

DURABILITÉ ET PERFORMANCE

Rapport RSE 2022



CHARGEURS

High Emotion Technology®

Chargeurs en bref.....	4
Chargeurs à travers le monde	5
Leap Forward 2025.....	6
La politique RSE au cœur de notre stratégie	7
Notre modèle de création de valeur partagée	8
Notre intégration des enjeux RSE	10
Notre démarche RSE	11
Les faits marquants 2022	12
Nos objectifs de performance extra-financière	13
Chargeurs, membre du Pacte Mondial des Nations Unies	14
Notre contribution aux objectifs de développement durable.....	15
Bilan Carbone et travail sur la trajectoire climat.....	16
Performance environnementale de nos sites industriels	18
Développer des gammes de produits et services vertueux.....	20
Le label NATIVA™, garant d’une meilleure durabilité	22
Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs	24
Un code de conduite revu pour traduire notre engagement.....	25
Développer la formation de nos talents.....	26
Promouvoir l’engagement sociétal de nos collaborateurs.....	27
Responsabiliser notre chaîne de valeur.....	28
Nos principaux facteurs clés de performance	30
Portrait de nos salariés	31

Qu’est-ce que la RSE ?

La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) est l’intégration des enjeux sociaux et environnementaux dans le modèle d’affaires des entreprises.

Une démarche RSE implique la mise en place d’actions spécifiques pour améliorer l’impact de l’entreprise sur son environnement, en lien avec ses parties prenantes, ainsi qu’une gouvernance transparente et fiable.

édito

L’année 2022 s’est achevée sur des contraintes inédites pour l’accès aux ressources essentielles, mobilisant tout l’écosystème dans lequel les entreprises et les individus fonctionnent aujourd’hui.

Ces contraintes, que nul ne peut ignorer, nous ont conduits à trouver des réponses audacieuses pour assurer la continuité des productions, accentuant encore notre engagement à inscrire nos choix dans la durée, et dans le respect de notre environnement.

Les activités du Groupe ne cessent d’évoluer, se diversifiant dans des secteurs nouveaux, façonnant un modèle d’affaires désormais orienté en partie vers des clients directs, très exigeants sur la qualité et la transparence de nos produits. Habités depuis longtemps à servir des clients professionnels, nous avons bâti la performance du Pôle Technologies sur la fiabilité de nos process et la valeur ajoutée de nos produits et services pour la leur. Désireux de satisfaire au plus haut niveau nos clients du Pôle Luxe, nous nous attachons de la même façon à garantir la meilleure qualité des produits et services que nous leur destinons. Cette exigence de qualité à tous les niveaux, aujourd’hui, passe par une écoute attentive des besoins et des préoccupations qui s’expriment.

Plus que jamais, dans un contexte exigeant, nous souhaitons mériter la confiance de nos clients, et nous mettons tout en oeuvre pour le leur prouver. De notre Code de Conduite, revu et largement partagé avec l’ensemble de nos parties prenantes pour réaffirmer nos engagements, à l’élaboration de nouvelles gammes de produits toujours plus vertueux dans nos différents métiers, en passant par la refonte de notre supply chain pour en assurer la transparence dans le cadre de partenariats solides, et l’optimisation énergétique de nos sites industriels, nous ne laissons rien au hasard pour élaborer les réponses les mieux adaptées aux enjeux humains, sociétaux et environnementaux actuels. Nos équipes nous le rappellent chaque jour : la confiance, ça se construit dans la durée, en s’appuyant sur le sens des responsabilités de chacun. Chez Chargeurs, la durabilité est notre boussole, ce rapport vous en fournit des témoignages que je souhaite éloquentes.

Joëlle Fabre-Hoffmeister
Secrétaire Générale et Responsable de la Démarche RSE Groupe

« Les activités du Groupe ne cessent d’évoluer, se diversifiant dans des secteurs nouveaux. »



Chargeurs en bref

Fort de ses 150 ans d'histoire et de son esprit entrepreneurial historique, Chargeurs est le leader mondial de marchés de niche à fort potentiel de création de valeur.

Il est organisé autour de deux pôles d'activités stratégiques – Technologies et Luxe – disposant chacun d'un portefeuille de métiers diversifié. Avec près de 2 400 collaborateurs et une présence commerciale dans les 5 continents, le Groupe sert des secteurs à forte croissance structurelle et déploie des savoir-faire distinctifs dans les domaines commerciaux, industriels et logistiques, de l'innovation et du marketing avec pour objectif d'accompagner la transformation des modèles d'affaires de ses clients en quête d'efficacité opérationnelle et de responsabilité environnementale.

6 métiers aux savoir-faire uniques :

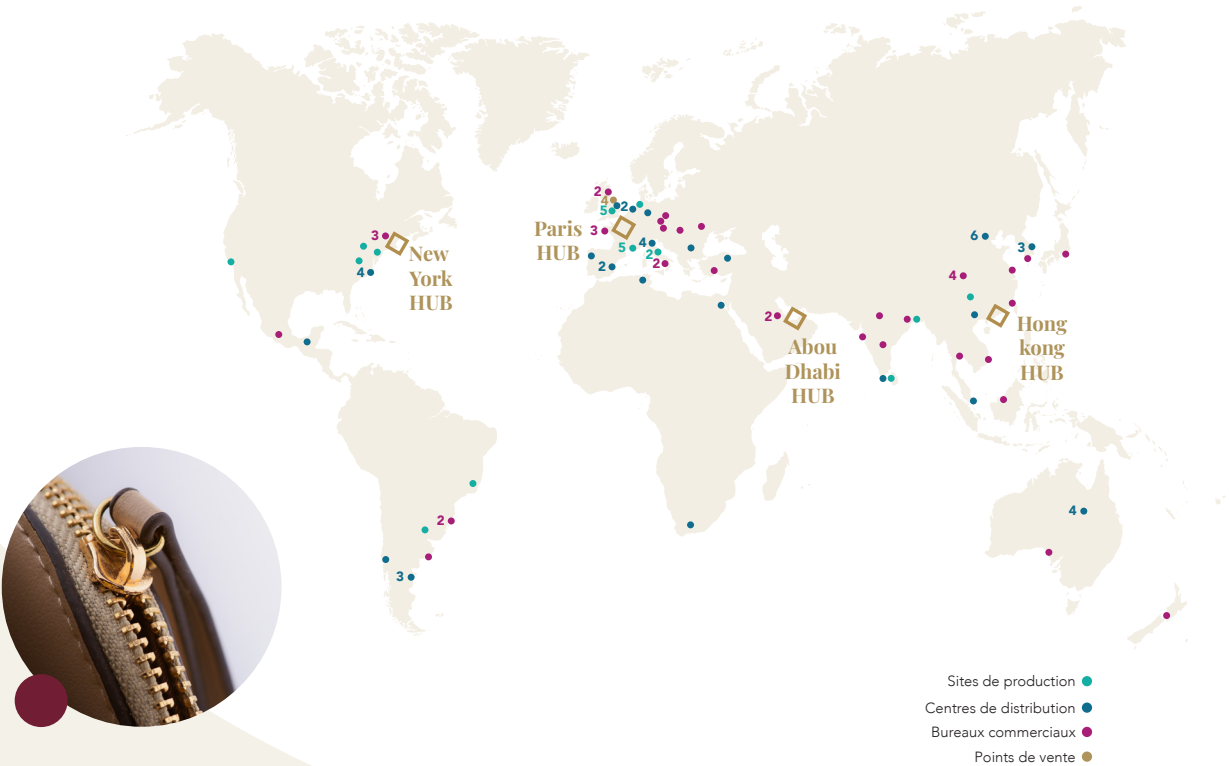


Pôle Technologies

- Chargeurs Advanced Materials**
N°1 Mondial
Opérant sous la marque commerciale Novacel, Chargeurs Advanced Materials propose l'offre la plus large du marché de solutions de surface de haute technicité, destinées aux matériaux haut de gamme, notamment pour les secteurs de la construction, de l'ameublement et de l'électroménager.
- Chargeurs PCC Fashion Technologies**
N°1 Mondial
Leader mondial des entoilages destinés au luxe et à la mode. Chargeurs PCC Fashion Technologies offre des solutions complètes aux grandes marques mondiales du prêt-à-porter féminin et masculin et à leurs confectionneurs.
- Chargeurs Healthcare Solutions***
Conçoit, fabrique et commercialise des produits de protection sanitaire à destination des pouvoirs publics et des entreprises, grandes et petites.

*En raison de la normalisation de la situation sanitaire, Chargeurs Healthcare Solutions est intégré dans le périmètre de Chargeurs PCC Fashion Technologies en 2023.

Chargeurs à travers le monde



Pôle Luxe

- Chargeurs Museum Studio**
N°1 Mondial
Conçoit et réalise pour le compte de musées, de centres culturels et de fondations d'entreprise, des aménagements d'espaces sur-mesure visant à créer des expériences visiteurs innovantes.
- Chargeurs Luxury Fibers**
N°1 Mondial
Fournit partout dans le monde les fibres de laine les plus premium et s'impose, avec ses technologies de traçabilité propriétaires, comme le fournisseur écoresponsable de référence des marques haut de gamme.
- Chargeurs Personal Goods**
Leader de niche
Regroupe des marques premium fournissant des produits de maroquinerie et d'accessoires traditionnels à forte désirabilité.

746,4 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022

Près de 2 400 collaborateurs

18 laboratoires R&D et qualité

25 membres actifs se coordonnent pour animer la démarche RSE et répondre aux défis environnementaux et sociaux du Groupe.

22 sites industriels

Leap Forward 2025

Leap Forward 2025 est un programme de développement stratégique visant à accélérer la croissance rentable de Chargeurs.

Qu'est-ce qu'un modèle Product As A Service ?

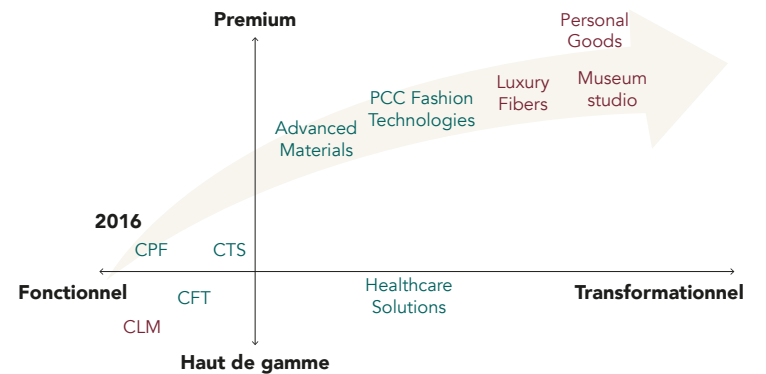
Le modèle Product As A Service consiste à vendre un produit en tant que service, permettant donc aux consommateurs d'acheter le résultat souhaité plutôt que le produit en lui-même. Dans le contexte actuel, ce modèle s'inscrit dans une transition vers des modèles d'affaires durables reposant sur l'économie circulaire, et qui ont été facilités par l'émergence des nouvelles technologies et la numérisation.

Il s'appuie sur la combinaison de deux axes stratégiques majeurs : d'une part, la performance embarquée (croissance organique) issue des investissements réalisés et de la conquête de nouveaux marchés, d'autre part, les acquisitions, pour emmener Chargeurs à plus d'un milliard et demi de chiffre d'affaires et plus de 150 millions d'euros de résultat opérationnel des activités en 2025. Ambitieux et réaliste, ce plan valorise les importants réservoirs de profits dont disposent tous les métiers et les complète par une stratégie active, préemptive et ciblée d'acquisitions à fort potentiel.

Objectifs 2025 de chiffre d'affaires et de ROPA*

	2020	→	2025
Performance	Performance embarquée = Organique		Performance embarquée + Acquisitions
Chiffre d'affaires	1 Md€		1,5 Md€
Résultat opérationnel des activités	100 M€		150 M€

Chargeurs poursuit avec régularité la mue stratégique de son portefeuille d'actifs. Depuis 2015, le Groupe a engagé une mutation importante : l'évolution de son modèle vers un modèle premium, transformationnel et équilibré entre activités BtoB, BtoBtoC et Direct-to-Consumer ainsi que le développement d'offres green et d'innovations exclusives lui ont permis de passer d'un rôle de fournisseur à un statut de partenaire stratégique et de conseil pour ses clients, notamment grands comptes. Par ailleurs, le Groupe a entrepris la transformation du modèle d'affaires de ses métiers vers un modèle Product As A Service qui repose sur l'économie circulaire et le développement de produits et services durables. Chargeurs place ainsi la performance environnementale de ses métiers au cœur de sa stratégie et renforce leur leadership sur leur marché respectif.



*ROPA : Résultat opérationnel des activités

La politique RSE au cœur de notre stratégie

La mutation des activités du Groupe vers un modèle *Product As A Service* repose sur une politique RSE engagée et fédératrice qui la guide sur une trajectoire de développement durable et qui rend les métiers aptes à relever les défis environnementaux et sociétaux actuels et à venir.

Partout dans le monde, les équipes sont engagées dans des initiatives concrètes pour atteindre les objectifs du programme stratégique Leap Forward 2025.

Décarbonation de l'industrie

La trajectoire de décarbonation de nos installations industrielles s'est accélérée à l'épreuve de la crise énergétique de 2022. En effet, nous avons mis en place des mesures d'économie d'énergie dans l'ensemble de nos sites.

EN PRATIQUE

Chargeurs Advanced Materials a remplacé de nombreux moteurs tout en mettant en place de nouvelles méthodes de pilotage sur son site italien. En parallèle, un groupe de production de froid plus performant a été installé. Ces investissements devraient aboutir à une réduction d'environ 10 % de la consommation annuelle électrique du site, le plus énergivore du Groupe. D'autres investissements validés en 2022 seront progressivement mis en service en 2023 avec des réductions significatives sur nos consommations de gaz naturel.

Développement de gammes vertes

Les gammes de solutions durables proposées par le Groupe répondent aux nouveaux besoins de nos clients en quête de meilleures performances environnementales et renforcent ainsi son leadership sur ses marchés.

EN PRATIQUE

La gamme OXYGEN développée par Novacel, est une gamme unique de films de process industriels écoresponsables dont l'objectif principal est d'économiser les ressources et réduire les émissions de carbone. Déclinée en trois technologies complémentaires, cette gamme couvre une large panoplie de surfaces (verre, aluminium, plastique, acier inoxydable, etc.) et permet ainsi de répondre au mieux aux besoins des clients.

Déploiement de solutions d'économie circulaire

Le développement de l'économie circulaire pour préserver et renouveler les ressources en eau, en énergie et en matière au sein de tous nos métiers est un enjeu majeur de notre démarche RSE.

EN PRATIQUE

Nativa™ est un label de laine mérinos 100 % traçable grâce à une technologie blockchain propriétaire qui garantit le contrôle et le sourcing sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Il s'appuie sur des modes de fabrication de la laine circulaires et respectueux des droits humains, du bien-être animal et de l'environnement, renforçant ainsi le positionnement haut de gamme de Chargeurs Luxury Fibers.

Valorisation du capital humain

Afin d'être au plus près des besoins de développement des compétences de nos collaborateurs, nous avons conçu en 2023, un catalogue de formations en ligne qui sera diffusé dans la nouvelle plateforme e-learning ouverte à tous nos collaborateurs.

EN PRATIQUE

En 2022, plusieurs programmes et dispositifs, tels que l'Innovation Network, ont été mis en place à l'échelle du Groupe et des différents métiers pour favoriser la montée en compétences des collaborateurs et leur engagement. Forts de leurs succès, certains de ces programmes seront prochainement étendus à d'autres régions du monde où est implanté le Groupe, notamment les États-Unis.

Notre intégration des enjeux RSE

Le Groupe a mené un dialogue approfondi avec ses parties prenantes visant à identifier et hiérarchiser ses enjeux RSE et, in fine, réaliser sa matrice de matérialité.

Qu'est-ce que la matrice de matérialité ?

La matrice de matérialité est un outil qui permet d'identifier et de hiérarchiser les enjeux RSE d'une entreprise. Chaque enjeu est priorisé du point de vue de l'entreprise et de ses parties prenantes. Elle renforce la crédibilité de l'entreprise auprès de ses interlocuteurs ainsi que le dialogue social.

Ce dialogue constitue un élément clé de la stratégie globale de l'entreprise et participe à sa bonne gouvernance.

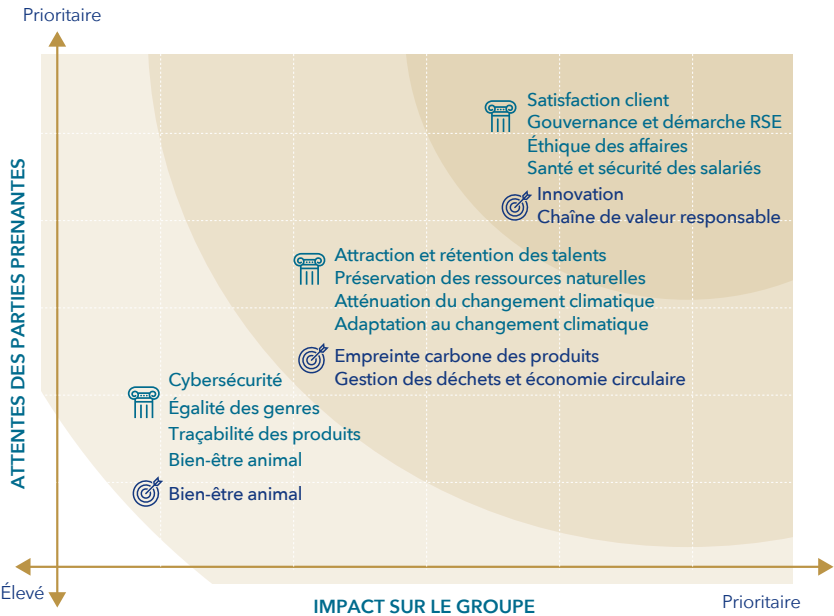
En réalisant sa matrice de matérialité, Chargeurs souhaite :

- Renforcer le dialogue** avec ses parties prenantes et la lisibilité de sa stratégie RSE.

Tester la pertinence de sa stratégie RSE, en concentrant ses efforts sur les enjeux et objectifs de développement durable (ODD) les plus significatifs pour son activité.
- Identifier les enjeux émergents** sur un horizon à moyen terme et ajuster sa stratégie si nécessaire.

Donner à ses interlocuteurs une meilleure visibilité sur ses priorités.

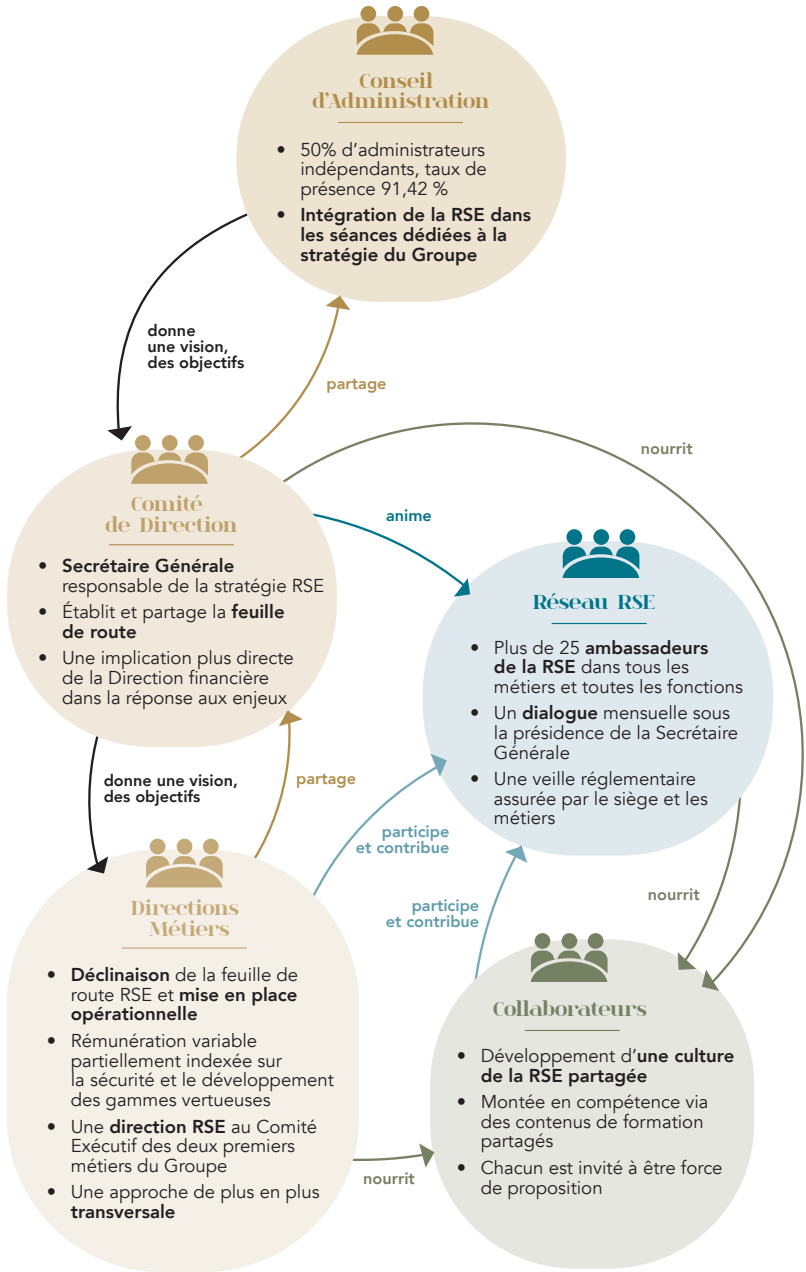
Sur la base des travaux effectués en 2021, nous avons synthétisé notre matrice de matérialité dans le but d'améliorer sa lisibilité et sa clarté. Nous avons ainsi identifié nos enjeux les plus importants et les avons classés en trois niveaux de matérialité en fonction de leur impact sur le Groupe et des attentes de nos parties prenantes sur ces sujets. Nous avons également différencié deux types d'enjeux sur cette matrice : les fondamentaux, liés au socle de nos activités, et les stratégiques, essentiels à notre développement.



Notre démarche RSE

La démarche RSE du Groupe est portée par une gouvernance solide et impliquée, à tous les niveaux de l'organisation.

Elle se traduit par une intégration forte des enjeux à tous les stades de la réflexion stratégique, au niveau corporate comme au niveau opérationnel, et irrigue les choix qui sont retenus dans les différents domaines : manufacturing, commercial, RH, etc. Le schéma ci-contre résume les interactions entre les diverses parties prenantes pour faire vivre la RSE au sein du Groupe :



Les faits marquants 2022

Acquisition de Fournival Altesse

Fondée en 1875, Fournival Altesse est une broserie haut de gamme, reconnue par l'État français à travers le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV), récompensant l'excellence de son savoir-faire brosier d'exception. Les brosses à cheveux, véritables soins capillaires, sont fabriquées entièrement à la main dans l'Oise, avec des matières premières naturelles telles que le bois et les soies naturelles.



Acquisition de The Cambridge Satchel Co.

Pépité de la maroquinerie de luxe abordable made in UK, The Cambridge Satchel Company propose des pièces de maroquinerie fabriquées à la main. Le cuir étant une matière naturelle, fiable et durable, tous les sacs de la marque durent toute une vie.



Novacel : nouvelle marque et stratégie RSE

"Our teams are committed to preserve everything that hold values by creating a responsible industrial community and doing their best in all their operations while respecting the planet". Le métier a entrepris, en 2022, le développement d'une stratégie RSE spécifique à ses enjeux et a mis en place des plans d'actions opérationnels sur les priorités définies.



Une performance ESG reconnue par l'agence de notation Gaia Research

Le Groupe a reçu un certificat niveau Argent au titre de l'année 2021. La note ESG globale atteint 63/100 en 2021, en progression de deux points par rapport aux données 2020. Les initiatives prises par Chargeurs en 2021, notamment en matière de relations avec les parties prenantes externes sont particulièrement saluées, preuves d'une démarche RSE transparente et structurée, et d'une mise en oeuvre d'actions concrètes.



NATIVA™ lance NATIVA Regen

NATIVA Regen est un programme d'agriculture régénératrice et d'évaluation du stockage du carbone dans les sols qui permet de mieux respecter l'environnement, le bien-être animal ainsi que les agriculteurs et les communautés. Ce programme est appuyé par la signature d'un accord exclusif de 4 ans renouvelable avec la marque de luxe italienne Gucci, qui se fournira auprès de Chargeurs Luxury Fibers en laine durable et traçable issue des fermes pratiquant l'agriculture régénératrice certifiées par le métier.

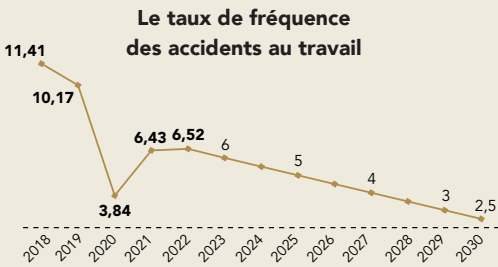


Nos objectifs de performance extra-financière

Nos quatre indicateurs clés de performance, alignés sur les objectifs de développement durable des Nations Unies, permettent de mesurer les avancées de notre démarche engagée :

Sécurité

En 2022, le Groupe manque de peu son objectif de 6,5. Sur tous les sites industriels les efforts sont poursuivis et renforcés pour obtenir le résultat attendu en 2023, avec une implication forte de tous les managers.

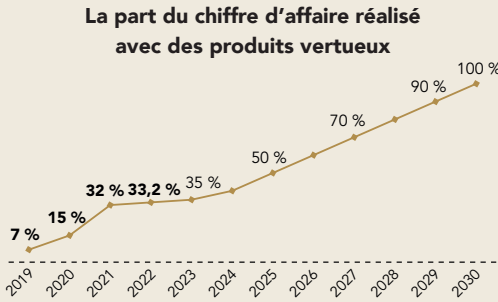


ODD 8.8

Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs.

Produits vertueux

En 2022, Chargeurs réalise 33,2 % de chiffre d'affaires avec des produits vertueux. Un résultat encourageant dans la transformation du Groupe.

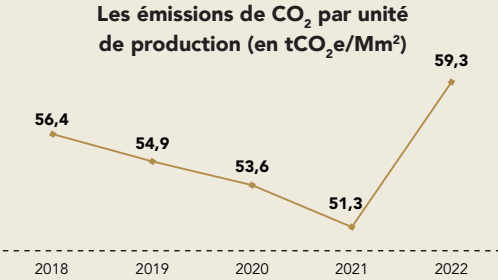


ODD 9.4

D'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables, par une utilisation plus rationnelle des ressources et un recours accru aux technologies et aux procédés industriels propres et respectueux de l'environnement.

Emissions de CO₂

Les consommations d'énergie totales ont diminué de plus de 10 % en 2022 par rapport à 2021 mais certaines consommations sont fixes et ne varient pas en fonction des volumes produits ce qui explique la hausse observée en 2022.

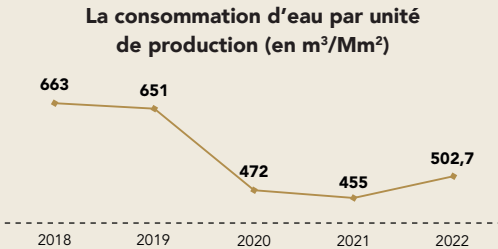


ODD 13.2

Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification.

Consommation d'eau

Des projets comme la généralisation des produits à partir de fil teint-masse pourront réduire significativement les consommations d'eau, en se substituant à des procédés très consommateurs d'eau comme la teinture.



ODD 6.5

D'ici à 2030, mettre en oeuvre une gestion intégrée des ressources en eau à tous les niveaux.

Chargeurs, membre du Pacte Mondial des Nations Unies

Nous sommes membres du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2017 et nous nous assurons d'inscrire notre démarche RSE dans les objectifs de développement durable des Nations Unies.

Que sont les ODD ?

Les ODD sont les objectifs de développement durable fixés par les Nations Unies pour 2030, déclinée en 17 objectifs et 169 cibles. Ils permettent une vision globale et transversale du développement durable en établissant des cibles très ambitieuses.

Le Pacte Mondial adapte ces grands objectifs en 10 principes à suivre pour les entreprises, couvrant les droits de l'homme, les normes internationales du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Tout au long de ce rapport, les actions présentées sont chaque fois liées à un grand ODD et sa cible auxquels l'action contribue.

Les Principes du Pacte Mondial des Nations Unies



Droits de l'homme

- Principe 1**
Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.
- Principe 2**
Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.



Normes internationales du travail

- Principe 3**
Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.
- Principe 4**
Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- Principe 5**
Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
- Principe 6**
Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



Environnement

- Principe 7**
Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- Principe 8**
Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- Principe 9**
Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



Lutte contre la corruption

- Principe 10**
Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Notre contribution aux objectifs de développement durable

ODD 16
Paix justice et institutions efficaces
Lutter contre la corruption, sensibiliser et former l'ensemble de nos collaborateurs

ODD 13
Mesures relatives à la lutte contre les changements
Prendre en compte l'enjeu climatique dans notre stratégie et réduire nos émissions de CO₂
Réalisation d'un bilan carbone complet pour mieux comprendre notre empreinte et préparation d'une trajectoire bas-carbone
Amélioration continue de l'empreinte environnementale de nos sites

ODD 12
Consommation et Production Responsables
Transformer durablement nos activités, l'exemple du modèle d'affaires Nativa™



Bilan Carbone et travail sur la trajectoire climat

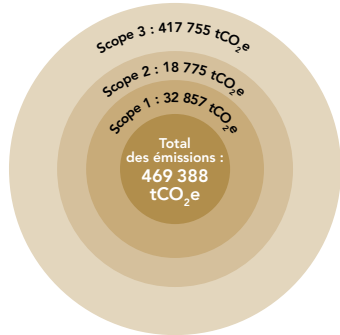
Un premier bilan carbone du groupe Chargeurs a été réalisé en 2021 sur le périmètre 2019.



Chargeurs a réalisé en 2021 son premier bilan carbone complet (scope 1, 2 et 3) sur la base de l'exercice 2019, une année de référence qui permettait d'identifier les sources d'émission en dehors des périodes de crise sanitaire 2020/2021.

Le périmètre de ce bilan carbone comprend Chargeurs Advanced Materials, Chargeurs PCC Fashion Technologies, Chargeurs Luxury Fibers (partiellement) et Chargeurs Museum Studio (seulement Leach et Senfa, qui fait désormais partie de Chargeurs PCC). Il ne prend donc pas en compte les activités Chargeurs Healthcare Solutions et Chargeurs Personal Goods, Chargeurs Museum Studio ainsi que Chargeurs Luxury Fibers dans leur intégralité.

Il concerne le scope 1 (émissions directes de gaz à effet de serre), le scope 2 (émissions indirectes de gaz à effet de serre liées à l'énergie) et le scope 3 (autres émissions indirectes de gaz à effet de serre) excepté la fin de vie des produits pour ce dernier. Ce bilan carbone comptabilise un total d'émissions de gaz à effet de serre du Groupe s'élevant à 469 388 tCO₂e.



Les émissions directes de gaz à effet de serre (scope 1) de Chargeurs proviennent de la consommation du gaz et du fioul de l'ensemble des sites du Groupe. Le total de ces émissions directes est de 32 857 tCO₂e.

Les émissions indirectes de gaz à effet de serre (scope 2) de Chargeurs liées à la consommation d'énergie, que ce soit l'électricité, la chaleur ou le froid représentent 18 775 tCO₂e. Les autres émissions de gaz à effet de serre qui ne sont pas liées directement à la fabrication du produit (scope 3) mais à d'autres étapes du cycle de vie (approvisionnement, transport, déplacements professionnels...) s'élèvent à 417 755 tCO₂e.

Chez Chargeurs, elles sont majoritairement liées aux achats. Ce poste d'émissions est notamment très impactant chez Chargeurs Advanced Materials et Chargeurs PCC Fashion Technologies pour qui il représente 72 % et 75 % de leurs émissions respectives.

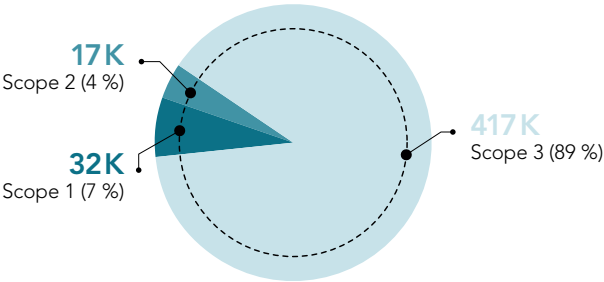
«Le bilan montre que le scope 3 est prépondérant, représentant près de 90 % (89 %) du bilan complet».

Un second bilan carbone du groupe Chargeurs est en cours de réalisation sur le périmètre 2022, ainsi que l'élaboration d'une trajectoire climat et d'un plan d'actions associé.

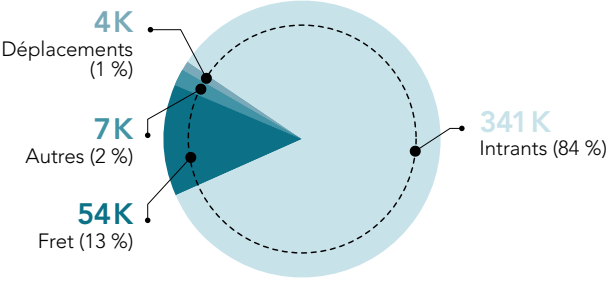
Suite à la réalisation de notre premier bilan carbone en 2021 sur le périmètre 2019, Chargeurs s'est donné pour objectif de se doter d'une trajectoire climat ambitieuse. Ce travail de fond vise à trouver des objectifs crédibles vis-à-vis de nos activités et de leurs capacités et vis-à-vis de nos parties prenantes, tout en étant à la hauteur des efforts nécessaires pour s'inscrire dans une trajectoire mondiale qui limiterait le réchauffement planétaire à 1,5 °C ou bien en deçà de 2 °C.

Réaliser un nouveau bilan carbone sur le périmètre 2022 est indispensable, car le périmètre du Groupe et son organisation ont sensiblement évolué depuis 2019. La base 2022 permettra d'élaborer une trajectoire plus proche de nos activités et un bilan carbone plus complet et fiable, grâce aux efforts déployés depuis 2020, notamment sur les données. L'exercice sur l'année 2023 se concentrera particulièrement sur les émissions liées à l'énergie, la fret amont et aval et aux achats de matières premières, identifiés comme postes d'émissions prioritaires grâce au bilan déjà réalisé.

Répartition des émissions du pôle Technologies par scope (en tCO₂e)



Répartition des émissions du scope 3 du pôle Technologies par scope (en tCO₂e)



Performance environnementale de nos sites industriels

Consommations d'énergie

- Consommation d'énergie totale : **217 410,28 MWh (- 10,8 %)**
- Émissions de gaz à effet de serre associées : **51 804,86 tCO₂e (- 7,3 %)**
- Émissions de gaz à effet de serre par unité de production (Pôle Technologies) : **59,26 tCO₂e/Mm² (+ 15,5 %)**

La consommation d'énergie totale diminue cette année mais l'évolution significative des volumes produits entraîne tout de même une hausse de la consommation d'énergie par unité de production. En effet certaines consommations sont fixes et ne varient pas en fonction des volumes produits. La part croissante de la contribution de Chargeurs PCC relativement à celle de CAM va également dans ce sens. La réduction de nos consommations d'énergie a été une priorité en 2022.

«La consommation d'énergie totale diminue cette année».

Consommations d'eau

- Consommation totale d'eau : **438 315,07 m³ (- 11,6 %)**
- Consommation d'eau par unité de production (Pôle Technologies) : **502,69 m³/Mm² (+ 10 %)**

Depuis 2016 et la mise en place du reporting extra-financier, le groupe Chargeurs suit ses consommations d'eau et s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue.

Chez LPBC, on pourrait se passer de la teinture (procédé très intensif en consommation d'eau) pour favoriser des produits fabriqués à partir de fil teint-masse (Dope Dye). La généralisation de ce procédé de fabrication sur notre site Lainière de Picardie permettrait de réduire d'environ 20 % les consommations d'eau par million de m² produits.

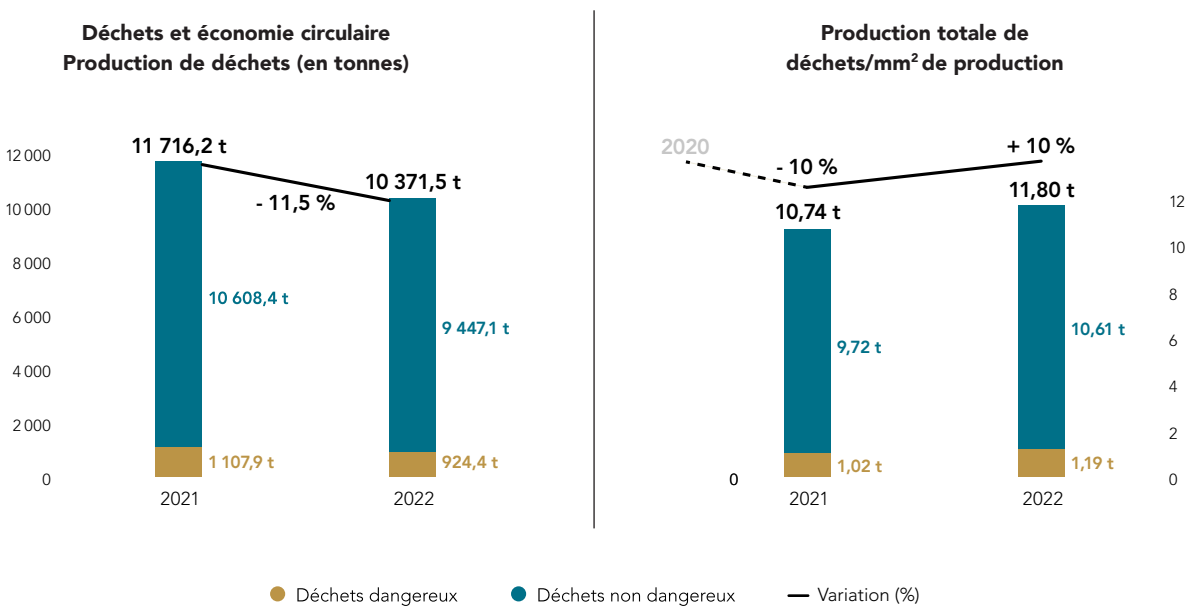


Des actions concrètes ont été mises en oeuvre afin de réduire considérablement les consommations d'énergie à tous les niveaux du Groupe.

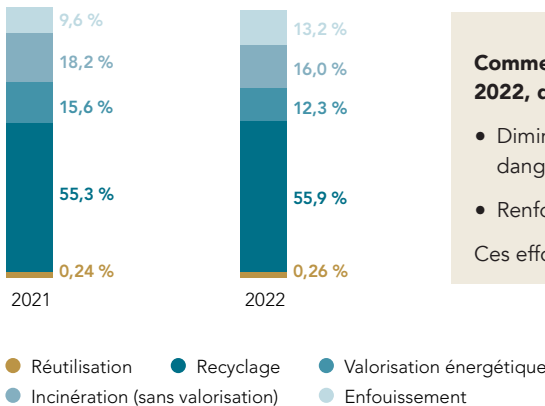
Ces actions sont de trois natures :

- Des actions qui permettent d'économiser de l'électricité à court-terme, avec l'installation de variateurs de vitesse moteurs (sur les sites de Novacel de Sessa et Déville, et Senfa) permettant un meilleur pilotage des moteurs pour réduire les consommations d'électricité.
- La consolidation d'un portefeuille de projets pour réduire nos consommations d'énergie, constituant des investissements plus importants. Par exemple, une réflexion de fond est engagée pour un plan de modernisation de l'usine LPBC qui permettra une production moins énergivore grâce à des machines plus efficaces.
- L'installation de compteurs électriques et leur généralisation, d'abord chez LPBC, ensuite au niveau Groupe.

Déchets et économie circulaire



Traitement des déchets (en %)



Comme le montrent les évolutions entre l'année 2021 et l'année 2022, des actions ont été menées sur nos sites industriels pour :

- Diminuer les quantités de déchets, notamment les déchets dangereux, malgré une production en hausse ;
- Renforcer le recyclage et la réutilisation.

Ces efforts seront poursuivis dans les années à venir.

Développer des gammes de produits et services vertueux

Soucieux de répondre à une demande croissante de nos clients pour des produits plus durables et à l'éveil des consciences des consommateurs, Chargeurs est à la recherche de nouvelles solutions pour développer son offre de produits vertueux.

KPI
33,2%
du chiffre d'affaires est réalisé avec nos produits vertueux.

ODD 9

Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.

Cible 9.4

D'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables, par une utilisation plus rationnelle des ressources et un recours accru aux technologies et procédés industriels propres et respectueux de l'environnement, chaque pays agissant dans la mesure de ses moyens.

Cette quête s'appuie sur la culture d'excellence et d'innovation continue du Groupe. Le développement de ces gammes représente une approche plus transformative de la RSE, avec une ambition forte : 100% de nos produits et services vertueux d'ici 2030.

Nos offres de produits et services vertueux, emblématiques de notre savoir-faire responsable

La gamme OXYGEN chez Chargeurs Advanced Materials

En 2022, le métier a accéléré la commercialisation de la gamme OXYGEN, sa gamme de films éco-conçus qui se décline en trois technologies complémentaires – Recycled (utilisation d'au moins 25% de polyéthylène recyclé), Vegetal (utilisation de 30% de polyéthylène basse densité d'origine végétale en mass balance) ou Lean (réduction de la quantité de polyéthylène utilisée), dont les objectifs sont la réduction des émissions carbone et l'optimisation des ressources disponibles. Les films de cette gamme sont 100% recyclables.

10
produits disponibles à la vente.

20%
des efforts de la R&D sont déployés pour le développement des nouveaux produits de cette gamme.

La gamme Sustainable 360™ chez Chargeurs PCC Fashion Technologies

Chargeurs PCC Fashion Technologies a continué, en 2022, à développer sa gamme Sustainable 360™, une gamme d'entoilages responsables fabriqués avec des matériaux écoresponsables, notamment du polyester recyclé (labellisés GRS), du fil teint-masse qui permet une réduction des consommations d'eau, du coton BCI, du chanvre, de la viscose Ecovero sourcé responsablement, des polyamides biosourcés, provenant très majoritairement de fournisseurs audités SMETA.

100%
du coton utilisé dans cette gamme est sous licence BCI ou d'origine biologique.

-9,5%
de consommation d'eau par rapport à 2021.

Focus

En 2022, Novacel a reçu le prix Innovation de l'association chinoise des recycleurs de plastiques et a également été sollicité par la chaîne amont (LyondellBasell) pour une action commune au salon professionnel Kunststoff 2022, sur le critère innovant de la gamme Oxygen Vegetal. Ces récompenses illustrent l'engagement écologique de Novacel et son leadership en matière de responsabilité environnementale.

Une démarche d'innovation continue au service du développement durable

L'offre de produits et services vertueux de Chargeurs est en constante évolution, de par la culture d'excellence et d'innovation continue du Groupe, et de par la demande croissante de nos clients pour des produits toujours plus durables.

«Un projet de recyclage lancé au cours de l'année 2022, a permis de recycler 11 tonnes de déchets».



Chargeurs Advanced Materials

Le métier est membre de l'Alliance to End Plastic Waste et s'implique dans un consortium visant à identifier et à développer des technologies permettant le recyclage des produits plastiques et ainsi parvenir à une économie plus propre, circulaire et neutre pour le climat. Le projet européen HolyGrail 2.0 vise à faciliter le tri des déchets plastiques pour leur meilleur recyclage. L'AEWP (Alliance to End Plastic Waste), l'AIM (l'association européenne des marques) et la Fondation Ellen MacArthur se sont associés pour tester des unités de tri nouvellement développées à l'échelle semi-industrielle. L'objectif est d'évaluer la viabilité technique et économique des filigranes numériques (digital watermark) et leur impact positif sur l'augmentation du recyclage des emballages plastiques. Plus de 160 entreprises participent à ce projet. La participation active du métier à ce projet s'inscrit dans sa volonté d'apporter, à ses clients et aux utilisateurs finaux de ses produits, des solutions pour mieux traiter la fin de vie des produits.



Chargeurs PCC Fashion Technologies

Dans notre site de production d'entoilage au Brésil, un projet de recyclage lancé au cours de l'année 2022, a permis de recycler 11 tonnes de déchets textiles liés à des découpes. Ce projet, mené avec un partenaire brésilien qui récupère ces chutes de tissus pour les recycler et les transformer, a permis de reformer à partir des chutes textiles, de nouveaux fils qui ont pu être directement réutilisés par le site de production pour en faire de nouveaux produits.

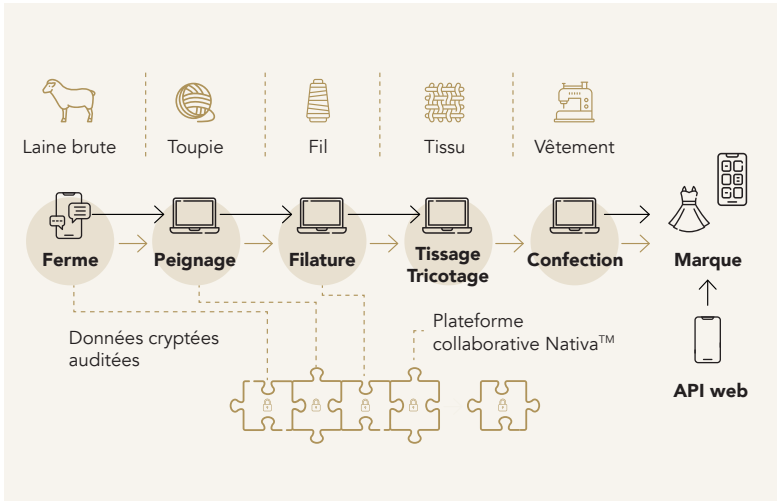


Quant aux métiers du Pôle Luxe, et notamment pour les services de Chargeurs Museum Studio, une réflexion est en cours pour définir ce que constituerait une démarche vertueuse dans ce secteur d'activités. Une évaluation chiffrée sera proposée en 2023.

Le label NATIVA™, garant d'une meilleure durabilité

Pionnier de la laine responsable, Chargeurs Luxury Fibers a développé NATIVA™, un label qui garantit, grâce à une technologie de blockchain propriétaire, la qualité et la traçabilité des fibres de laine tout au long de la chaîne de valeur, depuis les fermes d'élevage jusqu'aux points de vente.

Son protocole garantit notamment : le respect du bien-être animal, la gestion durable des terres et la préservation de l'environnement, le respect du bien-être des éleveurs et de leurs communautés ainsi que le processus de certification.



NATIVA™ s'engage pour l'agriculture régénératrice

En 2022, Chargeurs Luxury Fibers a accéléré l'expansion de ses programmes d'agriculture régénératrice à l'échelle mondiale avec le développement d'un nouveau programme « NATIVA Regen » aux États-Unis et l'extension du nombre de fermes en Uruguay.

Ces programmes sont renforcés par de nouvelles collaborations, notamment la signature d'un accord de fourniture exclusive entre NATIVA™ et Gucci aux termes duquel la marque de luxe italienne s'approvisionne en laine traçable produite par des fermes qui suivent des pratiques d'agriculture régénératrice, dans le cadre du programme d'agriculture régénératrice NATIVA.

Le métier a également signé un accord avec la marque britannique PANGAÏA, spécialisée dans la mode écoresponsable. Ces accords illustrent le changement profond du modèle d'affaires du métier vers des services à haute valeur ajoutée de type *Product As A Service*, qui contribuent, à terme, d'améliorer sa rentabilité opérationnelle et générer un impact environnemental positif.

Chargeurs Luxury Fibers gère des programmes globaux en Australie, en Uruguay, en Argentine et aux États-Unis. Le métier entend y accroître le nombre de fermes et étendre ses programmes NATIVA Regen à d'autres pays dans les années à venir.

Qu'est-ce que NATIVA REGEN?



« Stella McCartney est fière d'avoir utilisé la laine régénératrice NATIVA dans sa récente collection, ce qui nous aide à lancer un mouvement de luxe conscient et à créer des pièces désirables tout en ayant un impact positif sur la santé des sols, la biodiversité et les systèmes d'approvisionnement en eau ».

« Chez Madewell, nous sommes inspirés par l'engagement de NATIVA™ en faveur du bien-être social, environnemental et animal. Leur engagement en matière de transparence, de durabilité et de responsabilité s'aligne étroitement avec nos principes en tant que marque ».

Focus

L'essor de la demande en produits *green* a favorisé les collaborations entre les métiers du Groupe. Ainsi, pour répondre aux besoins de ses clients les plus prestigieux, Chargeurs PCC Fashion Technologies a développé, en partenariat avec Chargeurs Luxury Fibers, un nouvel entoilage à base de laine NATIVA™. Ce produit garantit aux clients du segment luxe de la mode une qualité de laine *premium* au meilleur standard mondial d'écoresponsabilité.

Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs

Chargeurs est pleinement mobilisé pour garantir la santé et la sécurité de ses collaborateurs à travers le monde.

KPI
6,52
Taux de fréquence des accidents au travail

ODD 8
Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein-emploi productif et un travail décent pour tous.

Cible 8.8
Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes et ceux qui ont un emploi précaire.

L'engagement du Groupe s'inscrit dans le cadre d'une véritable politique de sécurité d'où découlent des mesures de prévention et des règles d'action strictes encadrant l'environnement de travail des collaborateurs. La sécurité est un enjeu prioritaire et permanent dans toutes les activités du Groupe.

Le Global Safety Day

Institué le 13 novembre 2017, le Safety Day a marqué le renforcement de la politique de Chargeurs en matière de prévention des risques. Conçue pour mobiliser l'attention, cette journée de sensibilisation annuelle invite l'ensemble des structures à passer en revue leurs affichages et consignes réglementaires et à actualiser les formations destinées au personnel. Poursuivant l'ambition du zéro accident, Chargeurs s'engage à faire progresser la culture de la sécurité sur l'ensemble de ses sites.

1 411
participants

9 737
heures de formation consacrées à la sécurité tout au long de l'année 2022

L'approche sécurité ETSCAF chez Chargeurs Advanced Materials

Mise en place à partir de 2020, l'approche sécurité ETSCAF est une méthode de prévention des accidents au travail dont l'objectif est de travailler sur le comportement, responsable de plus de 90 % des accidents. Elle vise à atteindre un niveau d'interdépendance en termes de sécurité et implique tous les niveaux hiérarchiques de l'entreprise, favorisant le dialogue et l'esprit d'équipe. En 2022, cette méthode a été étendue à d'autres sites du Groupe.



Un code de conduite revu pour traduire notre engagement

« Un Code de Conduite revisité, renforcé et plus accessible »

Socle majeur de notre culture d'intégrité, le code de conduite formalise, depuis sa première édition en 2017, l'ensemble des valeurs, des principes et des règles en vigueur qui rassemblent les collaborateurs du groupe Chargeurs autour d'un projet ambitieux, durable et innovant.

Adossé aux référentiels internationaux existants tels que la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et les conventions de l'Organisation Internationale du Travail, ce code a fait l'objet d'une actualisation en 2022, et se présente désormais comme un véritable outil au service de notre modèle durable et permet ainsi de partager un cadre éthique commun à toutes nos entités.

Un vaste programme de diffusion du code de conduite a été mis en place au sein du Groupe, notamment à travers une formation en ligne accessible à tous nos collaborateurs. Ce programme est également étendu à l'ensemble de nos parties prenantes externes afin de partager avec elles le même niveau d'exigences en matière d'éthique et de conformité.

Le code de conduite constitue également notre première protection contre la volatilité et la complexité de l'environnement du Groupe.



En parallèle de la révision de son Code de Conduite, Chargeurs a également installé, en 2022, un dispositif de contrôle interne. Construit pour garantir le bon niveau de maîtrise de nos risques, il définit un ensemble de procédures venant clarifier et renforcer les engagements attendus de chaque partie prenante pour assurer le bon fonctionnement de notre modèle.

«Le code de conduite constitue également notre première protection contre la volatilité et la complexité de l'environnement du Groupe».

Développer la formation de nos talents

Le Groupe a mis en place plusieurs programmes de formation dans toutes ses filiales à travers le monde. Ces initiatives sont indispensables pour accompagner les collaborateurs dans leur évolution personnelle ainsi que dans la réalisation des objectifs économiques de leur entreprise.

1,6%
d'investissement en formation sur la masse salariale

19
heures de formation en moyenne par salarié

Engagement et formation

Différentes formations sont proposées aux employés du Groupe dans chaque métier, les plus courantes étant :

- L'intégration/onboarding des nouveaux collaborateurs, auxquels le Groupe porte une attention particulière
- La sécurité, qui représente un quart des formations réalisées
- Les formations transversales dédiées à la production, dont la performance industrielle

Des formations relatives à la RSE ont également été mises en place visant à insuffler la démarche RSE du Groupe à chaque maillon opérationnel.

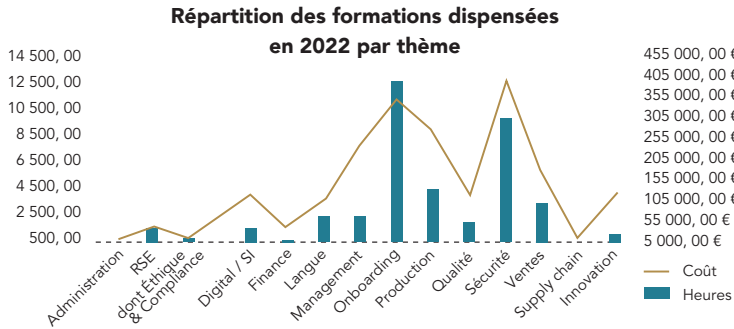
Par ailleurs, les collaborateurs ont suivi des formations relatives à l'éthique

et l'anti-corruption comprenant une présentation du cadre réglementaire et des mises en situation.

Elles permettent au personnel exposé de mieux appréhender les risques et obligations que ce sujet englobe et les doter d'outils de prévention.

Le Groupe s'est doté également de sa première plateforme de formations en ligne : 360 Learning. Particulièrement adaptée aux besoins de notre organisation décentralisée, cette plateforme a permis de diffuser des modules de formation obligatoires : cybersécurité, anticorruption, RGPD... Au total 10 formations sont actuellement disponibles sur le site et 590 collaborateurs ont déjà pu apprécier ce dispositif.

De nombreuses autres thématiques ont vocation à compléter le catalogue disponible en 2023.



Innovation Network

À l'initiative de la Direction de l'Innovation, un *Innovation Network* a été créé en 2022 pour développer et promouvoir une culture d'innovation à l'intérieur du Groupe. Ce réseau regroupe une douzaine de collaborateurs de différentes fonctions et de différents métiers du Groupe et a pour objectif de renforcer les dynamiques inter-métiers pour favoriser l'innovation, particulièrement en matière de durabilité. Deux séminaires ont été tenus en 2022. Le dernier a été l'occasion pour les participants de se former et d'échanger autour d'une Fresque du Climat.

Promouvoir l'engagement sociétal de nos collaborateurs

Outre notre ferme engagement social et environnemental au sein des activités du Groupe, nous sommes pleinement impliqués aux côtés de nos communautés locales partout où nous sommes implantés. Cette mission sociétale, point d'honneur de Chargeurs, illustre la volonté du Groupe de mobiliser l'ensemble de son capital humain afin de créer, au-delà de la performance opérationnelle et financière, un impact sociétal positif là où il est présent.

Ainsi, en 2022, la majorité de nos sites partout dans le monde ont multiplié les initiatives auprès de leurs communautés locales. A titre d'exemple :

- D&P, filiale de Chargeurs Museum Studio, a renforcé ses partenariats historiques avec des Universités de la région de Washington DC proposant des programmes en lien avec les musées. L'objectif étant de proposer des stages/apprentissages aux étudiants, suivis de propositions d'embauche pour les jeunes diplômés prometteurs, avec à la clé un parcours de formation interne et un plan de carrière au sein de D&P.
- Le projet « SENFA agit pour la biodiversité » est mené dans le cadre d'un partenariat avec la Maison du Ried, de la nature et de l'Alsace centrale à Muttersholtz, association d'éducation à la nature et à l'environnement. Ce projet a été retenu dans l'appel à manifestation Grand Est « Entreprises et biodiversité ».

Il comprend un contrat triennuel avec la société Ecopatu'Rhin qui pratique l'écopâturage sur une partie des espaces verts du site ainsi que l'élevage d'abeilles. Senfa a également un partenariat actif avec l'association Recycl'sac pour la réalisation de sacs avec des chutes de tissu.

- L'équipe de Novacel au Royaume-Uni soutient une jeune équipe féminine de rugby locale, et les équipes américaines soutiennent les équipes de baseball et basketball des organisations de jeunes locales.
- Chargeurs PCC Fashion Technologies travaille avec des écoles de mode pour fournir gracieusement des entoilages de qualité aux étudiants.
- Au siège du Groupe, nous avons favorisé les échanges entre les acteurs de notre Fonds de dotation Chargeurs Philanthropies et nos collaborateurs. Ainsi, plusieurs d'entre eux ont pu accéder à des concerts de l'ensemble Insula Orchestra, orchestre résident à la Seine Musicale sous la direction de Laurence Equilbey, engagé dans des programmes de partage et d'inclusion afin de favoriser l'accès de tous les publics à la musique. Outre des collaborateurs du Groupe, des étudiants de l'Institut de l'Engagement ont ainsi été invités à des répétitions générales ou à des représentations sur les sites de Paris et Rouen.

« Cette mission sociétale, point d'honneur de Chargeurs, illustre la volonté du Groupe de mobiliser l'ensemble de son capital humain ».



Responsabiliser notre chaîne de valeur

La vision de notre responsabilité et la conviction que la politique d'achats est l'un des domaines clés de la performance en matière de RSE ont conduit le groupe Chargeurs à promouvoir activement des pratiques vertueuses et harmonisées au sein de la chaîne d'approvisionnement.

Décarboner la chaîne d'approvisionnement

Le bilan carbone déjà réalisé en 2021 sur les activités du Groupe en 2019 a montré une prépondérance des émissions de scope 3 (émissions indirectes) particulièrement en amont de nos activités. Le travail engagé depuis, et se poursuivant en 2023, par la réalisation d'un bilan carbone nous permettra une compréhension plus fine de ces émissions. Cela nourrit la réflexion autour de la construction d'une trajectoire climat et des plans d'action associés. Cette réflexion prend nécessairement en compte les défis à relever pour décarboner nos chaînes d'approvisionnement : transports, choix des matières premières utilisées, dialogue et innovation avec nos fournisseurs, développement des initiatives d'économie circulaire etc. NATIVA™, au travers de son programme NATIVA Regen accompagne ses clients vers une réduction de leurs émissions de scope 3 liés à l'approvisionnement en laine.

Stratégie Achats Responsables

Développer les achats responsables est une priorité RSE pour le Groupe en 2023. Notre stratégie Achats Responsables s'appuie aujourd'hui sur plusieurs outils : la Charte des Achats Responsables, la plateforme Sedex et les audits sociaux et éthiques SMETA, des dialogues renforcés avec nos fournisseurs, l'action de nos directions Achats métiers et les processus en place. Elle a été renforcée ces dernières années par la publication annuelle d'un *Modern Slavery Statement*.

Modern Slavery Statement

En 2022, Chargeurs a renouvelé son engagement auprès du *Modern Slavery Statement*, en accord avec la législation britannique *Modern Slavery Act*. Chargeurs y affirme sa responsabilité en tant qu'entreprise mondiale à lutter contre toutes formes d'esclavage moderne sur toute sa chaîne d'approvisionnement. Y sont détaillés ses politiques, processus de due diligence et initiatives internes pour sécuriser nos chaînes d'approvisionnement.



Pour sécuriser et renforcer sa chaîne de valeur, le Groupe s'attache à développer des relations solides avec ses fournisseurs. Nous souhaitons placer les enjeux RSE au centre de ces relations et promouvoir les meilleures pratiques sur les chaînes d'approvisionnement.

Nos outils :

La Charte des Achats Responsables

Une Charte des Achats Responsables a été constituée en novembre 2017 et signée par les fournisseurs stratégiques du Groupe. Cette Charte formalise dans ses grandes lignes nos attentes fondamentales vis-à-vis de nos fournisseurs. Ces principes constituent les minima sociaux et environnementaux que nous attendons des entités contribuant à la fabrication de nos produits afin de garantir à nos clients que les hommes et les femmes qui les ont fabriqués sont traités de manière décente quel que soit le pays dans lequel ils se trouvent. Nous attendons de nos fournisseurs un engagement durable à nos côtés sur ces sujets. Cette Charte a été signée par plus de 160 fournisseurs.

Audits SMETA de Sedex

Les sites de production de Chargeurs ont été audités SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), une méthodologie reconnue d'audit social éthique. Il permet des audits de haute qualité qui englobent tous les aspects des pratiques commerciales responsables, couvrant quatre grands piliers RSE :

- Conditions de travail ;
- Santé et sécurité ;

- Environnement ;
- Éthique des affaires.

Au cours de ces deux dernières années, les sites de production de Chargeurs ont été audités en priorité, ainsi qu'une trentaine de ses fournisseurs stratégiques.

Sensibilisation et formation aux enjeux sur nos chaînes de valeur

Nous mettons aussi l'accent pour 2023 sur les actions de sensibilisation et formation pour embarquer toutes les équipes dans la démarche et les faire monter en compétences sur ces sujets. À titre d'exemple, un webinaire sur-mesure a été organisé en novembre sur l'enjeu du travail forcé sur nos chaînes de valeur avec l'organisation Stronger Together.

Ce webinaire, introduit par Joëlle Fabre-Hoffmeister, Secrétaire Générale du Groupe et Gianluca Tanzi, Directeur Général de Chargeurs PCC Fashion Technologies, a été suivi par près de 80 collaborateurs du Groupe, des directions aux managers de proximité, principalement des acheteurs, des opérationnels sur les sites industriels, des fonctions ressources humaines.

Il a permis de mieux comprendre les différentes formes de travail forcé, de fédérer autour de notre objectif commun d'élever les standards en matière de respect des droits fondamentaux tout au long de nos chaînes de valeur, et d'alerter sur l'enjeu que représente la lutte contre le travail forcé.



Better Cotton Initiative

À la recherche des meilleures matières premières, Chargeurs PCC Fashion Technologies est membre de Better Cotton Initiative (BCI) depuis 2019. BCI contribue à la réussite des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies pour une meilleure gestion de l'eau et une agriculture durable.

Elle promeut des pratiques agricoles plus responsables. L'utilisation de l'irrigation est limitée pour une meilleure gestion des ressources en eau. L'utilisation des pesticides et engrais chimiques doit être minimisée, limitant la pollution des ressources naturelles et garantissant une plus grande qualité du coton.

Enfin, BCI s'assure de conditions de travail décentes. L'accélération de l'approvisionnement en coton sous licence BCI s'inscrit dans sa politique d'achat responsable et marque l'intransigeance du Groupe en matière de respect des droits humains fondamentaux chez ses fournisseurs.

Nos principaux facteurs clés de performance

Table de concordance DPEF

Enjeu de la matrice de matérialité	Enjeu pour le groupe Chargeurs	Actions structurantes et résultats	KPI
Satisfaction client	Une satisfaction des clients maximale, portée par une premiumisation de l'offre	- Reconnaissances de nos marques comme innovantes et engagées - Capacité à proposer des solutions complètes à nos clients	NPS : 47 (Novacel)
Gouvernance et démarche RSE	Une gouvernance solide capable de porter une démarche RSE ambitieuse	Indépendance du CA, présentations au CA, réseau interne autour de la RSE, animation de la démarche	50 % d'Administrateurs indépendants 91,42 % de présence
Éthique des affaires	Conduire les affaires avec intégrité	Refonte et renforcement du Code de Conduite, renforcement du contrôle interne, déploiement des formations anticorruption	31 % des salariés formés à l'anti-corruption
Santé et sécurité des collaborateurs	Préserver la santé et garantir la sécurité de tous les collaborateurs	Animation régulière de formations à la sécurité, organisation annuelle sur tous nos sites d'un <i>Global Safety Day</i>, suivi mensuel du taux de fréquence des accidents et objectifs pour tous les managers	Taux de fréquence des accidents au travail : 6,52
Innovation	Promouvoir l'innovation dans tous nos métiers	Promotion d'une culture de l'innovation grâce à l'animation d'un réseau interne, partenariat avec l'EPFL, développement de projets à impact environnemental (recyclabilité, économie circulaire, chimie verte)	33,2 % de notre chiffre d'affaires réalisés avec des produits vertueux
Chaîne de valeur responsable	Promouvoir nos valeurs sur toute notre chaîne d'approvisionnement et décarboner nos chaînes de valeurs	Développement et déploiement de la stratégie Achats Responsables, poursuite des audits sur critères éthiques chez nos fournisseurs, réalisation d'un nouveau bilan carbone et construction d'une trajectoire climat	+ de 160 fournisseurs ayant signé la Charte des Achats Responsables + de 30 fournisseurs audités
Attraction et rétention des talents	Être capable de retenir nos Talents et d'attirer les nouveaux Talents	Renforcement des politiques RH, déploiement des formations pour une montée en compétences des collaborateurs	Turnover 18,34 % 19 h de formation par salarié en moyenne
Préservation des ressources naturelles	Assurer une consommation responsable des ressources en eau	Suivi des consommations d'eau sur les sites industriels, déploiement à plus grande échelle de l'utilisation de fil teint-masse chez Chargeurs PCC	438 315 m³ d'eau consommés (- 11,6 %)
Atténuation du changement climatique	Contribuer à l'atténuation du changement climatique en limitant notre impact	- Réalisation d'un nouveau bilan carbone sur l'année 2022 pour construire une trajectoire climat - Suivi des consommations d'énergie sur nos sites industriels et des émissions de gaz à effet de serre associés	217 410,28 MWh consommés (- 10,8 %) Émissions de gaz à effet de serre associées : 51 804,86 tCO ₂ e (- 7,3 %)
Adaptation au changement climatique	Se prémunir des impacts potentiels du changement climatique sur nos activités	Cartographie des risques et politique de gestion des risques	
Empreinte carbone des produits	Minimiser l'empreinte carbone de nos produits	R&D et innovation pour concevoir des produits moins carbonés (gammes vertueuses), réalisation du bilan carbone construction de la trajectoire climat	Émissions de gaz à effet de serre par million de m² produit (Pôle Technologies) 59,26 tCO ₂ e/Mm²
Gestion des déchets et économie circulaire	Promouvoir les initiatives en matière d'économie circulaire	Innovation continue sur la recyclabilité de nos produits et l'intégration de matières premières recyclés, déploiement sur nos sites industriels d'initiatives sur le principe de la circularité	- 11,5 % de déchets produits 56 % de nos déchets recyclés
Cybersécurité	Garantir la sécurité de nos systèmes d'informations et la protection des données personnelles	Renforcement de la sécurité des accès, détection et prévention des attaques avec des solutions d'authentification forte et supervision par IA, conformité au RGPD	
Égalité des genres	Promouvoir l'égalité des genres	Féminisation du management, de 29 % de femmes dans la population cadre en 2019 à 32,8 % en 2022	34,05 % de femmes dans l'effectif total 32,8 % dans la population cadre 22 % dans le Top 50
Traçabilité des produits	Rendre possible la traçabilité de nos produits	NATIVA™ permet une traçabilité complète de la laine, de la ferme au vêtement fini, renforcement de la stratégie Achats Responsables	
Bien-être animal	Garantir le bien-être animal	Déploiement des audits NATIVA™ pour s'assurer du bien-être animal, le protocole étant très exigeant en la matière	234 fermes certifiées NATIVA™

Portrait de nos salariés

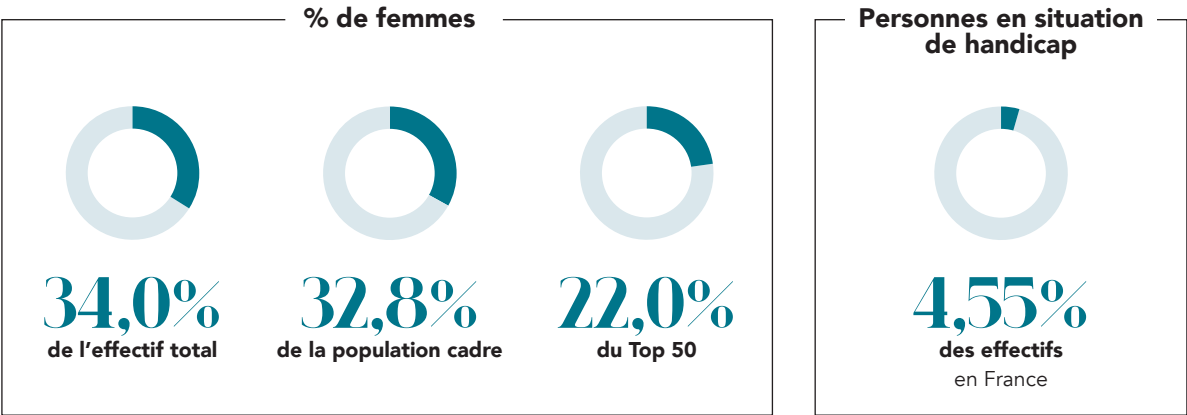
2 329

Effectif total
au 31/12/2022

Des effectifs présents sur tous les continents



Parité, diversité, inclusion



Turnover

18,34%

La rétention des talents est un enjeu clé du Groupe qui souhaite construire des équipes pérennes



Siège Groupe
7, rue Kepler
75116 Paris - France
Tel : +33 (0)1 47 04 13 40
www.chargeurs.com