

Vision Stratégique CHARGEURS

_____ DÉCEMBRE 2022



RÉINVENTION ET PERFORMANCE



Avertissement

- Cette présentation peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle concernant l'activité, les résultats et la situation financière du groupe Chargeurs.
- Ces anticipations s'appuient sur des hypothèses qui semblent raisonnables à ce stade mais sont dépendantes de facteurs exogènes et d'aléas, tels que l'évolution :
 - de la crise sanitaire sur l'ensemble des géographies du Groupe,
 - du contexte géopolitique
 - de la conjoncture économique,
 - des cours des matières premières,
 - des parités monétaires,
 - des réglementations,
 - de la demande dans les grands marchés du Groupe,
 - de lancements de nouveaux produits par la concurrence.
- Les cibles de performance et les objectifs estimés dans le cadre du programme de développement *Leap Forward 2025* sont ainsi soumis à ces aléas et communiqués à titre indicatif.
- Du fait de ces incertitudes, le groupe Chargeurs ne peut être tenu responsable pour d'éventuels écarts par rapport à ses anticipations actuelles qui seraient liés à la survenance d'événements nouveaux ou d'évolutions non prévisibles.
- Les facteurs de risques pouvant influencer de façon significative les résultats économiques et financiers du groupe Chargeurs sont présentés dans le Document d'Enregistrement Universel déposé chaque année à l'AMF.
- Lorsque cette présentation cite des informations ou des statistiques provenant d'une source externe, il ne doit pas être interprété que le Groupe approuve ou considère ces informations ou statistiques comme exactes.

Un portefeuille de métiers leaders de niche, adaptés à tous les temps et générateurs de cash

PÔLE TECHNOLOGIES

**CHARGEURS
ADVANCED MATERIALS**
N°1 Mondial



**CHARGEURS PCC
FASHION TECHNOLOGIES**
N°1 Mondial



PÔLE LUXE

**CHARGEURS
MUSEUM STUDIO**
N°1 Mondial



**CHARGEURS
LUXURY FIBERS**
N°1 Mondial



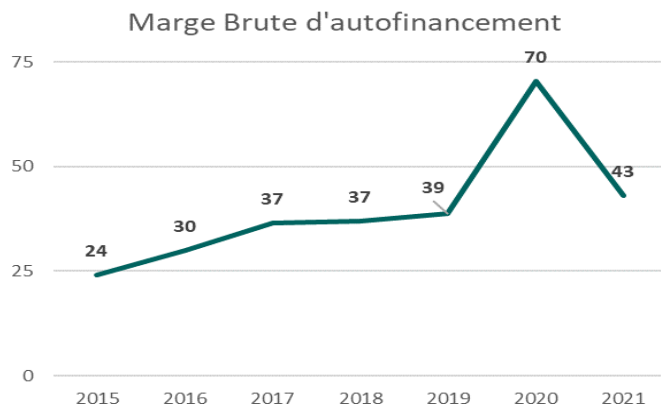
SWAINE
Leader de niche



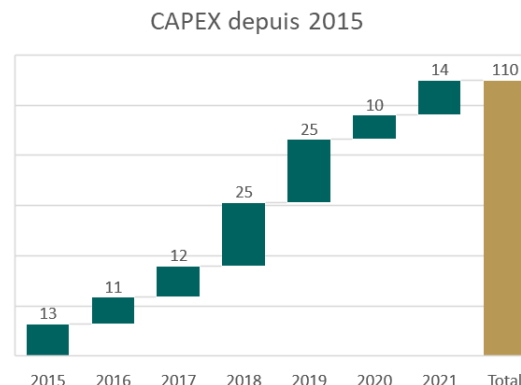
**CHARGEURS
PERSONAL CARE**



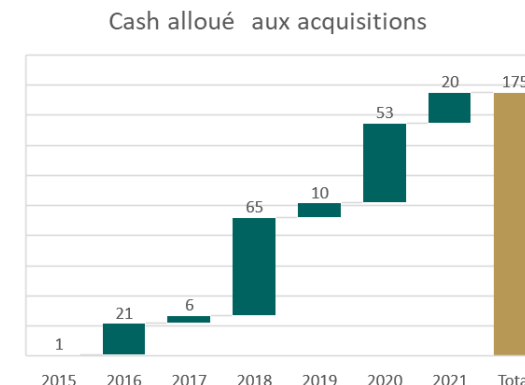
- 280 M€ de marge brute d'autofinancement générés depuis 2015 ont permis de financer :



- Un programme de modernisation de l'outil industriel



- Et 15 acquisitions, dont deux supérieures à 50M€



Chargeurs déploie son programme Leap Forward : un modèle de gestion conçu pour adapter et premiumiser ses métiers

FLEXIBILISATION DE LA GESTION OPÉRATIONNELLE FACE AUX CRISES

- ❖ **Agilité et réactivité** industrielle
- ❖ Bénéfice du **modèle « asset light »**
(abaissement des points morts)
- ❖ Protection induite par les métiers à **cycles longs** ou **acycliques**
- ❖ **Sécurisation des financements**

PREMIUMISATION POUR MATÉRIALISER LES RENDEMENTS POTENTIELS DE NOS MÉTIERS

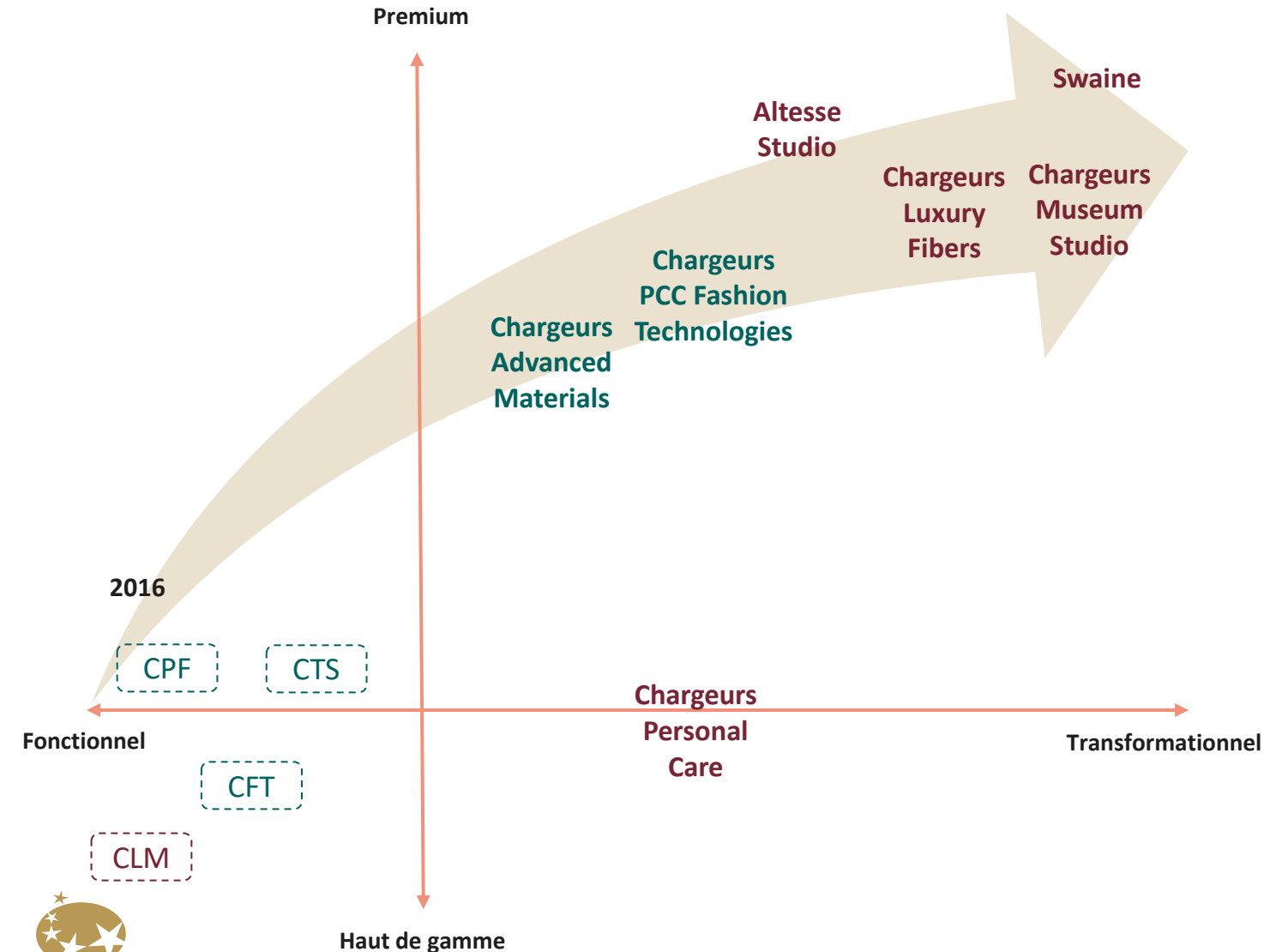
- ❖ Révélation progressive de la **performance embarquée** et **mobilisation des actifs cachés** du Groupe
- ❖ **Valorisation à haut niveau du leadership des métiers**
- ❖ Plein bénéfice de l'évolution progressive du portefeuille Chargeurs vers des **métiers plus premium et systémiques**



Développement du Groupe à travers les cycles

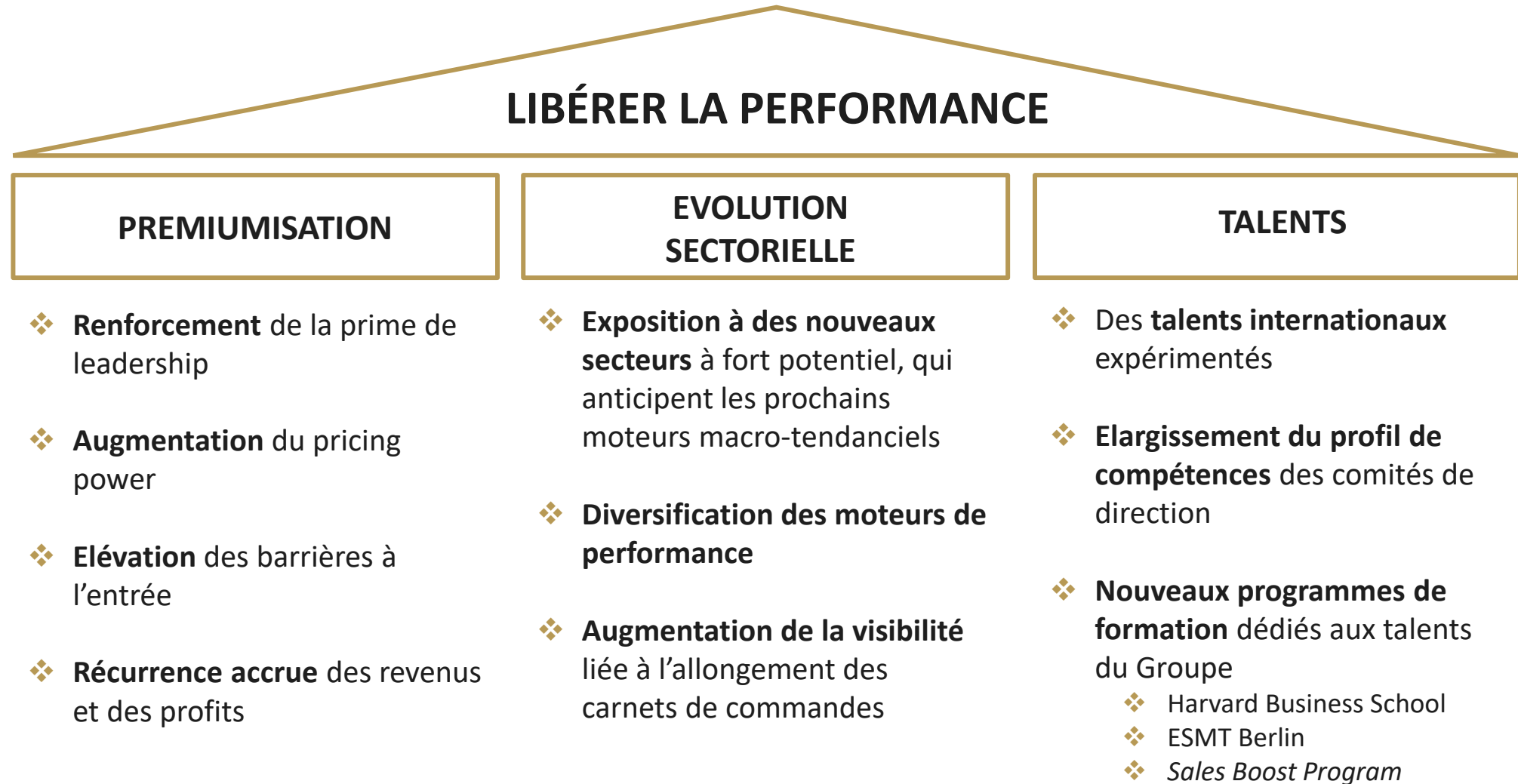


Malgré un environnement macroéconomique complexe et volatil, Chargeurs poursuit avec régularité la mue stratégique de son portefeuille



- ❖ **Évolution d'un modèle exclusivement B2B** vers un modèle équilibré B2B, B2B2C et *Direct-to-consumer*
- ❖ **Création d'offres intégrées différenciatrices** à haute valeur ajoutée sur les marchés existants et les nouveaux marchés
 - ❖ Product as a service
 - ❖ *One-stop-shop*
 - ❖ Innovations exclusives & offres *green*
 - ❖ Stratégie grands comptes
- ❖ D'un positionnement de fournisseur vers un statut de **partenaire stratégique et de conseil**
- ❖ Développement de **nouvelles gammes de compétences** et **d'expertises** pour accompagner la quête d'expérience des nouveaux consommateurs
- ❖ **Contribution des acquisitions** à la transformation et à la premiumisation des offres et des marchés

Au delà de la flexibilisation de ses outils, Chargeurs développe des leviers qui vont libérer ses réservoirs de performances

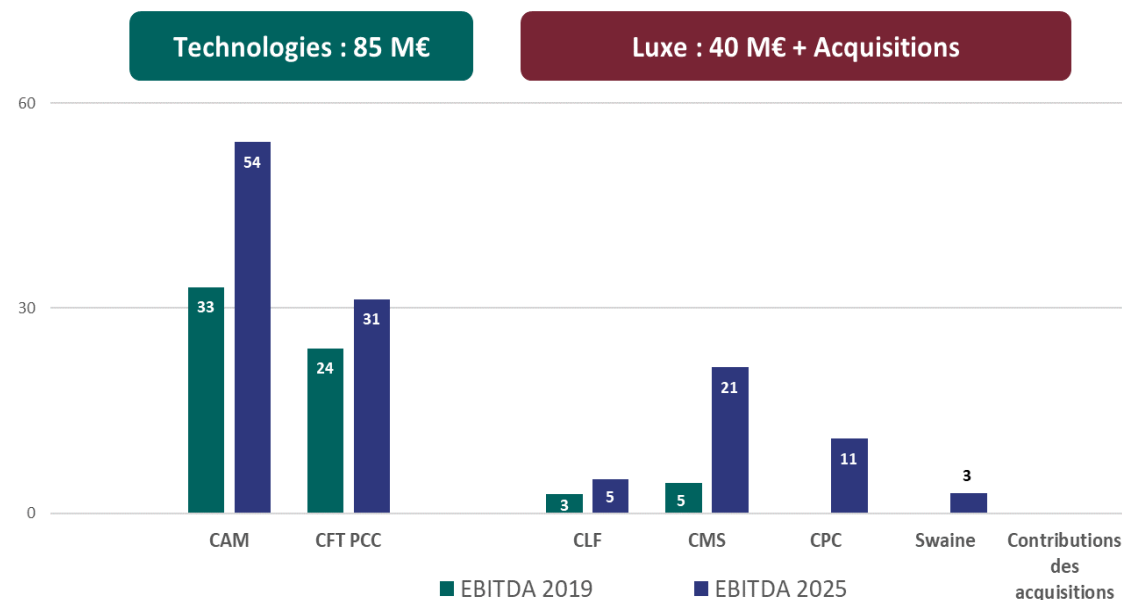


Leviers de création de valeur et perspectives à moyen terme (1/2)

Amélioration de la performance organique des métiers

- CAM : expansion géographique, accélération de la demande en matériaux haut de gamme et transition environnementale qui nécessite des films de process à plus forte valeur ajoutée ;
- Chargeurs PCC : accélération de la croissance du marché du luxe, expansion du marché de l'*athleisure* et forte demande des digital native brands ;
- CMS : expansion globale des projets culturels à travers le monde, cross-selling entre domaines d'expertise et intensification de la demande en solutions multimédias ;
- CLF : quête du vêtement traçable et demande de solutions « product-as-a-service » avec des offres de produits finis ;
- CPC : contrats de prestation pluriannuels existants et développement de l'offre de produits par le biais d'opportunités de distribution sélective et de *travel retail* ;
- Swaine : grande attractivité des produits d'excellence, expansion géographique et développement de la notoriété de la marque.

Accélération de la génération d'EBITDA attendue d'ici 2025*



* Hypothèse d'un environnement macro-économique normalisé

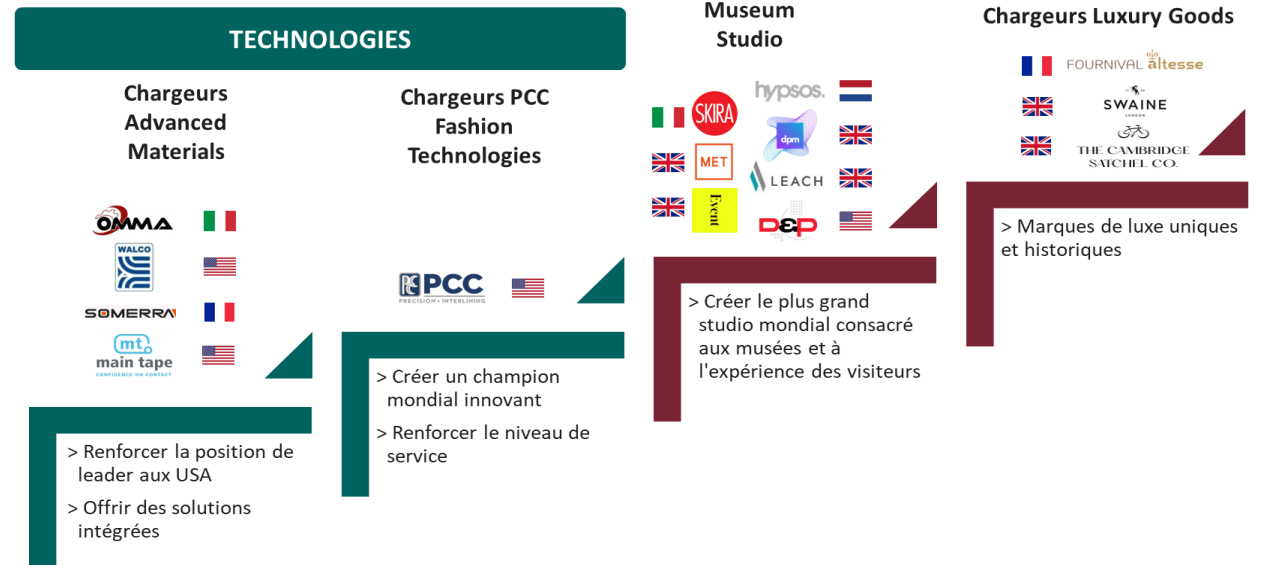
Leviers de création de valeur et perspectives à moyen terme (2/2)

15 acquisitions réalisées depuis 2015

- **5 acquisitions dans le pôle Technologies**
 - Renforcement géographique et horizontal de CAM
 - Gain du statut de leader mondial de Chargeurs PCC Fashion Technologies à la suite de l'acquisition de PCC Precision Interlining
- **10 acquisitions dans le pôle Luxe**
 - Build-up de Museum Studio, articulé autour de l'acquisition structurante du leader américain D&P
 - Nouvelles avenues dans le luxe

Contribution additionnelle des acquisitions à venir

- **Acquisitions participant à l'équilibre contributif des pôles Technologies et Luxe :**
 - Actifs emblématiques et rentables
 - Fort potentiel de croissance
 - Prix d'acquisition raisonnable
- **Cibles de plus grande taille**





Q&A



Annexes métiers

Chargeurs Advanced Materials, référence mondiale des films de process industriels premium

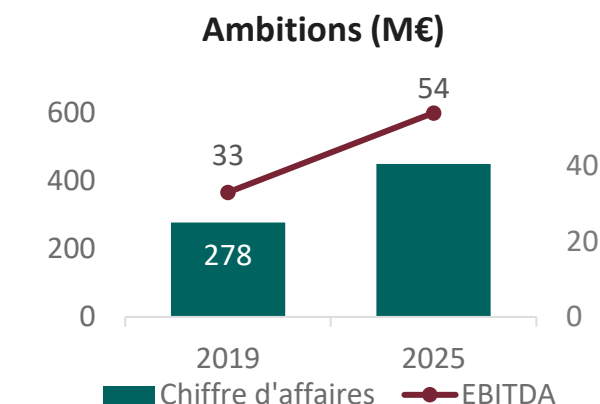
- **Leader mondial des films de process auto-adhésifs protégeant sous forme temporaire des matériaux à haute valeur ajoutée.**
- CAM, opérateur mondial sous la marque commune Novacel®, célèbre en 2022 ses **40 ans**
- En protégeant les surfaces tout au long de leur processus de fabrication, Chargeurs Advanced Materials contribue à **préserver et valoriser ces matériaux**, de leur origine jusqu'à leur utilisation finale
→ **Les films de CAM, 100% recyclables, sont un élément fondamental des processus de fabrication et d'assemblage de nos clients qui leur évite des déchets de fabrication sur leurs matériaux à haute valeur ajoutée**
- **Une gamme de produits et services complète** : films de process industriels, des rubans techniques, des machines d'application et des produits papiers spéciaux.
- **Qui permet de protéger et valoriser de nombreux matériaux** : acier inoxydable, aluminium, métaux prélaqués, stratifiés, feuilles de plastique.
- **Une ambition supportée par une stratégie claire** :
 - **Étendre la gamme de matériaux protégés par un film de process** pour renforcer la durabilité du processus de fabrication des clients ;
 - Accompagner la **demande accrue de matériaux haut de gamme** dans les pays développés et en développement, pour répondre au besoin croissant de films de protection techniques et sophistiqués ;
 - **Élargir l'implantation géographique** du métier, en particulier en Inde, en Asie du Sud et en Amérique centrale et latine.

Cas d'usage



Éléments Clés :

- N°1 Mondial
- Part de marché mondiale : 30%
- Présence dans 90 pays
- 3 000+ clients et distributeurs
- 750 collaborateurs



La marque de différenciation technologique de Chargeurs Advanced Materials repose sur ses **formules d'extrusion de films**, propriétaires, et surtout sur son **savoir-faire en matière d'enduction**.

Chargeurs Advanced Materials – Leviers de croissance profitable

MARCHÉS

Construction, rénovation, infrastructures et l'architecture	Applications industrielles	Aérospatial et transport
	Biens de consommation et design	Communication visuelle et signalétique

CLIENTS

Acier inoxydable	        
Métal prélaqué	    
Feuilles plastiques	   
Aluminium et panneaux composites	     
Verre	     

DÉMARCHE RSE

- Sites français et italien certifiés ISO
- Développement d'une **nouvelle génération de produits basés sur des solutions éco-responsables** :
 - **Approvisionnement éco-responsable** avec des matières premières alternatives au polyéthylène et des produits chimiques alternatifs à la colle traditionnelle ;
 - **Polyéthylène recyclé** utilisé dans les films de process ;
 - **Films recyclables** pouvant être transformés en matériaux alternatifs.
- **30 % de ses investissements alloués à des processus de production éco-responsables** : plus grand site européen de réutilisation et de recyclage de solvants en Europe dans son usine située au Sud de l'Italie

AGILITÉ ET RÉACTIVITÉ

- Position de leader
- Ajustement contractuel automatique auprès des clients des prix, lié au prix du polyéthylène
- Relais entre ses différents marchés d'application

PERSPECTIVES

Les développements à venir de Chargeurs Advanced Materials **dépendront mécaniquement des éléments suivants** :

- L'**augmentation structurelle de la demande** au sein de ses marchés et géographies ;
- La **transition environnementale** générale, qui nécessite de concevoir un film de process plus innovant en raison de la plus grande complexité des matériaux de construction ;
- En Europe, et en France en particulier, le **programme des grandes infrastructures des Jeux Olympiques et du Grand Paris**, qui contribuera à soutenir une forte demande en 2024, 2025 et 2026 ;
- Dans les pays avancés, les **programmes publics de soutien et de relance** dédiés aux marchés de la construction.

CAPEX

- **Faible intensité capitalistique**
- Les principaux investissements engagés par le métier sont liés aux machines d'enduction et à sa performance environnementale
- Depuis 2016 : **56 M€ d'investissement dont 63% axés sur l'extension de ses capacités et l'efficacité de ses processus**

Chargeurs PCC Fashion Technologies, partenaire de choix des leaders de la mode et du luxe

- **Leader mondial des textiles techniques et de performance à destination du luxe et de la mode qui fournit des produits et des services** auprès de toutes les marques internationales.
- Les **produits** proposés par Chargeurs PCC Fashion Technologies sont les **composants internes** des vêtements qui contribuent à leur **design**, à leur **performance** et à leur **durabilité**. Ils sont systématiquement hauts de gamme et sont « **essentiels** » pour les marques.
- **Une gamme de produits complète** : entoilages, les rubans de collage, les épaulettes, les rubans de ceinture, les rubans sans couture
- **Complétée d'une gamme de services à forte valeur ajoutée** : conseil des marques sur tous les composants internes nécessaires à la qualité des vêtements; **supervision**, au nom des marques, de l'utilisation correcte et appropriée des textiles techniques; **livraison mondiale** de ses produits qui **accompagne l'empreinte géographique des marques**.
- **Premier fournisseur de toutes les marques de luxe mondiales** et leader mondial du « fashion nomination business »,
- **Une stratégie claire de développement qui consiste à :**
 - **Accompagner la croissance du marché du luxe et la forte expansion mondiale des marques de mode Digital Natives ;**
 - **Etendre l'offre de services et de produits** aux clients grâce au développement de nouvelles technologies durables et au cross-selling ;
 - **Améliorer la qualité et la durabilité des produits finis des clients** grâce à des éléments de performance innovants qui optimisent leur processus de production.

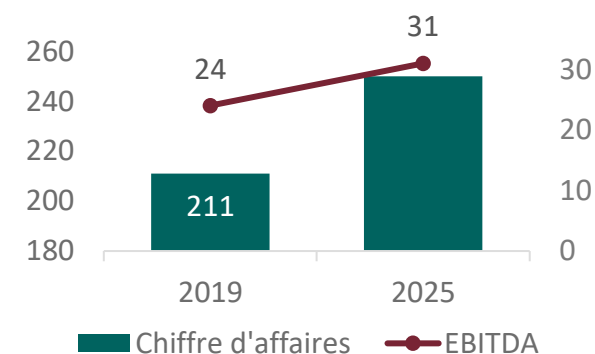
Cas d'usage



Éléments Clés :

- N°1 Mondial
- Part de marché mondiale : 25%
- Présence dans 20 pays
- 2 000 clients et distributeurs
- 1 000 collaborateurs

Ambitions (M€)



Le métier se différencie en étant à la pointe de la technologie : conception technique, approvisionnement en fibres, tricotage reposant sur des technologies propriétaires, flexibilité de production, logistique mondiale et livraison agile

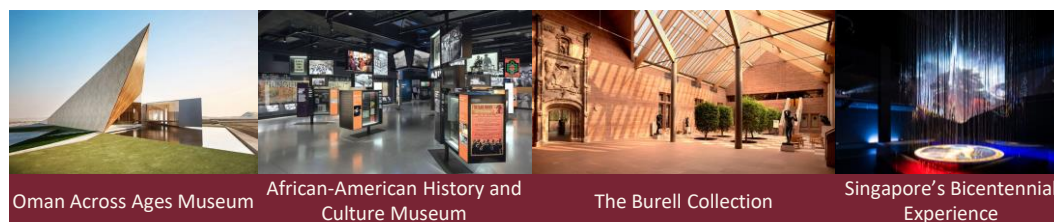
Chargeurs PCC Fashion Technologies – Leviers de croissance profitable

MARCHÉS		
Luxe	Mode féminine	Mode masculine
Athleisure	Mode pour enfants	Grandes tailles
CLIENTS		
Amérique		  
		
Europe	  	   
	   	
Asie	  	
DÉMARCHE RSE		
- Premier acteur de son secteur à lancer en 2019 une gamme complète d'articles durables garantissant aux clients une traçabilité complète des fibre : Sustainable 50®. Cette gamme a été immédiatement un succès mondial auprès de tous les clients - En 2021, Sustainable 50® devient Sustainable 360® : vision élargie de la traçabilité, de la conception à l'upcycling - Programme mondial de modernisation des installations à haute performance et à et à faible consommation d'énergie concernant les processus de tricotage et de finition.		
AGILITÉ ET RÉACTIVITÉ		
- Position de leader - Pas d'exposition à une matière première dominante dans sa chaîne de valeur - Capacité à augmenter ses prix à l'égard de toutes ses catégories de clients - Une forte implantation mondiale qui permet la maîtrise des coûts et à l'allocation de la production au niveau mondial, ce qui atténue l'impact de l'inflation		
PERSPECTIVES		
Les développements à venir de Chargeurs PCC Fashion Technologies dépendront mécaniquement des éléments suivants : - Expansion géographique de la consommation de luxe ; - Développement du e-commerce dans le secteur de la mode ; - Développement de la demande de textiles « intelligents ».		
CAPEX		
- Faible intensité capitalistique - Les principaux investissements engagés par le métier sont liés aux métiers à tricoter et à sa performance environnementale. - Depuis 2016 : 27 M€ d'investissement dont près de 50% axés sur l'efficacité de ses processus et leur performance environnementale.		

Chargeurs Museum Studio, un nouveau leader dans un marché en plein essor

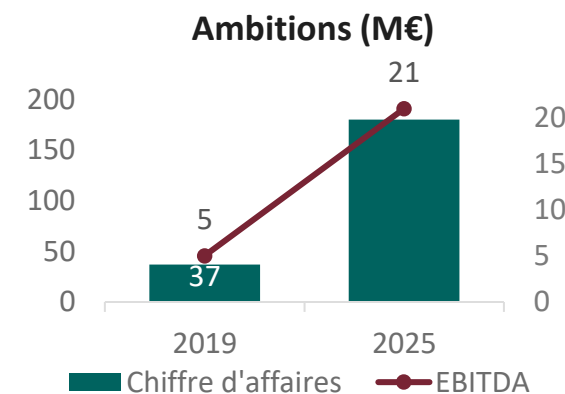
- **Leader mondial des services culturels sur les marchés des musées, du monde de l'art, des marques, de l'immobilier et de l'expérience visiteur.**
- Les équipes de CMS allient **créativité et technicité permettant** d'accompagner les équipes de direction et leurs collaborateurs pour faire de leur organisation ou institutions des marques **d'excellence à l'international.**
- Chargeurs Museum Studio apporte à ses clients des solutions innovantes :
 - **Développant leur présence, leur attractivité, leur notoriété et leur accessibilité ;**
 - Menant des projets importants et innovants qui **renforcent leur pouvoir éducatif** et l'engagement du public ;
 - Générant et **développant leurs revenus commerciaux et philanthropiques ;**
 - Créant des connections qui font **sens avec leur public et leurs communautés.**
- CMS est **la seule entreprise à proposer une gamme de compétences et d'expertises**, en conseil stratégique, master planning, conception, aménagement, gestion de projet, édition, curation, exposition, marketing, merchandising, contenu digital, communication...
- Une stratégie de développement qui s'articule autour des points clés suivants :
 - **Expansion de son implantation géographique**, en particulier sur la région ouest des États-Unis, en Europe de l'Ouest et du Sud, et en Asie du Sud ;
 - **Cross-selling de son expertise et de ses produits** auprès de son portefeuille de clients qui ne cesse de s'élargir ;
 - **Développement de ses capacités en matière de solutions multimédias et de réalisation d'expositions.**

Exemples de réalisations



Éléments Clés :

- Leader mondial et acteur unique
- Part de marché mondiale > 20%
- Très forte présence dans la conception et l'aménagement de centres scientifiques, de musées et de jardins botaniques



Chargeurs Museum Studio se **différencie** en offrant, à travers un « **guichet unique** », une **combinaison unique de compétences** : architectes, maîtres d'œuvre, designers, agences, éditeurs, chefs de projet, cinéastes, conseillers en communication, concepteurs d'exposition, producteurs...

Chargeurs Museum Studio – Leviers de croissance profitable

MARCHÉS ET CLIENTS

Art et collections privées



Brooklyn Museum



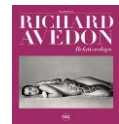
The Burrell Collection



Van Gogh Museum



Palazzo Reale Milan



Richard Avedon

Sciences et expériences



National Air & Space Museum



Bicentennial Expérience



Imperial War Museum



H.C. Andersen's House



NASA a human adventure

Histoire et histoire naturelle



Hong Kong Museum



Smithsonian Museum of Natural History



Oman Across the Ages



Marina Bay Botanical Garden



Ex Africa

Marque d'entreprise et librairie présidentielles



Guinness Storehouse



Jimmy Carter Library & Museum



Ronald Reagan Library & Museum



Lamborghini



Miss Dior

MOTEURS DE L'ACTIVITÉ

- **Hausse structurelle et organique de la demande de projets culturels stratégiques d'envergure mondiale.**
- La concurrence mondiale en matière d'influence culturelle et le développement international de l'éducation poussent l'industrie traditionnelle du divertissement à se réinventer, dans la lignée du « **culturtainment** » et de l' « **edutainment** ».
- Tendances qui permettent de soutenir la croissance :
 - **Cycle de vie des infrastructures culturelles existantes**
 - **Développement du tourisme intelligent**
 - **Monétisation des actifs culturels**

AGILITÉ ET RÉACTIVITÉ

- Une position de leader
- Capacité à **adapter sa facturation aux augmentations du prix** des matières premières ou du coût de la main d'œuvre.
- Pas exposé à la flambée des prix de l'énergie
- Volatilité des matières favorables au Moyen-Orient : les clients CMS accélèrent et élargissent leurs projets culturels

PERSPECTIVES

La croissance à venir de CMS sera tirée par :

- **Le carnet de commandes existant, supérieur à 130 M€ en 2023 ;**
- **Ses opportunités de cross-selling**, basées sur les demandes des clients pour des solutions à haute valeur ajoutée et service rapide ;
- Le **phasage de projets clés** qui impliquent des dépenses des clients plus élevées tout au long de la chaîne de valeur pour se concrétiser.

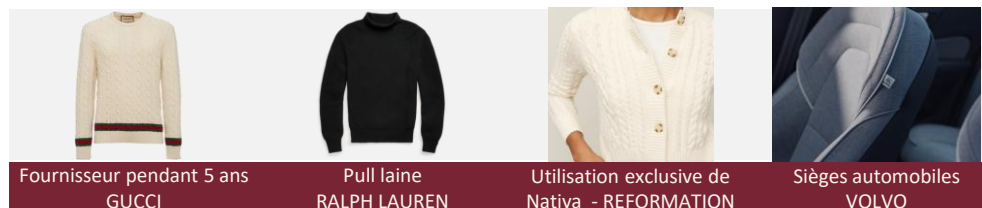
CAPEX

- **Très faible intensité capitalistique : investissements limités aux investissements informatiques**

Chargeurs Luxury Fibers, une offre innovante pour accompagner les mutations écologiques et responsables de la mode

- Leader mondial des fibres de laine naturelles et durables au sein de plusieurs industries : mode, luxe, automobile et aérospatiale.
- Cette activité a radicalement changé au cours des sept dernières années avec une réinvention du business model.
- L'approche traditionnelle comprenait **un grand nombre d'intermédiaire entre CLF et les marques** qui représentent le client. Désormais, Chargeurs Luxury Fibers **vend directement des fibres durables aux marques**, avec **une garantie de traçabilité et des outils marketing** en faveur d'un sourcing durable.
- La gamme de produits **Nativa Precious Fiber®** constitue **la pierre angulaire de cette réinvention** réussie. Nativa est un système de certification et de sourcing qui garantit aux marques que la fibre utilisée dans leurs vêtements est un composant interne conforme aux normes de traçabilité et d'agriculture régénératrice les plus strictes.
- Le métier fonctionne à la fois comme **un intermédiaire, un conseiller et un fournisseur** entre les éleveurs qui respectent les normes les plus élevées en matière de développement durables et les marques mondiales.
- **La stratégie de Chargeurs Luxury Fibers s'articule autour des points clés suivants :**
 - **Développement de sa part de marché** auprès de toutes les marques de mode, grâce à l'empreinte commerciale de Chargeurs PCC Fashion Technologies ;
 - **Développement de l'utilisation de Nativa Precious Fiber®** en dehors du secteur du vêtement et en particulier dans les applications aérospatiales et automobiles ;
 - **Développement de son offre de solutions « product-as-a-service »** telles que des produits finis fabriqués à partir de fibres de laine Nativa Precious Fiber®, directement livrés aux marques haut de gamme.

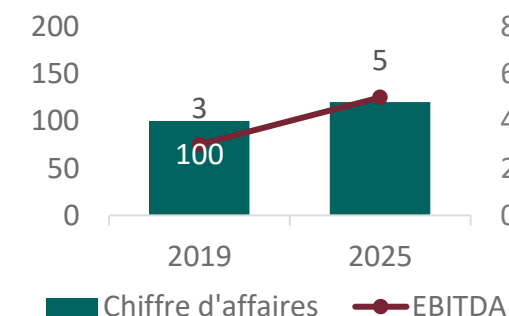
Exemples de partenariats



Éléments Clés :

- Leader mondial
- Part de marché mondiale > 20%
- +50 % des parts de marché dans la laine traçable haut de gamme offrant le plus vaste choix d'origines de laines.

Ambitions (M€)



Chargeurs Luxury Fibers **se différencie principalement par sa capacité à s'approvisionner directement et à l'échelle mondiale en fibres durables.** Cette capacité nécessite **une présence internationale ainsi qu'une connaissance profonde des éleveurs et des marques**

Chargeurs Luxury Fibers – Leviers de croissance profitable

MARCHÉS

Luxe

Automobile

Mode

Aérospatiale

CLIENTS

Luxe et haut de gamme



STELLA
STELLA McCARTNEY



CLOTH
DORMEUIL

CLUB MONACO

Theory

Vivienne
Westwood

SUITSUPPLY

Reformation

Outdoor



icebreaker



WOOLRICH
EST. 1830



MERRELL

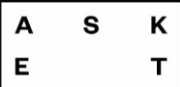


DECATHLON

sukka
mestarit
SUOMALAINEN SUKKATEHDAS

Smartwool
Go far. Feel good.

Marques axées durable



LANULVA
- strikkes med luft & kjærlighet

PANGAIA

YUOOL

MOTEURS DE L'ACTIVITÉ

- L'amélioration de la rentabilité du métier repose sur le remplacement des **fibres conventionnelles par des fibres traçables qui génèrent une marge beaucoup plus élevée.**
- Cette stratégie repose sur des leviers puissants :
 - **Demande croissante des consommateurs et des parties prenantes** pour une mode et des fibres durables ;
 - **Avancée technologique permettant une évaluation systématique de l'empreinte carbone** des vêtements et déploiement de solutions de traçabilité grâce aux systèmes blockchain ;
 - **Engagement en faveur de l'agriculture régénératrice.**

AGILITÉ ET RÉACTIVITÉ

- Une **activité peu people intensive**, le métier repose sur une petite équipe de 30 collaborateurs.
- Une capacité à **répercuter le coût des matières premières** à ses clients.
- Une capacité à faire **signer des contrats long termes** avec l'offre Nativa Precious Fiber[®] qui permet de **compenser la volatilité des segments traditionnels.**

PERSPECTIVES

- Le métier fait face à **une forte augmentation de la demande en fibres durables** :
 - Demande accélérée en **fibres de laine durables** ;
 - Demande accélérée pour d'**autres fibres durables**, telles que le coton et le cachemire ;
 - Demande accélérée de **solutions clés en main** qui facilitent le sourcing des marques.

CAPEX

- **Très faible intensité capitalistique : investissements limités aux investissements informatiques**

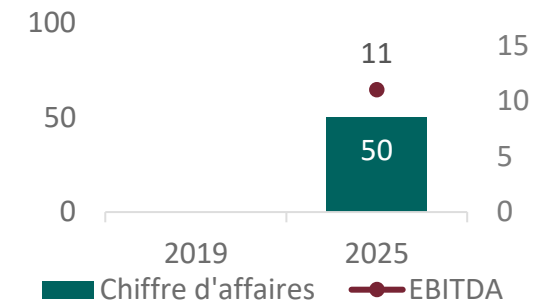
Chargeurs Personal Care, symbole de l'esprit entrepreneurial profitable de Chargeurs

- **Né de l'adaptation d'actifs existants**, Chargeurs Personal Care a su saisir une **opportunité organique de développement de ses activités et de développement commercial pendant la pandémie**.
 - **CPC rassemble l'ensemble des activités sanitaires** développées par le Groupe ainsi que des **nouveaux produits dédiés aux soins personnels** tels que les **brosses à cheveux** et des **chaussette techniques**.
- Le développement de cette activité a démontré la capacité du groupe à :
- **Capitaliser sur sa capacité** à organiser le sourcing, la logistique, le développement produits et la distribution commerciale, et
 - **A utiliser les autres actifs existants** et sa propriété intellectuelle.
- **Les activités initiales de Chargeurs Personal Care s'articulent autour de trois offres :**
 - Équipements de protection individuelle (EPI) à usage unique, comme les masques jetables ;
 - Équipements de protection individuelle réutilisables, comme les masques en tissu lavables ;
 - Autres articles de protection individuelle, comme les solutions hydroalcooliques, les blouses et les gants.
 - **La stratégie de Chargeurs Personal Care s'articule autour des points clés suivants :**
 - **La disponibilité continue de la plus large gamme d'EPI et de masques haut de gamme** pour rester un fournisseur de référence du travel retail alors que les déplacements internationaux s'accroissent ;
 - **Une capacité de production réactive** permettant de répondre à la demande des services essentiels en Europe, aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Chine ;
 - **Le développement de sa gamme de produits dédiés aux soins personnels** afin de répondre à la demande de la distribution sélective et du travel retail en articles innovants et de haute qualité, tels que des brosses à cheveux et des chaussettes de contention.

Éléments Clés :

- Démonstration de la capacité d'agilité et de réaction du Groupe
- Un volume de production représentant l'équivalent de 30 Boeing 747 en 2020

Ambitions (M€)



Chargeurs Personal Care **se différencie principalement par sa réactivité forte en cas de demande du fait d'un appareil productif agile ayant déjà fait ses preuves**

Chargeurs Personal Care – Leviers de croissance profitable

GAMME DE PRODUITS

Masques



Accessoires



Chaussettes techniques



CAPEX

- Un retour sur investissement extrêmement élevé
- Le métier a adapté certains équipements existants des installations de Chargeurs PCC .
- Un investissement de 4M€ nets de subventions dans les technologies de melt-blown et de production d'EPI

MOTEURS DE L'ACTIVITÉ

- Malgré l'atténuation de la pandémie, Chargeurs Personal Care fait toujours officiellement **partie de certains programmes stratégiques de stocks de sécurité confidentiels**.
- Les EPI poursuivent leur croissance au rythme **des commandes ouvertes** dans le cadre de contrats pluriannuels, mais aussi en fonction des vagues de la pandémie
- Le métier est en train de développer une **offre de produits spécifique pour la distribution sélective et le travel retail** afin de répondre à une demande haut de gamme.

AGILITÉ ET RÉACTIVITÉ

- Les contrats pluriannuels signés par CPC prévoient des **ajustements de prix** en cas de forte inflation des matières premières.
- Concernant son offre « direct-to-consumer » et ses autres articles, Chargeurs Personal Care **bénéficie d'un véritable pricing power**.

PERSPECTIVES

- Chargeurs Personal Care continuera de capitaliser sur **son rôle majeur dans les programmes stratégiques de stocks de sécurité** des grands comptes tout en élargissant de plus en plus son portefeuille de produits, en dehors du secteur sanitaire, avec des produits dédiés **aux soins personnels pour la distribution sélective et le travel retail**.

Swaine, marque iconique de l'ultra-luxe britannique

- **Première étape de la stratégie de luxe « direct-to-consumer » du Groupe.**
- **Fondée en 1750 en Angleterre, Swaine est la plus vieille marque de sellerie et de maroquinerie au monde et est réputée** pour avoir obtenu **des mandats royaux** et servi **des membres de la famille royale et des personnalités de renom** dans le monde entier.
- La marque a également développé sa réputation au sein de **l'industrie du cinéma** dans les films emblématiques suivants : Indiana Jones, Chapeau Melon et Bottes de Cuir, Mary Poppins, Kingsman et le film d'espionnage le plus iconique au monde, James Bond, pour qui Swaine a conçu sa célèbre mallette.
- Swaine est une marque d'accessoires omni-personnels qui propose des gammes de produits dédiées aux petites et grandes entreprises ainsi que de la maroquinerie de voyage, des chapeaux et des parapluies traditionnels.
- Alliant tradition et innovation, Swaine a développé son offre de produits **en l'élargissant aux femmes** et prépare le lancement **son nouveau flagship** qui ouvrira au 127 New Bond Street à Londres.
- Pour soutenir et accompagner sa croissance, Swaine a acquis en août 2022 **The Cambridge Satchel Company**.
Fondée en 2008, cette entreprise anglaise est une marque de maroquinerie unique, née de façon digitale, avec une forte intégrité, des prix accessibles et une solide équipe de fabrication capable de répondre à l'importante demande de Swaine.
- La stratégie de développement de Swaine s'articule autour des points clés suivants :
 - **Développement de son implantation** géographique dans des pays avec une clientèle internationale importante, en particulier au Royaume-Uni, au Japon et aux États-Unis ;
 - **Soutien de la demande élevée grâce porté par un haut une forte créativité** et à une grande efficacité et réactivité de fabrication ;
 - **Développement de la notoriété de la marque** grâce à des initiatives marketing **sélectives et rentables**.

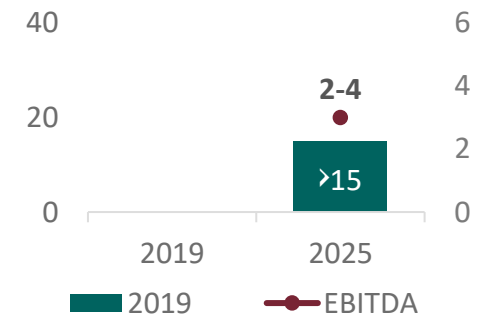
Produits iconiques



Éléments Clés :

- Plus vieille marque de sellerie et de maroquinerie au monde
- Savoir-faire ancestral
- Produits de très haute facture

Ambitions (M€)



Swaine – Leviers de croissance profitable

GAMME DE PRODUITS		MOTEURS DE L'ACTIVITÉ	AGILITÉ ET RÉACTIVITÉ
Maroquinerie		- Le succès mondial de Swaine est principalement dû à la désirabilité de la marque, mais aussi à la demande mondiale de produits de luxe et de produits qui s'inscrivent dans une démarche de consommation distinctive. - La force de l'entreprise repose sur un héritage fort et authentique, mais également sur sa capacité à élargir sa vision au-delà de son savoir-faire artisanal et à combiner créativité et excellence, avec des produits conçus et fabriqués pour être transmis à la prochaine génération.	- Grâce à ses produits de luxe, Swaine bénéficie d'un solide pricing power. - Par ailleurs, ses consommateurs sont peu sensibles à la hausse des prix. Les ventes via le canal digital permettent également de toucher une clientèle qui ne pourrait se rendre sur les lieux de commercialisation.
Petite Maroquinerie			
Parapluie			
Chapellerie			
CAPEX			Faible intensité capitalistique : investissements limités aux aménagements de boutique



CHARGEURS

High Emotion Technology®