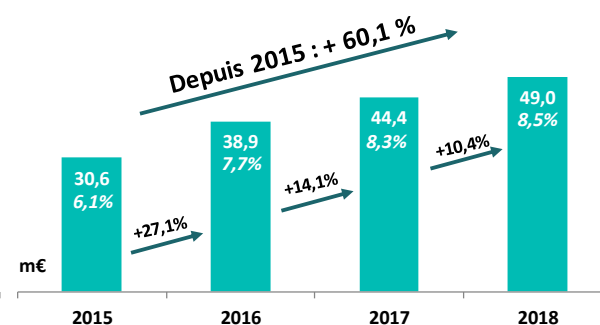
Chiffre d'affaires



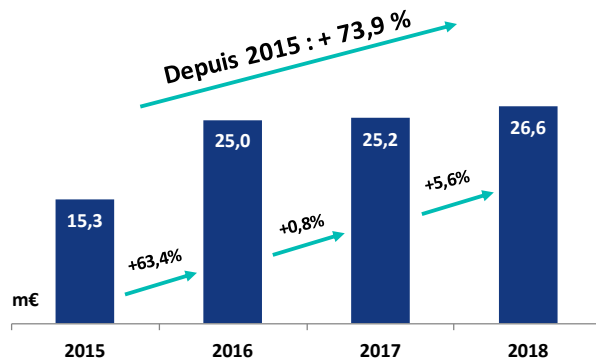
EBITDA



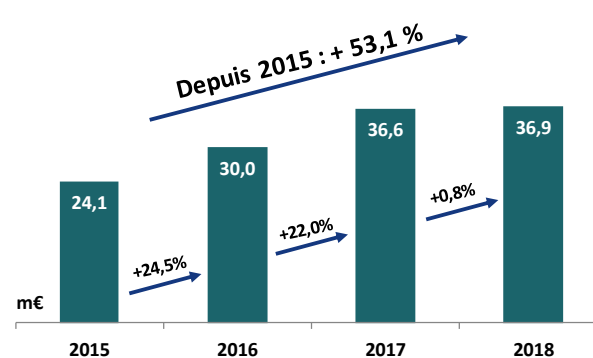
Résultat Opérationnel Courant ⁽¹⁾



Résultat net part du Groupe



Marge Brute d'Autofinancement

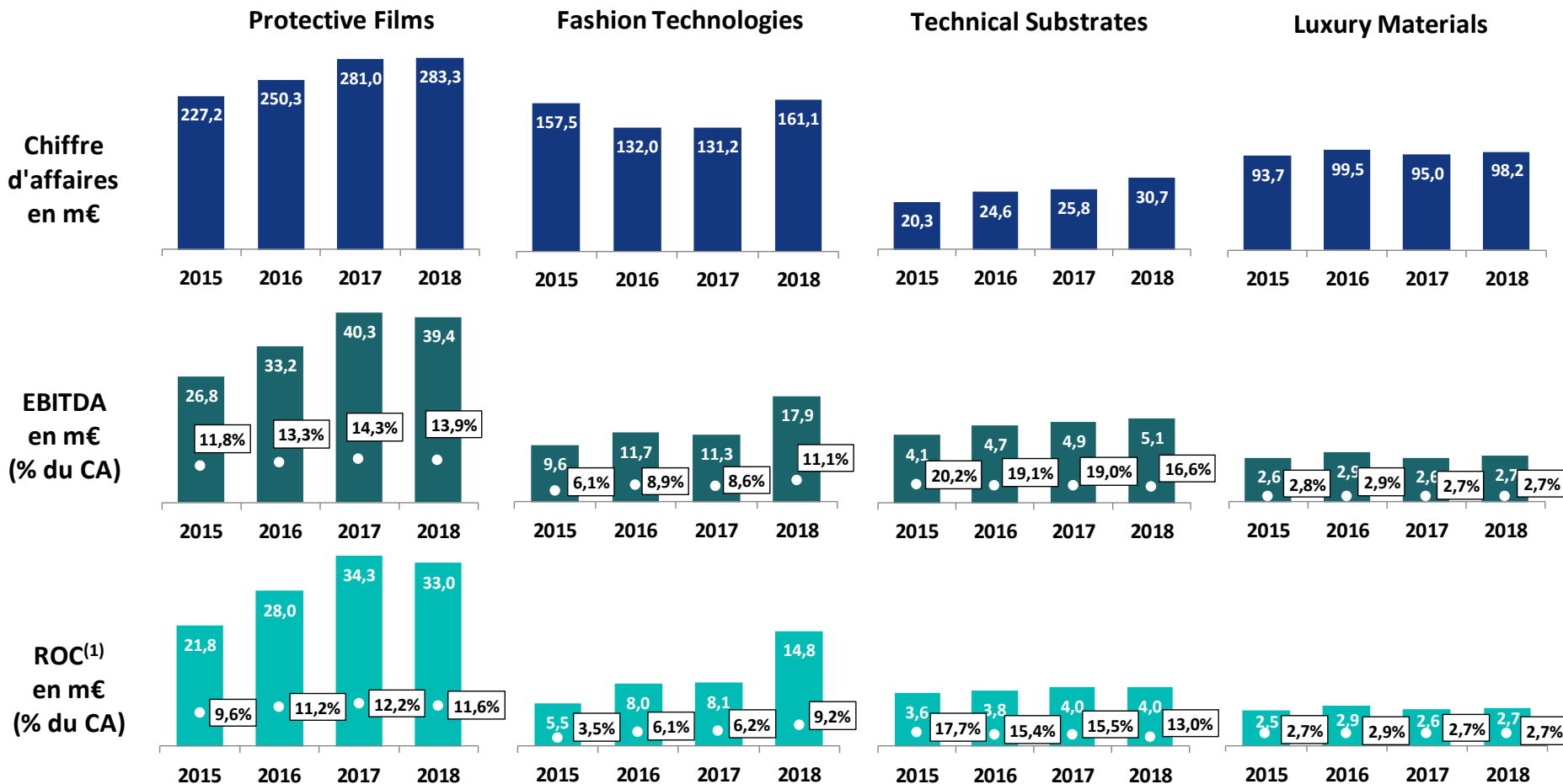


- Croissance soutenue du CA
- EBITDA et ROC⁽¹⁾ en croissance à deux chiffres depuis 2015
- Atteinte de la guidance 2018

(1) Avant amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions

Une excellente année 2018 : nouvelle accélération de la performance

Très solide progression des performances du Groupe : 8,5 % de marge opérationnelle en 2018, soit une croissance de 240 points de base du taux de marge opérationnelle courante depuis 2015



(1) Avant amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions

Objectif :
accompagner le doublement
du chiffre d'affaires rentable
d'ici 2021

→ Lancement d'un programme
d'accélération de la croissance
et de la rentabilité du Groupe,
conçu avec toutes les équipes
de Chargeurs dans le monde
et concentré sur 4 thèmes clés



Lancement du programme « Iconic champions » : poursuite de la premiumisation

From
"the best-offer culture"
to
"the must-have strategy"



"Iconic champions"

- 1^{ère} marque mondiale
- Partenaire évident et incontournable
- Partenaire unique
- Supériorité émotionnelle
- Designer d'innovations
- Succès additionnels et créateur de valeur
- Partenaires créatifs et proactifs
- Intégré au cœur de la stratégie de ses clients



Champions mondiaux

- 1^{ère} part de marché mondiale
- Supériorité en technicité et en services
- Meilleure offre en rapport qualité-prix
- Supériorité fonctionnelle & expérimentale
- Fournisseur de produits innovants
- Experts techniques
- Fiabilité des équipes
- Intimité avec les clients

Champion mondial

- 1^{ère} part de marché mondiale
- Supériorité en technicité et en services
- Meilleure offre en rapport qualité-prix
- Supériorité fonctionnelle & expérimentale
- Fournisseur de produits innovants
- Experts techniques
- Fiabilité des équipes
- Intimité avec les clients



"Iconic champion"

- 1^{ère} marque mondiale
- Partenaire évident et incontournable
- Partenaire unique
- Supériorité émotionnelle
- Designer d'innovations
- Succès additionnels et créateur de valeur
- Partenaires créatifs et proactifs
- Totalement intégré au cœur de la stratégie de ses clients

From “the best-offer-culture” to “the must-have strategy”

Depuis 2015 Chargeurs a réalisé des acquisitions ciblées, créant ainsi des champions dans les marchés de niche à forte valeur ajoutée



Chiffre d'affaires de 27 m\$

- > Renforcer le *leadership* aux Etats-Unis
- > Ajouter des capacités de production en zone USD

Chiffre d'affaires de 8 m€

- > Remonter la chaîne de valeur
- > Offrir des solutions intégrées



Chiffre d'affaires de 10 m£

- > Intégration verticale disruptive
- > Offrir des solutions globales



Chiffre d'affaires de \$80 m

- > Créer un champion mondial innovant
- > Renforcer les capacités de service

Une stratégie d'acquisitions continue permettant de générer de la valeur

A venir:

- > Acquisitions transformantes & "Bolt-on"
- > Acquisitions pour progresser dans la **chaîne de valeur**
- > Acquisition d'un nouveau **segment opérationnel**

> 100 m€ de chiffre d'affaires et > 10 m€ de résultat opérationnel courant additionnels

Perspectives 2019

- Augmentation du chiffre d'affaires
- Amélioration du ROC (avant amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions)
- Solide génération de cash
- Déploiement du programme « Iconic Champions »

Des objectifs ambitieux et accessibles à moyen et long termes

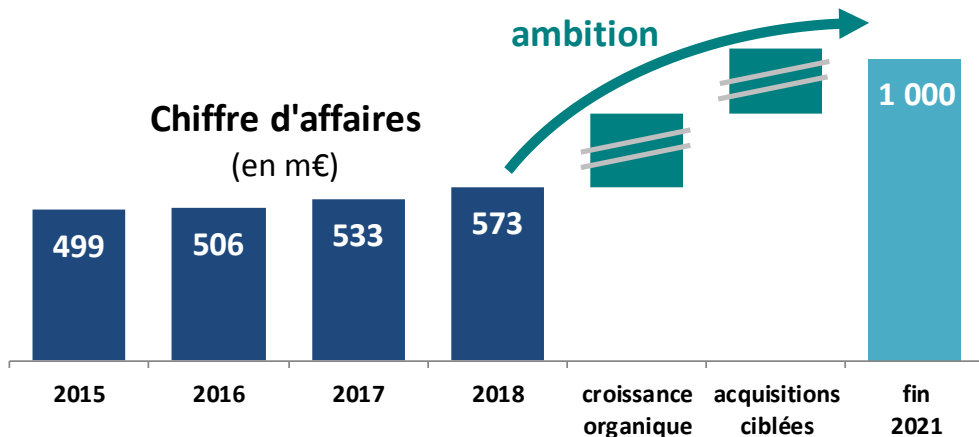
- Objectif à fin 2021 : 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires rentable

(à conditions macroéconomiques constantes)

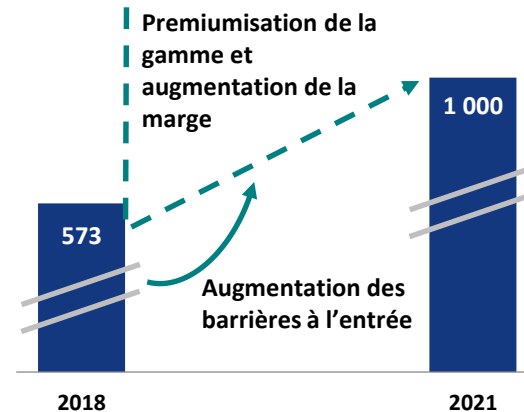
Trajectoire vers 1 Md € de chiffre d'affaires

notre
ambition

Chiffre d'affaires
(en m€)



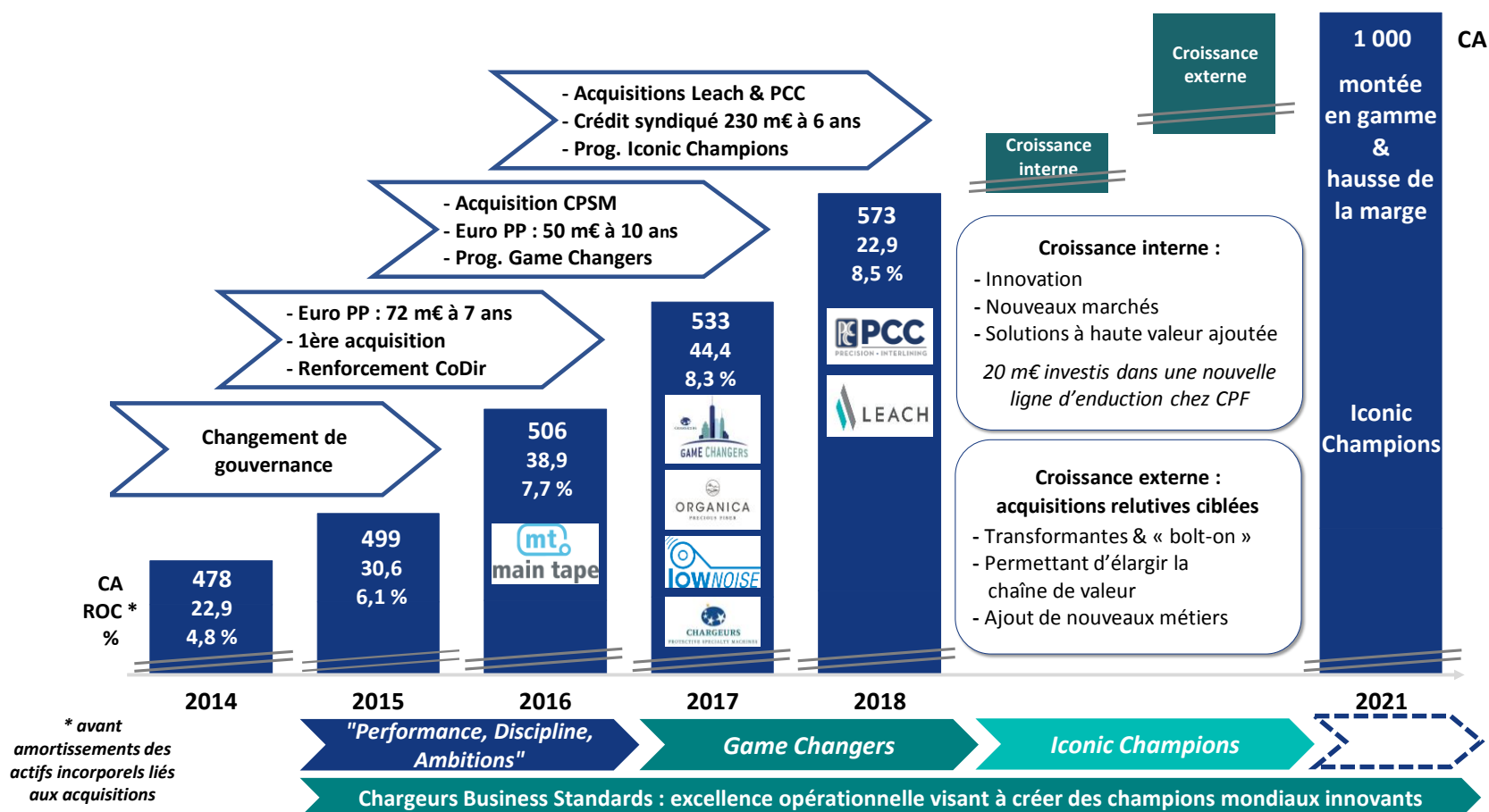
Amélioration continue de la marge
grâce au mix et à l'effet d'échelle



Chargeurs déroule sa feuille de route pour franchir 1 md€ de chiffre d'affaires d'ici 2021

18 mois après l'annonce de l'objectif :

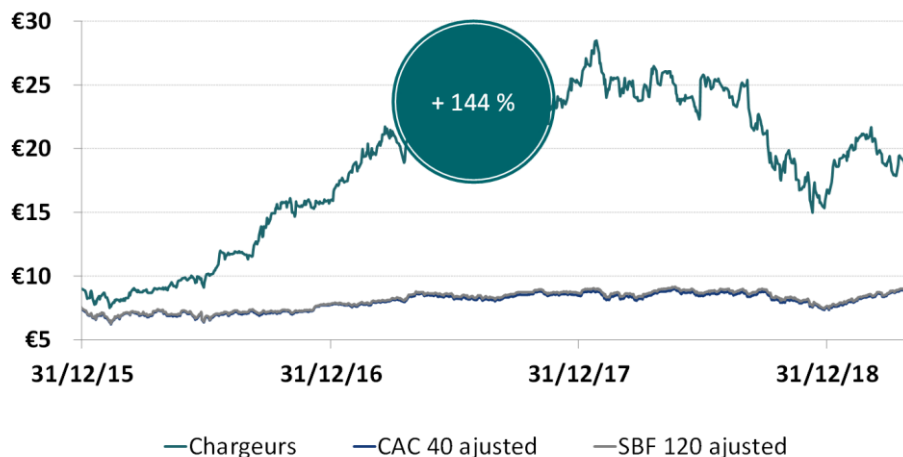
- La feuille de route est pleinement atteinte
- Chargeurs confirme son objectif de réaliser plus d'1 md€ de chiffre d'affaires rentable à horizon fin 2021, avec un an d'avance sur le calendrier initial



Stratégie de création de valeur actionnariale

Performance de l'action depuis le changement de gouvernance de Chargeurs

(Indices CAC 40 and SBF 120 ajustés en ligne avec le cours du titre Chargeurs)



- Politique de versement d'un dividende récurrent et en constante progression avec option de paiement en actions
- Mise en place d'un programme limité de rachat d'actions pour 12 m€
- Renouvellement du contrat de liquidité en février 2019 pour 1,3 m€
- Couverture du titre par 6 analystes :

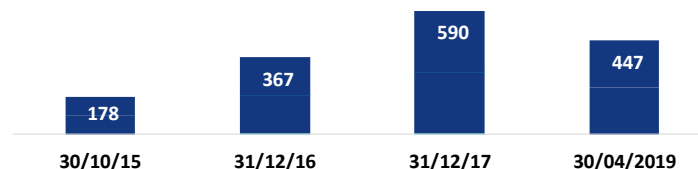


ODDO BHF

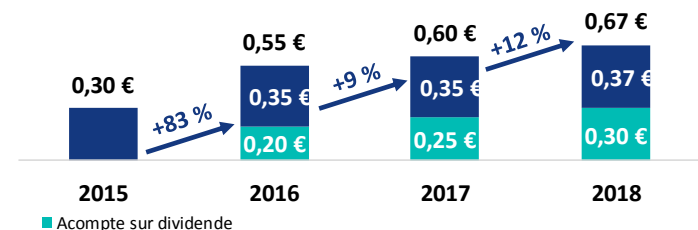


Portzamparc
GROUPE BNP PARIBAS

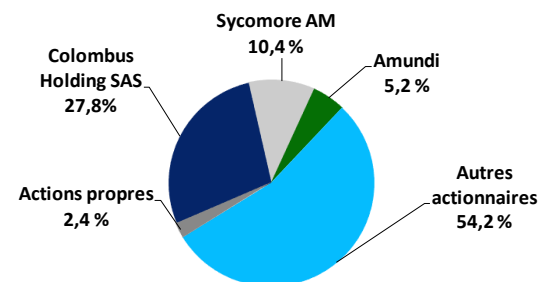
Capitalisation boursière (en m€)
+151 % depuis 2015



Dividende par action
+123 % depuis 2015

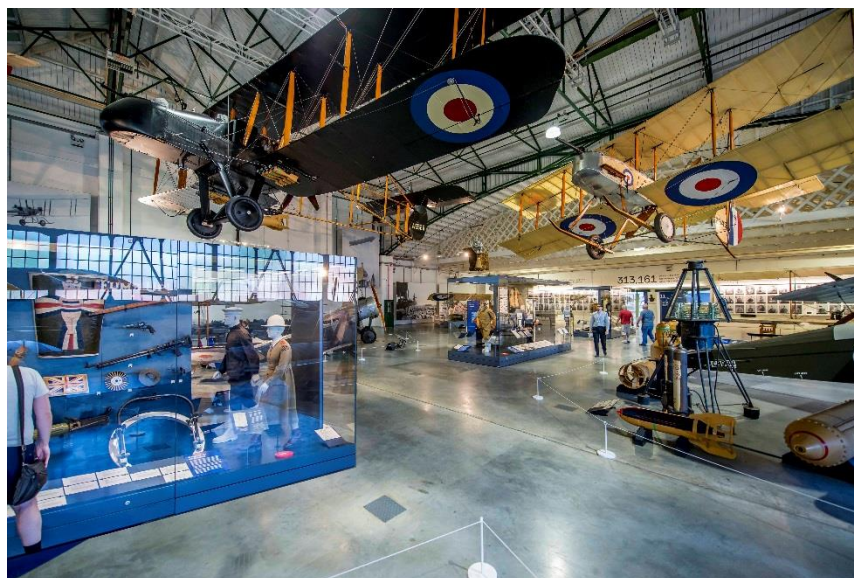


Structure actionnariale au 31 janvier 2019 :
23 551 755





Les leviers extra-financiers au cœur de la performance globale du Groupe



Stand made by Leach



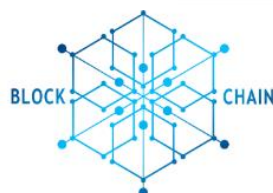
Gouvernance

Une Gouvernance d'entreprise solide qui permet d'assurer la cohérence sur le long terme de la stratégie de Chargeurs



Engagement Sociétal

S'engager pour contribuer à un impact positif sur la société



Innovation

Innover pour répondre aux enjeux globaux et renforcer la durabilité des produits de nos clients



SOLIDITÉ & VISION

Management des talents

Investir dans les talents du Groupe pour soutenir sa croissance



HARVARD
BUSINESS SCHOOL

Environnement

Limiter notre impact sur le changement climatique, c'est maîtriser nos ressources en énergie et nos émissions dans les airs



Investir dans le digital pour sécuriser les liens entre Chargeurs et son écosystème

Digital



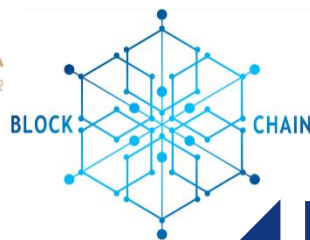
CPF lance le Low Noise pour répondre aux problématiques de bruit dans les ateliers.

CFT lance Eco'In: un entoilage issu du fil polyester recyclé à partir de bouteilles plastiques.



Chargeurs lance son label Organica Precious Fiber, premier label de fibres d'excellences, certifiées et traçables.

Chargeurs signe le Pacte Mondial des Nations Unies.



Chargeurs intègre la technologie blockchain à son label Organica afin de garantir une traçabilité de la laine et un contrôle strict tout au long de la chaîne de valeur.



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development



Chargeurs intègre l'indice de développement durable de référence: le Gaia Index rejoignant ainsi les 70 valeurs françaises distinguées par leurs performances sociales, environnementales et de gouvernance

Chargeurs intègre les Sustainable Development Goals (SDG's) à sa stratégie de compétitivité durable.



Novacel Deep Blue
Film de protection de surface, alternative au PVC.
Sans PVC, sans phtalate, 100 % recyclable
Alterra
1 m2 de tissu Alterra fabriqué =
2 bouteilles plastiques recyclées

Objectifs 2021



Corruption Formation Sécurité



Gouvernance Supply chain



Chargeurs s'améliore en continu sur la performance de ses enjeux les plus significatifs:

- CO2
- Eau
- Déchets
- Lutte contre la corruption
- Formations
- Sécurité des hommes
- Gouvernance
- Achats Responsables

---2016---2017---2018---2019---2020---2021

Gouvernance

Une vision claire, une approche engagée
Un actionnaire de référence engagé
développant une vision à long terme



Indépendance du conseil d'administration

Assiduité des membres du Conseil d'Administration

Diversité du cercle 1 (Top 32) de Chargeurs, en % de femmes

Management des talents

- Formation
- Diversité
- Sécurité



Nombre d'heures de formation par salarié



0 Accident

Environnement

- Défi du changement climatique
- Economie Circulaire



Réduire les émissions de CO2



Réduire les consommations d'eau

Innovation et Digital

- Nouveaux produits DeepBlue / Alterra
- Blockchain
- Iconicité des marques



Réduire les productions de Déchets



Responsible Supply Chain

Engagement Sociétal

- Chargeurs Philanthropies
- Institut Choiseul
- UN Global Compact
- Lutte contre la corruption



Lutte contre la corruption



Montant des dons



LesEchos



2 070
salariés



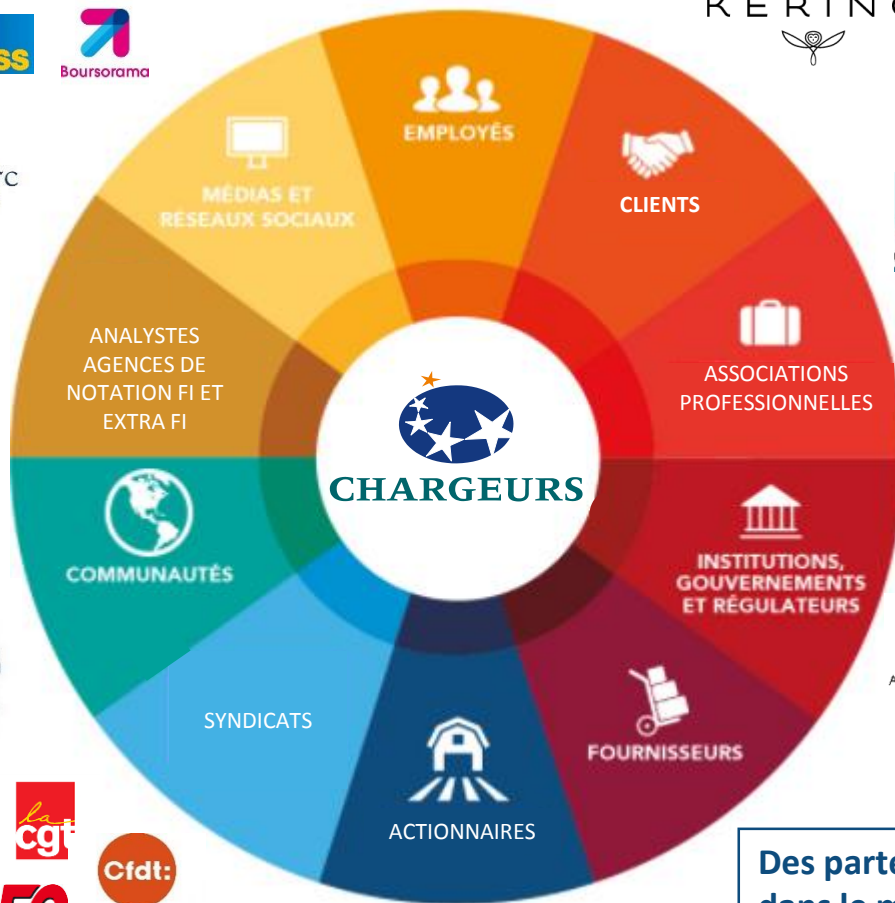
ZARA



LE FIGARO



COLOMBUS HOLDING SAS



Des partenaires solides
dans le monde entier



Notation /100	2015	2016	2017	
Gouvernance	54	58	64	↗
Social	56	67	78	↗
Environnement	52	57	66	↗
Parties Prenantes Externes	21	21	64	↗
Note Globale	51	58	70	↗



Est intégrée à l'indice Gaïa 2018



Avril 2019

–  Social	3
Human Rights	5
Labor, Health and Safety	3
Stakeholders and Society	4
Product Safety, Quality and Brand	2
–  Environment	4
Risks and Opportunities	4
Carbon and Climate	4
Natural Resources	3
Waste and Toxicity	5



Des réalisations RSE marquantes



Intérieur de musée made by Leach

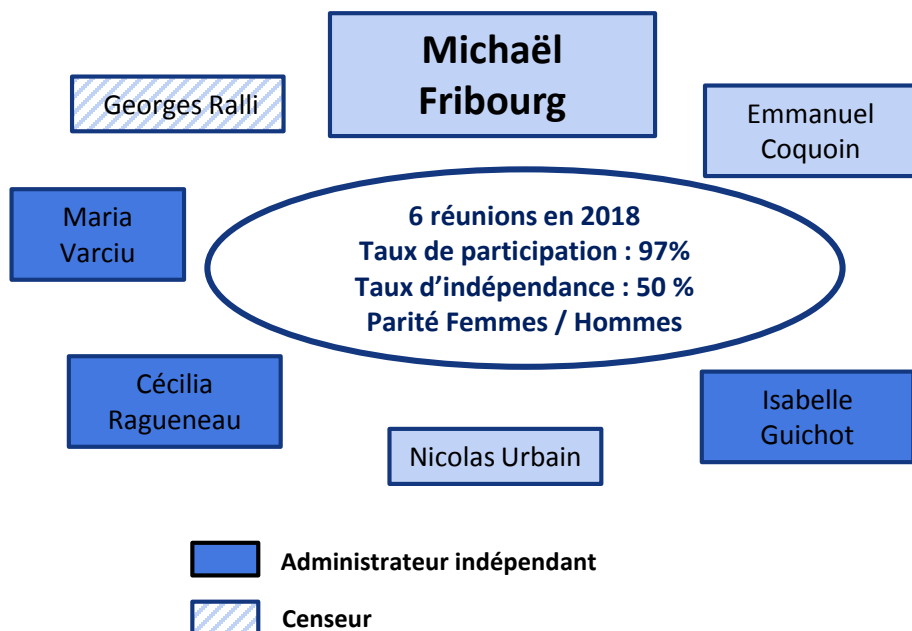


Comité d’Ethique pour
orienter les grands projets RSE



Maud Fontenoy, membre du
Comité d’Ethique de Chargeurs
et Présidente de la Fondation
Maud Fontenoy engagée en
France comme à l’international
dans la préservation des océans

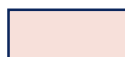
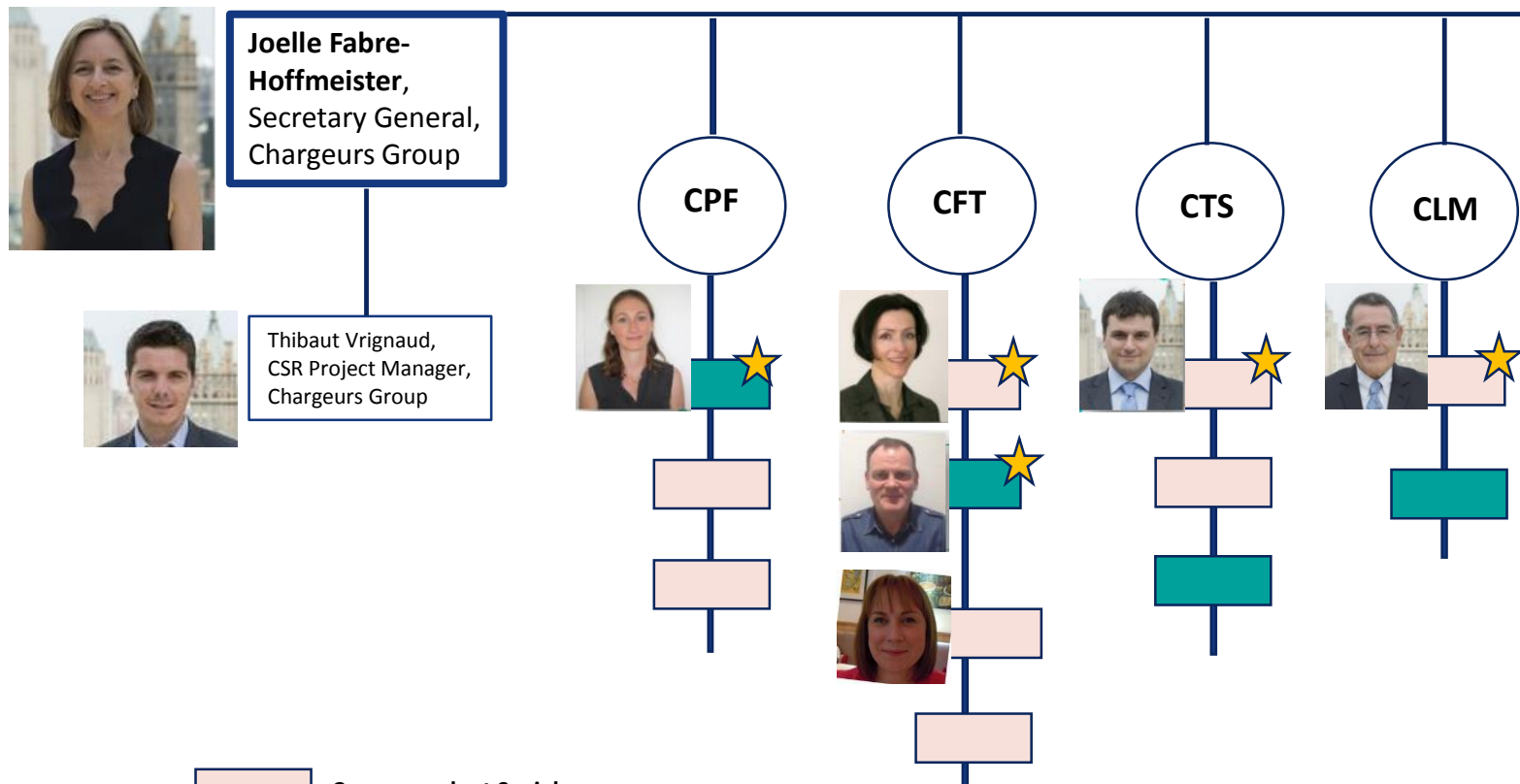
Conseil d’Administration



Un Comité Exécutif pour
valider la stratégie RSE

Des relais par Métier pour
appliquer la stratégie RSE

Une fonction RSE incarnée dans tous les Métiers



Correspondant Social



Correspondant Environnement



Capitaine

14 Correspondants RSE pour relayer dans les Métiers

En 2018



DÉCHETS DANGEREUX

- 9 %

de production
de déchets dangereux



CO₂

- 7 %

des rejets de CO₂
en tonne par rapport
au chiffre d'affaires



ACHATS RESPONSABLES

40

fournisseurs accompagnés
sur les critères environnement,
conditions de travail, droits
de l'homme et lutte contre
la corruption



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

100 %

des salariés ont signé
le Code de Conduite



EAU

- 16 %

de consommation d'eau
en m³ par rapport au
chiffre d'affaires



FORMATION

+ 31 %

d'heures de formation
par salarié



ÉGALITÉ H/F

34 %

de femmes dans
le Top 50 Chargeurs



SÉCURITÉ

11,72

taux de fréquence
des accidents au travail

Benchmark taux de fréquence:

Ensemble des branches d'activité: 23

Industries chimique, pharmaceutique et
pétrolière: 9,2

Source: UIC.fr

Chargeurs Protective Films: 8,96



■ Le code de conduite : Un guide, un outil

Chargeurs a fait le choix de regrouper dans son Code de Conduite l'ensemble des principes en vigueur et souhaités au sein du Groupe, sans l'alourdir de consignes de mise en œuvre strictes, afin qu'il soit compris et applicable dans l'ensemble de ses entités. C'est donc un outil de clarification des politiques Groupe, d'harmonisation des pratiques, et de communication, qui rappelle à chacun ses responsabilités.

Sommaire:

1 - LES VALEURS FONDAMENTALES DU GROUPE CHARGEURS

PROTECTION DES PERSONNES
PRATIQUES ÉQUITABLES EN MATIÈRE D'EMPLOI
DÉVELOPPEMENT DURABLE
TRANSPARENCE
PROTECTION DES ACTIFS DU GROUPE
RELATIONS AVEC LES TIERS
COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

2 - SIGNALER UN MANQUEMENT AU CODE DE CONDUITE

CHAMP D'APPLICATION DU DISPOSITIF
PROCÉDURE D'ÉMISSION D'UN SIGNALEMENT
TRAITEMENT DU SIGNALEMENT
RESPONSABILITÉ DE L'ÉMETTEUR D'UN SIGNALEMENT
PROTECTION DE L'ÉMETTEUR D'UN SIGNALEMENT

3- SANCTIONS D'UN MANQUEMENT AU CODE DE CONDUITE

4- COMITÉ D'ÉTHIQUE



Des acteurs en charge de son application:

- La Gouvernance
- La ligne managériale
- Le Chief Compliance Officer
- Les DRH métiers



Une adresse en cas de manquement:
alerte@chargeurs.com



L'augmentation de nos effectifs et l'intégration de nouveaux salariés constituent des enjeux pour le Groupe, notamment en termes de formation, de développement des compétences et de management

■ Le Groupe Chargeurs investit dans ses talents pour soutenir sa croissance

- Un processus de *Onboarding* adapté à chaque situation, privilégiant la compréhension de l'organisation et des activités, ainsi que les relations entre pairs (Discovery Days en France, *Onboarding Programs* pour les nouvelles sociétés, etc...).
- Un programme Young Talents pour donner des perspectives aux jeunes identifiés dans l'organisation (programmes de formation spécifiques, projets challenges, suivi RH).
- Une implication managériale forte pour transmettre les valeurs et la culture du Groupe.

■ Des opportunités et un investissement formation significatif

- Programme « Game Changer » destiné aux Executives pour déployer le plan stratégique 2017 – 2021 dans toutes ses dimensions (en partenariat avec l'ESMT Berlin).
- Des formations sur mesure qui accompagnent la transformation du Groupe vers son développement.
- Des initiatives pour aider au développement des compétences en interne (Novacel Academy).



Présent dans plus de 90 pays, Chargeurs fait de la diversité une source de richesse.

Chargeurs revendique une culture internationale forte. Plus de 90% du chiffre d'affaire est réalisé à l'international.

Tous les sites Chargeurs sont dirigés par des managers locaux.

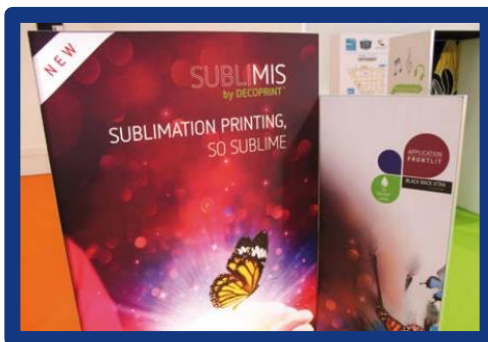
- **Améliorer la compréhension de certains produits ou marchés** : recruter des salariés représentatifs de la diversité de ses clients permet de mieux les comprendre, d'accroître ainsi leur satisfaction et, par répercussion, de les fidéliser.
- **Favoriser l'innovation et la créativité** : en facilitant la complémentarité des profils.
- **Faciliter le développement à l'international**, en intégrant des collaborateurs qui non seulement possèdent une langue étrangère mais aussi des codes culturels différents.

■ Défi du changement climatique



Limitier notre impact sur le changement climatique, c'est d'abord maîtriser nos ressources en énergies et nos émissions dans les airs. Les COV (Composés Organiques Volatiles) jouent un rôle majeur dans le réchauffement climatique.
Chargeurs s'engage à développer de plus en plus de produits sans solvants et à installer des URS (Unités de Récupération de Solvants) modernes et performantes.

● Innover dans des produits sans solvants



SUBLIMIS® est un textile, enduit sur une face, destiné à être imprimé avec des encres aqueuses à base d'eau et non à base de solvants



NOVACEL développe de plus en plus de produits techniques sans solvants destinés à différents marchés comme les métaux pré revêtus

● Investir dans des Unités de Récupération ou d'incinération des Solvants des plus modernes

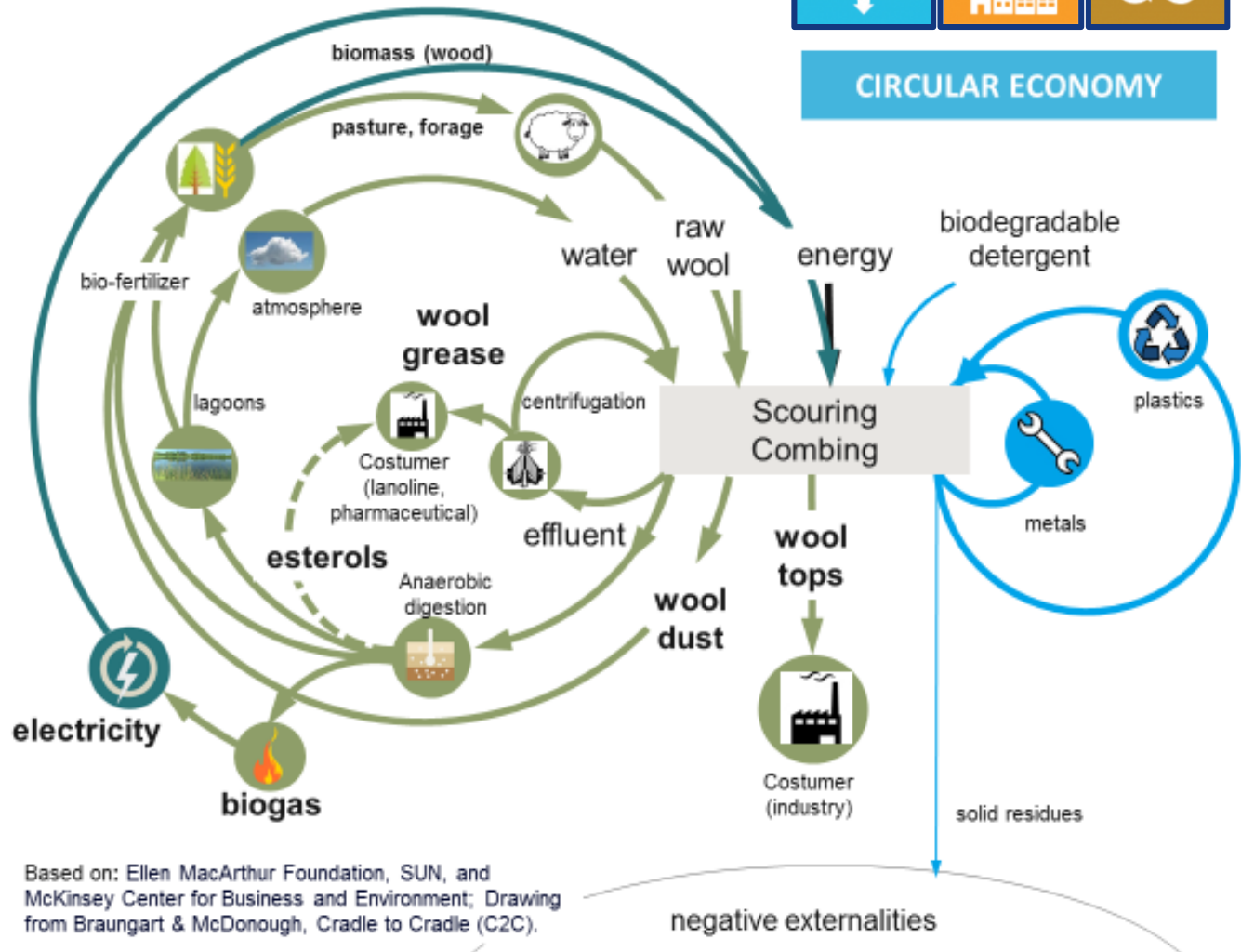
Trois URS (Unités de Récupération de Solvant) sont installées sur le site de Déville-lès-Rouen ainsi que sur le site de Boston Tapes en Italie. Ces URS permettent de diminuer les achats de solvants, de réduire significativement les émissions de Composés Organiques Volatiles (COV) et de limiter l'empreinte environnementale en termes de transport, manutention et stockage de matières dangereuses.

■ Défi du changement climatique



CIRCULAR ECONOMY

L'économie circulaire sur le site de Lanás Trinidad en Uruguay



■ Défi du changement climatique



Investissement dans un équipement de récupération de biogaz et de transformation en énergie. Depuis trois ans, le peignage partenaire de Chargeurs Luxury Materials en Uruguay traite ses effluents comportant des substances organiques biodégradables avec une technologie lui permettant d'obtenir du biogaz. Cette énergie est utilisée en tant que source d'énergie renouvelable pour alimenter directement le peignage à hauteur de 25 %.



Système de captage et de valorisation du biogaz

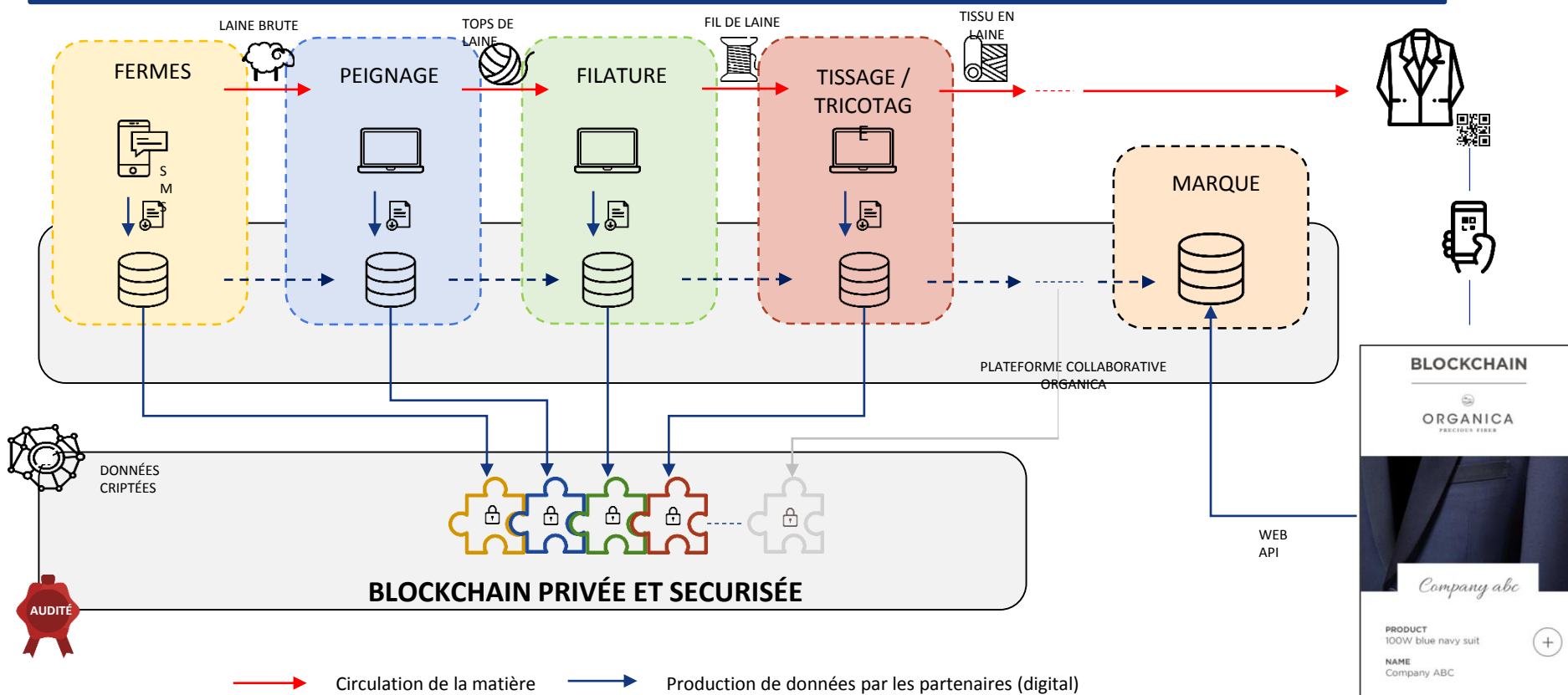


Site de transformation du biogaz en électricité, réinjecté à hauteur de 25% sur le site de peignage de Lanás Trinidad et revendu à 75%

Blockchain

La blockchain est une base de données numérique décentralisée permettant de stocker des informations inviolables grâce au cryptage des données. Cette technologie est devenue le nouveau standard pour assurer la traçabilité de chaînes d'approvisionnement complexes.

La Blockchain CLM est utilisée par tous les partenaires certifiés Organica durant toutes les étapes de transformation.



■ Novacel Deep Blue Technologie



Novacel Deep Blue Technology est une innovation dans le film de protection de surface et une alternative aux produits PVC.

- Sans PVC
- Sans Phtalates
- 100 % recyclable





■ Stratégie de marques iconiques :

- Mise en place d'une nouvelle stratégie de marques et marketing « iconiques »
- Développement d'une stratégie de marques mondiales Business to Business à forte valeur ajoutée
- Consolidation et unification des marques existantes dans chaque métier du Groupe
- Développement et intensification d'un nouvel environnement marketing « Iconic Ignition » à fort Impact auprès des clients
- Pilier du programme Game Changer



Achats Responsables



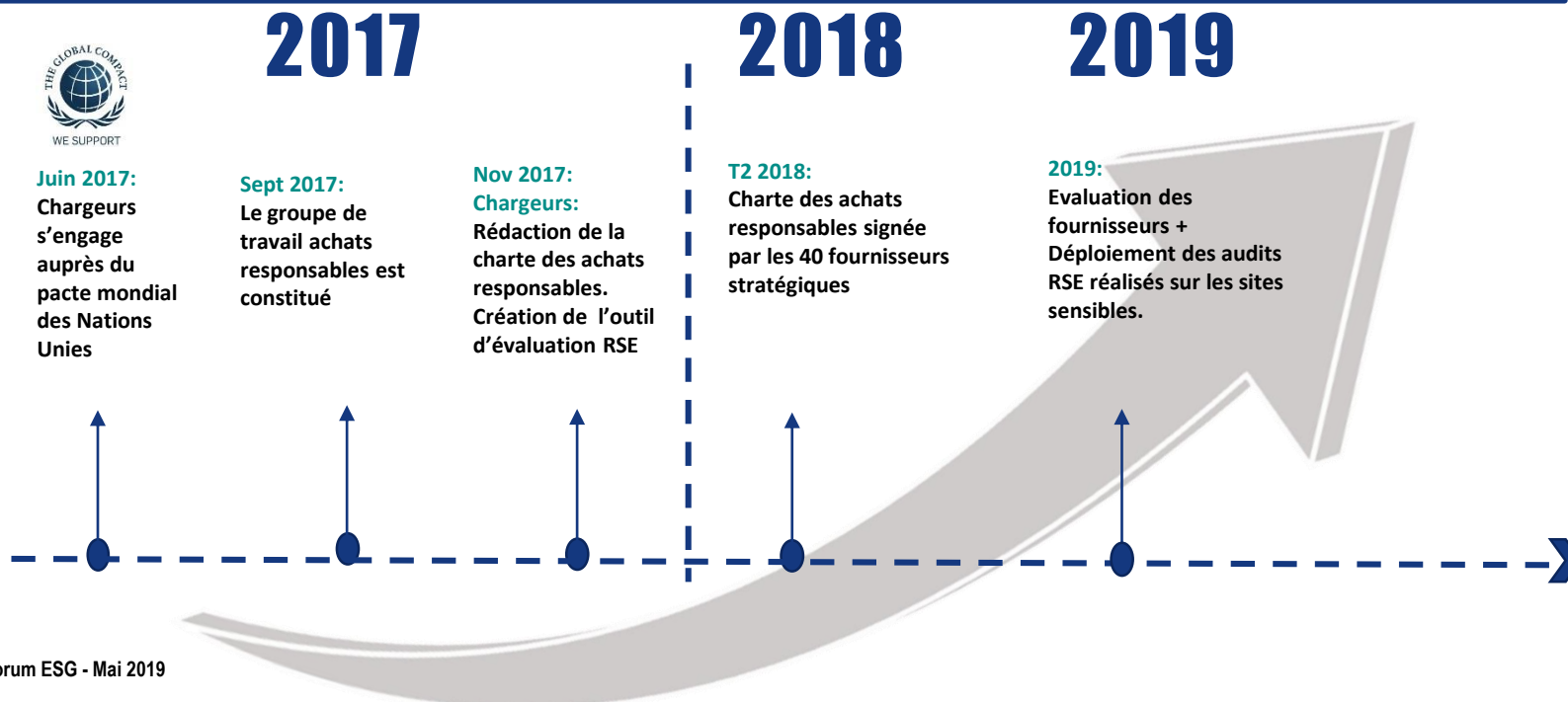
Les Achats Responsables - Construire une relation pérenne et de long terme avec nos fournisseurs.

Accompagner nos fournisseurs dans une démarche de développement durable en partageant des outils efficaces de pilotage RSE.

Partager nos valeurs avec l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

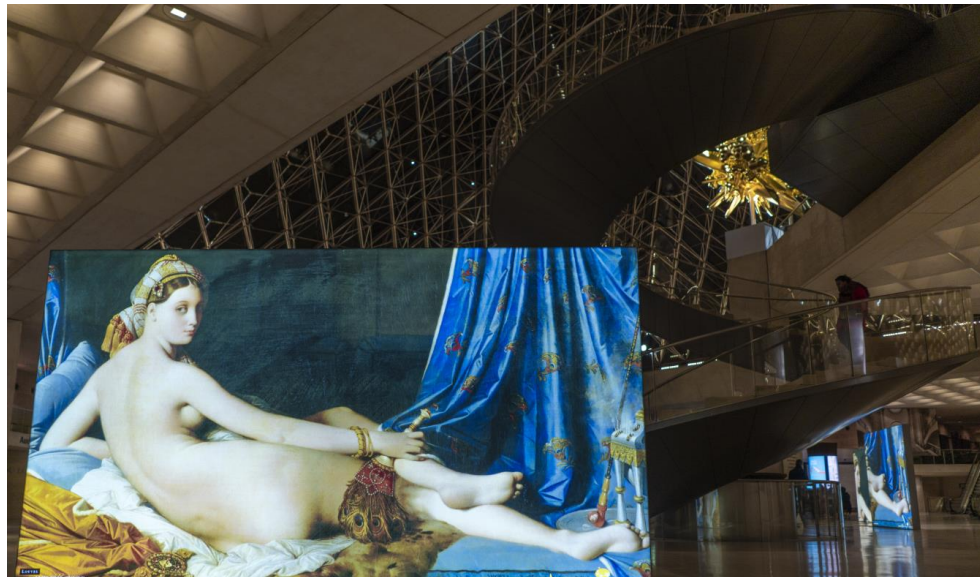
Intégrer à nos achats des dispositions en faveur du développement économique du progrès social et de l'environnement.

Sélectionner les fournisseurs sur des critères RSE.



La société des amis du Louvre et Chargeurs Philanthropies mettent en œuvre un partenariat de prestige

- Premier et principal mécène de l'événement, Chargeurs Philanthropies contribue à un nouvel éclairage des grandes œuvres du patrimoine iconographique mondial.
- la Fondation offre une expérience visuelle spectaculaire d'immersion au cœur de quelques-uns des tableaux les plus emblématiques de la peinture classique.
- Les lightboxes rétro-éclairées, fruit du savoir-faire de Leach, ont offert une résonance visuelle disruptive.
- La soirée était ouverte aux jeunes étudiants, encouragés à venir s'imprégner des textes du répertoire en correspondance avec les œuvres présentées. 200 d'entre eux étaient présents lors de l'événement.



■ Engagements et actions



● Réseau Global Compact

- Participation régulière aux groupes de travail sur les Objectifs de Développement Durable
- Partage des bonnes pratiques avec les membres du réseau

- INSTITUT -
CHOISEUL

● Institut Choiseul

- Chargeurs soutient l'Institut Choiseul.
Lieu d'échange et de rencontre, l'Institut Choiseul crée des espaces de dialogue au carrefour du monde politique et institutionnel, de la sphère économique et de celle des idées pour fertiliser les débats sur les problématiques contemporaines.



Table de correspondance de la Déclaration de Performance Extra-Financière

Les principaux risques / opportunités du Groupe	Initiatives structurantes	Indicateurs à suivre	Résultats 2018	KPI's
Garantir l'indépendance des membres du Conseil d'Administration est un critère de bonne gouvernance permettant de prendre des décisions dans l'intérêt du Groupe et de ses parties prenantes.	Nouvel Administrateur indépendant	Taux d'Administrateurs indépendants	2 Administrateurs indépendants	40 %
Garantir l'assiduité des membres du Conseil d'Administration L'assiduité des membres du Conseil d'Administration permet d'atteindre un quota de votes nécessaires pour les prises de décisions, afin qu'elles soient correctement validées. Les décisions du Conseil d'Administration sont stratégiques pour la pérennité du Groupe.	Augmentation du montant des jetons de présence	Taux d'assiduité des membres du Conseil d'Administration	6 réunions, une seule absence d'un Administrateur	97 %
S'assurer de la bonne représentation des femmes dans les instances de gouvernance La corrélation directe entre le taux de féminisation de l'encadrement et l'amélioration des performances de l'entreprise en termes de compétitivité, de croissance et de création d'emplois est aujourd'hui démontrée. <i>Les entreprises qui ont des femmes en fort pourcentage dans les instances de gouvernance ont des résultats nettement supérieurs aux autres pour 84 % d'entre elles sur les bénéfices sur les ventes, pour 60 % sur les rendements du capital investi et pour 46 % pour le rendement des fonds propres. source : economiamatin.fr</i>	Féminisation du Management	Taux de femmes dans le TOP 50 Chargeurs	17 Femmes dans le TOP 50 Chargeurs	34 %

Table de correspondance de la Déclaration de Performance Extra-Financière

Les principaux risques / opportunités du Groupe	Initiatives structurantes	Indicateurs à suivre	Résultats 2018	KPI's
Garantir les droits de l'homme à travers la robustesse et l'efficacité de notre chaîne d'approvisionnement et démontrer la mise en place de pratiques responsables à chaque maillon sont autant de défis auxquels le Groupe est confronté.	Les achats responsables	Évolution du nombre de Chartes Achats responsables signés par les fournisseurs	40	+ 40
Garantir une formation efficace L'augmentation de nos effectifs et l'intégration de nouveaux salariés constituent des enjeux pour le Groupe, notamment en termes de formation, de développement des compétences et de management.	Programme Young Talents, Executive Talents	Évolution du nombre d'heures de formation par salarié en pourcentage	17 heures	+ 31 % par rapport à 2017
Garantir des conditions de travail optimales à nos salariés Au-delà des obligations légales, le Groupe s'attache à faire progresser les conditions de travail et les résultats sécurité pour gagner en productivité.	Safety Day	Taux de fréquence des accidents du travail	11,72 %	11,72 %
Garantir la bonne maîtrise de nos ressources en énergies et nos émissions dans l'air Limiter notre impact sur le changement climatique, c'est d'abord maîtriser nos ressources en énergies et nos émissions dans les airs.	Novacel s'engage dans l'accord de Rouen pour le Climat Promouvoir l'économie circulaire, concevoir des produits faits à partir de matériaux recyclés	Évolution en pourcentage des rejets de CO ₂ en tonne par rapport au chiffre d'affaires	17 T CO ₂ / CA	- 7 % par rapport à 2017

Table de correspondance de la Déclaration de Performance Extra-Financière

Les principaux risques / opportunités du Groupe	Initiatives structurantes	Indicateurs à suivre	Résultats 2018	KPI's
S'assurer de l'efficacité environnementale de nos processus En remettant en question l'efficacité de certains processus, l'économie circulaire permet d'obtenir des résultats similaires en utilisant moins d'énergie, d'eau et de matières premières, en générant moins de gaspillage et de pollution. Elle encourage aussi l'innovation et le développement de produits éco-responsables, permettant ainsi de se positionner avant la concurrence sur les marchés de demain.	La gestion des ressources naturelles Organica Precious Fiber Lanas Trinidad	Évolution de la consommation d'eau en m ³ par rapport au chiffre d'affaires	658 413 m ³	- 16 %
Lutter contre la corruption et l'évasion fiscale en assurant la bonne compréhension du Code de Conduite par les collaborateurs	Code de Conduite	% de salariés ayant signé le Code de Conduite		100 %
Garantir le bien-être animal	Lancer le premier label de traçabilité de la laine tout au long de la chaîne de valeur et garantissant le bien-être animal	Nombre de fermes certifiées Organica Precious Fiber		+ 36 %



“A WORLD OF”
NICHE MARKET
LEADERS



CHARGEURS

Agenda financier 2019

Jeudi 12 septembre 2019 (*avant bourse*)

Résultats semestriels 2019

Jeudi 14 novembre 2019 (*après bourse*)

Information financière 3^{ème} trimestre 2019

Chargeurs

112, avenue Kléber

75 116 Paris

+33 1 47 04 13 40

comfin@chargeurs.fr

www.chargeurs.fr