



**COMPAGNIE
CHARGEURS
INVEST**

10 septembre 2025

Résultats semestriels 2025



Avertissement

Cette présentation peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle concernant l'activité, les résultats et la situation financière de Compagnie Chargeurs Invest.

Ces anticipations s'appuient sur des hypothèses qui semblent raisonnables à ce stade mais sont dépendantes de facteurs exogènes et d'aléas, tels que l'évolution :

- de la conjoncture économique,
- du contexte géopolitique,
- des cours des matières premières et de l'énergie,
- de la crise sanitaire dans l'ensemble des géographies du Groupe,
- des parités monétaires,
- des réglementations,
- de la demande dans les grands marchés du Groupe,
- de lancements de nouveaux produits par la concurrence.

Les cibles de performance et les objectifs estimés sont soumis à ces aléas et communiqués à titre indicatif.

Du fait de ces incertitudes, Compagnie Chargeurs Invest ne peut être tenue responsable pour d'éventuels écarts par rapport à ses anticipations actuelles qui seraient liés à la survenance d'événements nouveaux ou d'évolutions non prévisibles.

Les facteurs de risques pouvant influencer de façon significative les résultats économiques et financiers de Compagnie Chargeurs Invest sont présentés dans le Document d'Enregistrement Universel déposé chaque année à l'AMF.

Lorsque cette présentation cite des informations ou des statistiques provenant d'une source externe, il ne doit pas être interprété que le Groupe approuve ou considère ces informations ou statistiques comme exactes.



SOMMAIRE

01
INTRODUCTION

02
REVUE OPÉRATIONNELLE

03
REVUE PATRIMONIALE ET FINANCIÈRE

04
CONCLUSION



01

Introduction

Michaël Fribourg
Président-Directeur Général



**COMPAGNIE
CHARGEURS
INVEST**

Une double vocation industrielle et financière

**Un opérateur et développeur de champions mondiaux
dans l'industrie et les services**

CULTURE & ÉDUCATION



Museum Studio

N°1 mondial
de l'ingénierie et
de la production
culturelle

80,2 M€
de CA au S1 2025

400
collaborateurs



MODE & SAVOIR-FAIRE



Chargeurs PCC

N°1 mondial
des textiles
techniques pour
le luxe et la mode

95,5 M€
de CA au S1 2025

1 200
collaborateurs



Luxury Fibers

N°1 mondial
du négoce de
fibres naturelles
traçables

38,1 M€
de CA au S1 2025

50
collaborateurs



Personal Goods

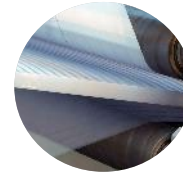
Accessoires
personnels
haut de gamme

7,1 M€
de CA au S1 2025

150
collaborateurs



MATÉRIAUX INNOVANTS



Novacel

N°1 mondial
des films de
process industriel

150,5 M€
de CA au S1 2025

800
collaborateurs



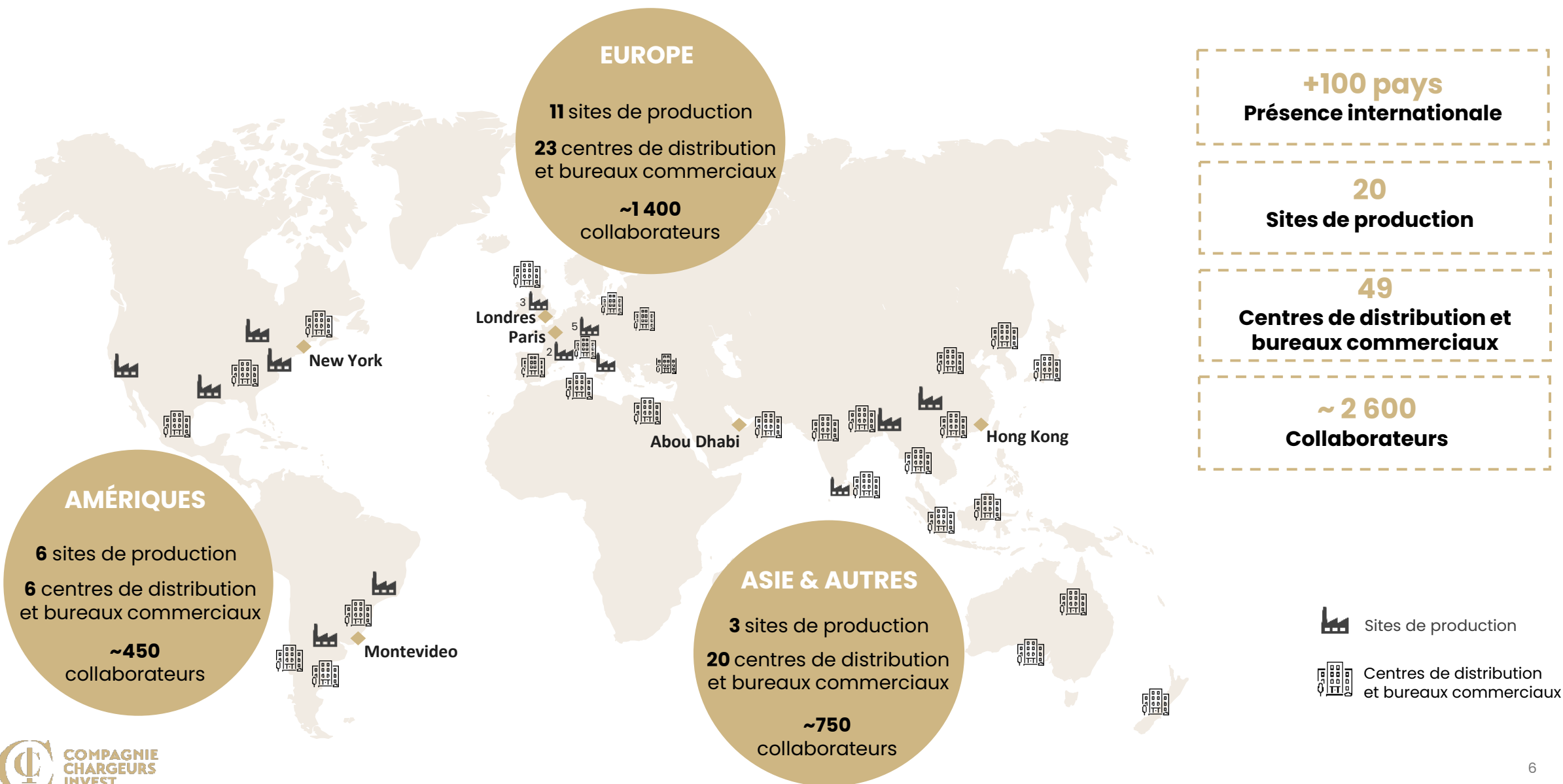
**Une culture de gestion active
de portefeuille**

**Un actionnariat familial et
institutionnel de long terme**

**Une expertise d'investisseur
bâtie à travers plus de 70 métiers
depuis 1872**

**Une approche sur-mesure de
création de valeur durable**

Une présence mondiale dans les 5 continents



Une approche sur-mesure de développement et de création de valeur durable



Développement en propre

Investir

▶ **Développer et renforcer les savoir-faire, les géographies ou les offres**

- Acquisition d'actifs matériels, immatériels et humains pour renforcer les savoir-faire, les géographies ou les offres des sociétés détenues par le Groupe
- Investissement des ressources disponibles dans de nouveaux secteurs porteurs et durables



Développement combiné

Apport ou fusion d'actifs

▶ **Accélérer le développement et renforcer l'impact et le positionnement de l'activité**

- Matérialisation de la valeur au travers de la parité d'échange
- Réalisation de synergies tirées des rapprochements
- Détention d'actifs de taille critique, notamment sur des marchés soumis à des contraintes financières, réglementaires ou extra-financières
- Absence de *cash-out* à court terme, mais opportunités de *cash-out* séquentiels à moyen terme si pertinent



Arbitrage

Cession partielle ou totale d'actifs

Un renouvellement du portefeuille d'actifs en cours

▶ **Cristalliser la création de valeur**

▶ **Réallouer les liquidités dégagées**

Etude de la potentielle cession de la plateforme Matériaux Innovants à la suite de plusieurs manifestations d'intérêt indicatives



Étude de la potentielle cession de Novacel

Des marques d'intérêt indicatives reçues pour la plateforme Matériaux Innovants

- **Étude par le Groupe des différentes opportunités offertes**, portant sur la totalité du périmètre de Novacel
- **Revue des offres** pour s'assurer qu'une potentielle cession à un nouvel actionnaire constituerait l'**option la plus pertinente pour la prochaine phase de développement du métier**

Des manifestations d'intérêt indicatives reflétant la qualité de l'actif et la valeur créée ces dix dernières années

- **Reconnaissance de la transformation stratégique** de Novacel
- Une position de **leader mondial du marché des films de process industriels, à la fois puissant et rentable**, s'appuyant sur un modèle économique robuste, une capacité d'innovation puissante et une récurrence des résultats

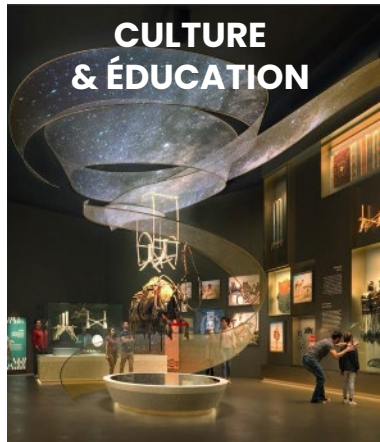
Les valorisations indicatives exprimées sont cohérentes avec l'ANR de 24€/titre du Groupe

- **Un Impact favorable significatif** serait attendu sur les fonds propres, le résultat net et la capacité d'investissement futur de Compagnie Chargeurs Invest, s'il était donné suite aux manifestations d'intérêt

Un potentiel arbitrage dans la logique de stratégie de long terme d'expansion du Groupe

- En cas d'arbitrage, utilisation du produit de cession pour **renforcer la capacité du Groupe à mettre en œuvre sa stratégie de long terme d'expansion**
- **Concentration des ressources** là où le rôle d'actionnaire-développeur peut **créer le plus de valeur à long terme**
- **Réflexions préliminaires** à ce stade et possibilité de conserver Novacel en vue de saisir de nouvelles opportunités de développement

Museum Studio entre en discussions exclusives en vue d'acquérir, exploiter et développer mondialement Chaplin's World



Projet d'acquisition de Chaplin's World

Un lieu culturel unique de portée internationale

- Projet d'acquisition du **seul musée au monde entièrement consacré à Charlie Chaplin**, incluant son **exploitation**, ainsi que la **propriété immatérielle** associée à l'univers de l'artiste dans le cadre muséal
- Installée en Suisse dans la demeure historique, une **expérience immersive exceptionnelle** sur plus de 4 000 m² d'exposition, avec notamment un **studio de cinéma**
- **Plus d'1 million de visiteurs** venus de 70 pays depuis son inauguration en 2016 et Prix du meilleur musée européen en 2018
- **Stratégie d'expansion internationale** et ouvertures potentielles d'autres Chaplin's World dans le monde

Renforcement du portefeuille d'actifs culturels à fort potentiel de valorisation

- **Poursuite du développement d'un portefeuille d'actifs culturels** après l'acquisition de Skira et la prise de participation majoritaire dans le Grand Palais Immersif
- **Création d'un écosystème cohérent de droits culturels valorisables, capables de générer des formats hybrides** (muséaux, numériques, événementiels)



Au 1^{er} semestre, un portefeuille d'actifs porté par la très forte dynamique des nouveaux métiers et la bonne résilience des métiers historiques



CULTURE & ÉDUCATION

Museum Studio

Poursuite de la très forte dynamique commerciale avec livraison de projets majeurs en 2025 et carnet de commandes de 315 M€

Prise de participation majoritaire dans Lord Cultural Resources

Prise de positions commerciales stratégiques en Inde et au Moyen-Orient

Chargeurs PCC

Contexte d'attentisme lié aux tarifs douaniers en Asie et au ralentissement du luxe en Europe

Renforcement du positionnement vers des marchés porteurs tels que la défense, l'*outdoor* et la mobilité



MODE & SAVOIR -FAIRE



MODE & SAVOIR -FAIRE

Luxury Fibers

Très forte demande pour les programmes NATIVA™

Signature de partenariats NATIVA™ avec SMCP

Contraction persistante du marché de la laine traditionnelle

Personal Goods

Poursuite de la très forte croissance commerciale des trois maisons

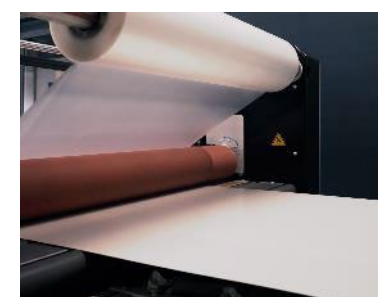
Succès du positionnement dans le segment porteur du *quiet luxury*

Accélération de l'expansion internationale de Swaine

Ouverture de nouvelles boutiques Cambridge Satchel au Royaume-Uni et en France



MODE & SAVOIR -FAIRE



MATERIAUX INNOVANTS

Novacel

Solide performance dans un contexte économique incertain

Poursuite de l'expansion internationale avec l'ouverture prochaine d'un centre de services en Inde

Positionnement dans les produits techniques et premium

Solide performance du portefeuille de métiers malgré l'attentisme des clients de Chargeurs PCC lié à l'incertitude sur les droits de douane

583 M€

soit 24,2 €/action

ACTIF NET RÉÉVALUÉ

+0,1 €/action

vs. 31 décembre 2024

372,2 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

-0,6 %

Variation
publiée

-1,7 %

Variation
organique

10,8 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION

+5,9 %

vs. S1 2024



02

Revue opérationnelle

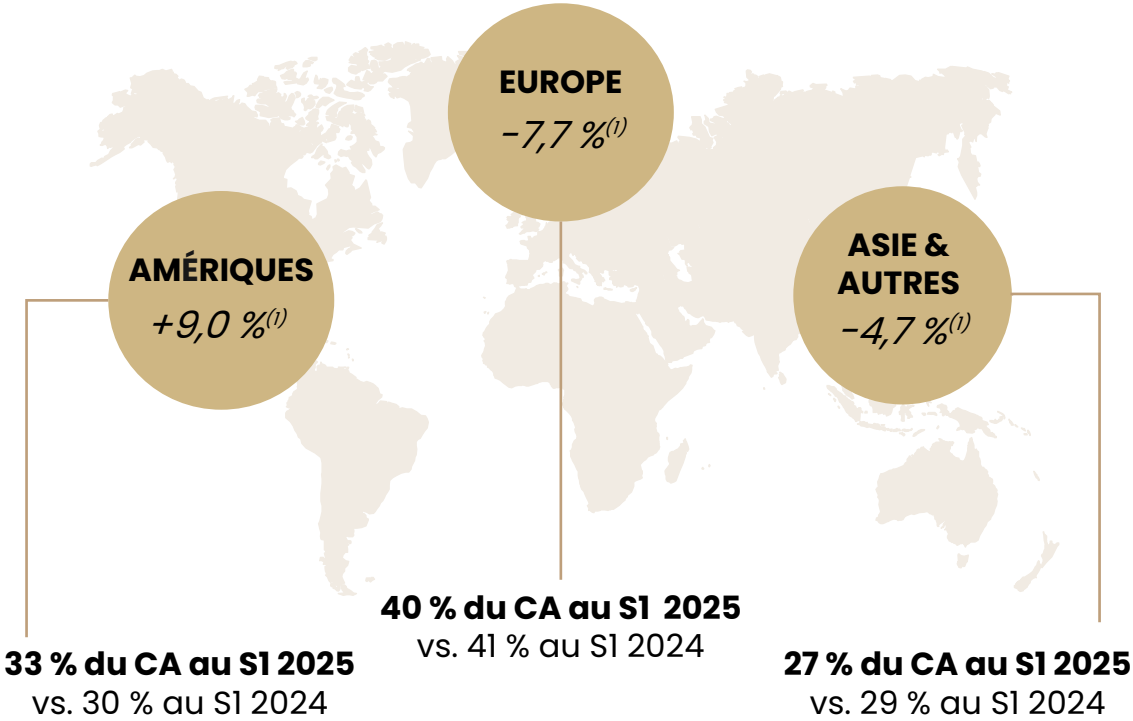
Jérôme Angin
Directeur Financier Groupe

Un chiffre d'affaires préservé au 1^{er} semestre 2025, malgré un contexte économique volatil et incertain

Poursuite des très fortes croissances de Museum Studio et Personal Goods

(en M€)	S1 2025	S1 2024	Variation publiée	Variation organique
Culture & Education				
Museum Studio	80,2	66,3	+21,0 %	+17,9 %
Mode & Savoir-faire				
Chargeurs PCC	95,5	101,2	-5,6 %	-8,4 %
Luxury Fibers	38,1	43,1	-11,6 %	-10,4 %
Personal Goods	7,1	5,8	+22,4 %	+21,1 %
Matériaux Innovants				
Novacel	150,5	157,9	-4,7 %	-4,2 %
Compagnie Chargeurs Invest	372,2	374,3	-0,6 %	-1,7 %

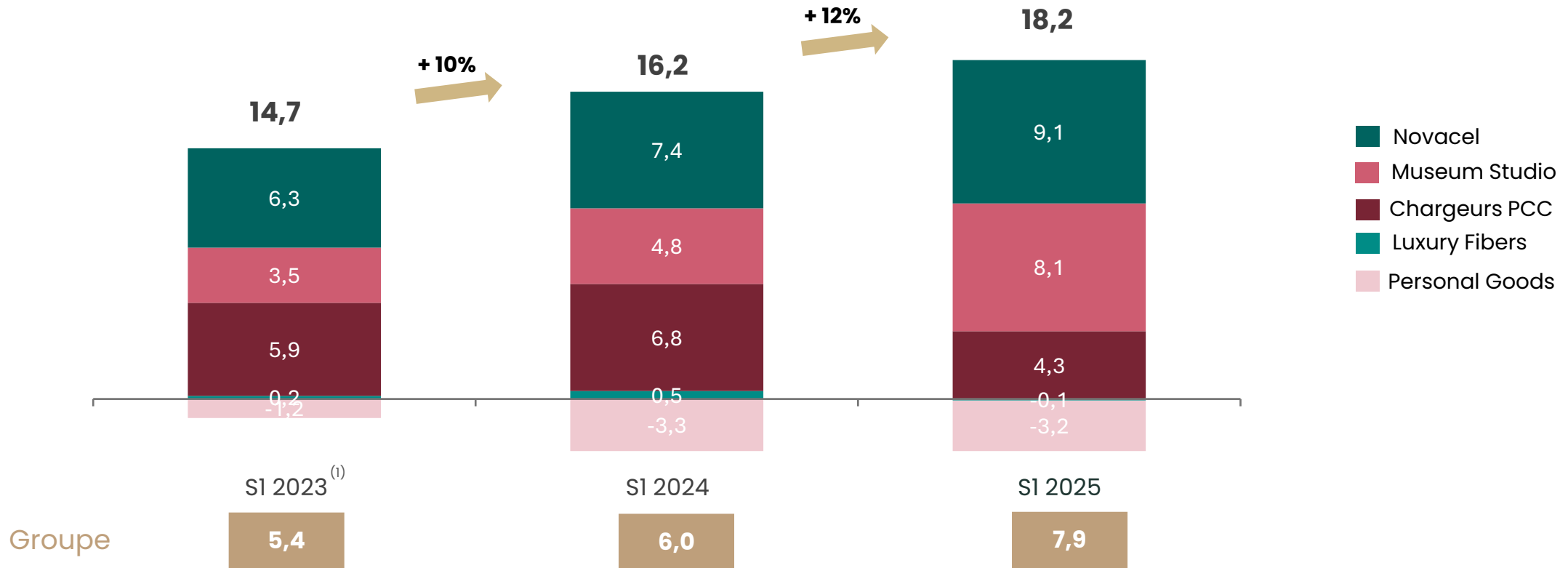
Très forte dynamique aux Etats-Unis
Attentisme en Europe et en Asie



⁽¹⁾ Taux de croissance en données organiques

Amélioration continue de la marge brute d'autofinancement des métiers

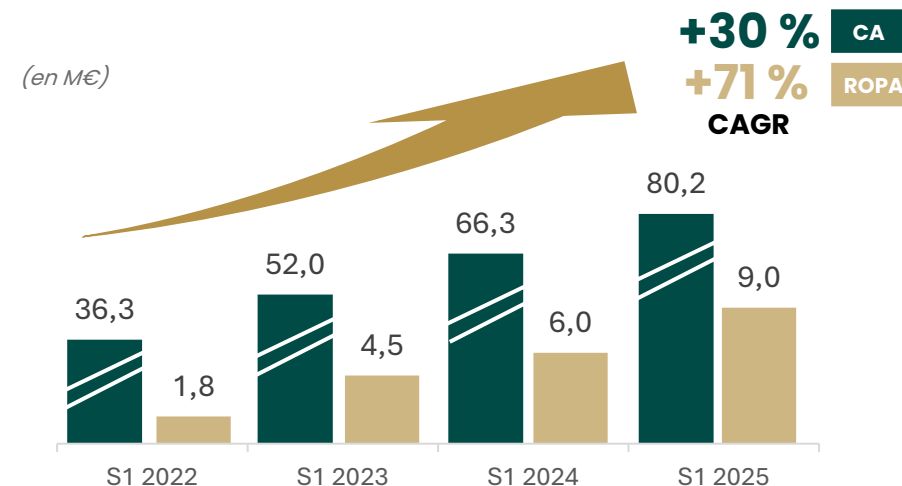
Marge brute d'autofinancement (en M€)



Culture & Education



en millions d'euros	S1 2025	S1 2024	Variation
Chiffre d'affaires	80,2	66,3	+21,0%
Croissance organique			+17,9%
EBITDA	10,9	7,2	+51,4%
en % du CA	13,6%	10,9%	
Résultat opérationnel des activités	9,0	6,0	+50,0%
en % du CA	11,2%	9,0%	



- **Carnet de commandes de 315 M€**
- **Nombreux développements commerciaux** en cours de finalisation
- **Très forte croissance du chiffre d'affaires de +17,9 %** en données organiques, reflétant la poursuite de la remarquable dynamique commerciale et l'exécution du carnet de commandes
- **Exécution soutenue du carnet de commandes** et livraison de projets majeurs en 2025
 - ✓ Livraison de 5 des 12 galeries de l'aile Est du *National Air & Space Museum* à Washington
 - ✓ Avancement significatif des projets *Diriyah Gate* et *MOC 6 RM* au Moyen-Orient et du projet Washington on the Brazos au Texas
- **Très forte hausse du ROPA de +50 %** avec une **marge opérationnelle de 11,2 %**, traduisant la croissance commerciale, la bonne exécution du carnet de commandes et la priorité donnée aux projets à plus forte marge

Museum Studio

Deux nouvelles acquisitions pour continuer à renforcer les savoir-faire, les géographies et les offres

Lord Cultural Resources Prise de participation majoritaire



University of Michigan
Museum of Natural
History



Centre Culturel et
Touristique du Vin de
Bordeaux



Louvre Abu Dhabi,
Saadiyat Island



Thailand Creative and
Design Center

- **Leader mondial en planification culturelle**, avec **5 bureaux à travers le monde** : Toronto, New York, Los Angeles, Madrid, Mumbai
- Capitaliser sur l'**accès direct et qualifié de Lord à des institutions culturelles prestigieuses** situées en amont de la chaîne de valeur
- Consolider la position de Museum Studio comme **leader mondial sur l'ensemble de la chaîne de valeur culturelle**

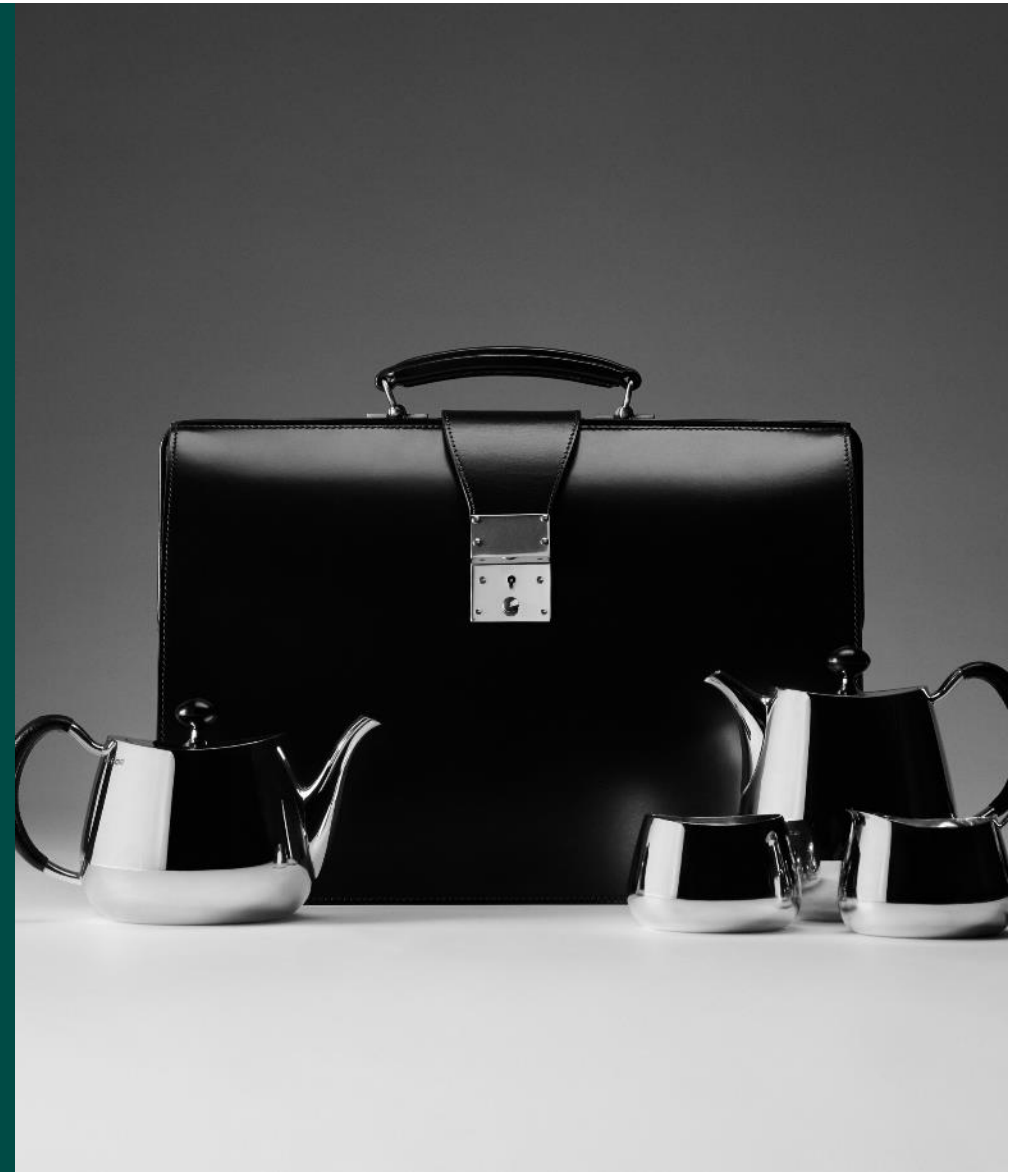
Chaplin's World

Projet d'acquisition du seul musée au monde
dédié à Charlie Chaplin



- Un **lieu culturel unique de portée internationale**, avec une expérience immersive exceptionnelle entièrement consacrée à Charlie Chaplin
- Acquisition de l'**exploitation** et de la **propriété immatérielle** associée à l'univers de l'artiste dans le cadre muséal
- **Poursuite du développement d'un portefeuille d'actifs culturels** (lieux, formats d'exposition, droits intellectuels) après la prise de participation majoritaire dans le Grand Palais Immersif en août 2024

Mode & Savoir-faire



Chargeurs PCC : Différentiation des activités mode d'une part et textiles techniques d'autre part

Une activité mode impactée par l'attentisme asiatique et européen

Chargeurs PCC – Activités Mode

(excl. Senfa-Cilander)

en millions d'euros	S1 2025	S1 2024	Variation
Chiffre d'affaires	88,7	95,3	-6,9%
Croissance organique			-7,7%
EBITDA	9,0	11,9	-24,4%
en % du CA	10,1%	12,5%	
Résultat opérationnel des activités	6,3	9,2	-31,5%
en % du CA	7,1%	9,7%	

- **Contexte d'attentisme en Asie** lié à l'incertitude sur l'évolution des tarifs douaniers et au **ralentissement du secteur du luxe en Europe**
- Accélération de la **stratégie de référencement et d'innovation**
- **Chiffre d'affaires de 88,7 M€**, en baisse de -7,7 % en données organiques, marqué par le contexte d'attentisme en Asie et en Europe
- **ROPA de 6,3 M€ avec une marge opérationnelle de 7,1 %** malgré le ralentissement de l'activité

Transformation et réorganisation en cours des activités de textiles techniques

Chargeurs PCC – Textiles Techniques

(Senfa-Cilander)

en millions d'euros	S1 2025	S1 2024	Variation
Chiffre d'affaires	6,8	5,9	+15,3%
Croissance organique			-20,3%
EBITDA	-1,9	-0,8	-137,5%
en % du CA	-27,9%	-13,6%	
Résultat opérationnel des activités	-2,8	-1,3	-115,4%
en % du CA	-41,2%	-22,0%	

- **Renforcement des investissements dans les textiles de performance à la suite de l'intégration de Cilander**
 - ✓ Accélérer le développement dans les marchés porteurs (défense, mobilité et *outdoor*)
 - ✓ Se rapprocher des utilisateurs finaux
- **Chiffre d'affaires de 6,8 M€** au S1 2025
- **ROPA de -2,8 M€** reflétant les investissements déployés

Luxury Fibers

Forte demande pour les programmes NATIVA™ et attentisme pour les offres plus traditionnelles

<i>en millions d'euros</i>	S1 2025	S1 2024	Variation
Chiffre d'affaires	38,1	43,1	-11,6%
<i>Croissance organique</i>			-10,4%
EBITDA	0,8	1,1	-27,3%
<i>en % du CA</i>	2,1%	2,6%	
Résultat opérationnel des activités	0,6	0,9	-33,3%
<i>en % du CA</i>	1,6%	2,1%	

- **Poursuite de la forte demande pour les programmes NATIVA™**
 - ✓ Volumes de vente en progression significative de +28 %, avec des premiers contrats de vente signés pour le cachemire certifié NATIVA™
 - ✓ Signature de partenariats avec SMCP pour l'approvisionnement en laine certifiée NATIVA™ issue de l'agriculture régénérative
 - ✓ Lancement du programme NATIVA™ pour la laine d'Alpaga
- **Chiffre d'affaires de 38,1 M€**, en baisse de -10,4 % en données organiques, pénalisé par un marché de la laine traditionnelle toujours volatil
- **ROPA de 0,6 M€** reflétant les investissements réalisés pour déployer les programmes NATIVA™ coton, cachemire et alpaga

Personal Goods

Swaine fête ses 275 ans et accélère son expansion commerciale



Célébration des 275 ans de la maison Swaine avec un programme d'événements exclusifs durant toute l'année

Campagne visuelle magistrale pour célébrer les 275 ans d'élégance britannique diffusée dans la presse internationale

Un dialogue entre deux institutions britanniques : rencontre avec Royal Ascot lors d'un événement privé autour de Daniel Fletcher

Une exposition éphémère dans l'écrin de New Bond Street

accueillant antiquités rares et pièces iconiques de la maison



Extension de l'offre produits dans l'ensemble des catégories

Recrutement et formation de nouveaux artisans

pour accompagner la demande croissante de produits *made in UK*

Entrée historique chez Harrods et ouverture prochaine aux Etats-Unis et en Suisse

avec une première boutique au sein de l'Hôtel Palace à Montreux et une première boutique au centre commercial de luxe de Beverly Hills



Nouvelle impulsion digitale

avec une refonte du site internet et renforcement des campagnes en *paid media*

Programme d'événements exclusifs à Monaco

avec des présentations privées (*trunk shows*) à une clientèle ultra sélective

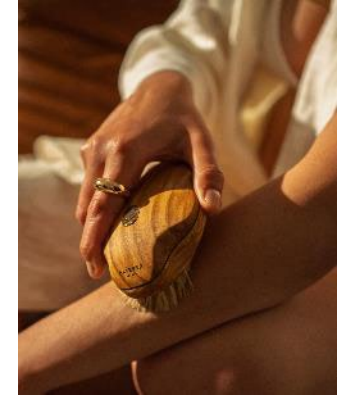
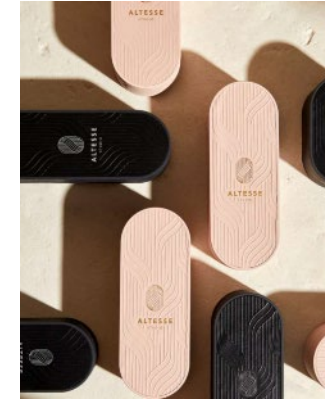
Personal Goods

Déploiement *retail* de Cambridge Satchel et très forte dynamique d'Altesse Studio



Développement soutenu de Cambridge Satchel avec l'ouverture de nouvelles boutiques et le lancement de nouvelles collections

- Ouverture de 4 nouvelles boutiques : Windsor, Édimbourg, Bath au Royaume-Uni et Paris Le Marais en France
- Succès de la nouvelle collection été
- Nouvelles collaborations avec *Swizzels Love Hearts* et *Miffy*, célébrant les 70 ans du célèbre personnage
- Lancement de la *Cambridge Satchel Universities Collection*, en collaboration avec Harvard et Columbia et reprenant les codes de la *Ivy League*



Très forte dynamique commerciale d'Altesse Studio reflétant le succès de son positionnement en France et à l'international

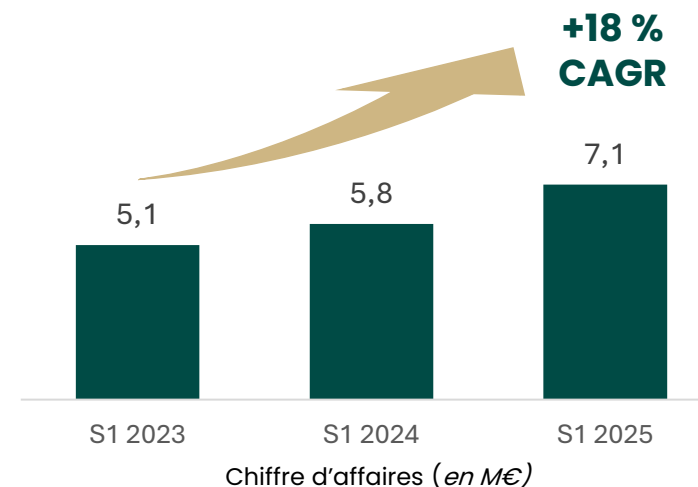
- Poursuite de l'expansion du développement commercial à l'international
- Montée en cadence réussie de la production pour satisfaire la demande
- Succès de la nouvelle brosse pour le corps

Personal Goods

Poursuite de la forte croissance et des investissements commerciaux avec de nombreuses ouvertures de points de vente



<i>en millions d'euros</i>	S1 2025	S1 2024	Variation
Chiffre d'affaires	7,1	5,8	+22,4%
<i>Croissance organique</i>			+21,1%
EBITDA	-1,4	-1,9	+26,3%
<i>en % du CA</i>	-19,7%	-32,8%	
Résultat opérationnel des activités	-3,6	-3,7	+2,7%
<i>en % du CA</i>	-50,7%	-63,8%	



- **Réussite du positionnement des trois marques et maisons**
- **Forte croissance du chiffre d'affaires de +21,1 %** en données organiques, grâce à la réussite du plan d'action
- Résultat opérationnel reflétant les investissements marketing, les développements produits et l'expansion commerciale et internationale des 3 marques

Matériaux Innovants



<i>en millions d'euros</i>	S1 2025	S1 2024	<i>Variation</i>
Chiffre d'affaires	150,5	157,9	-4,7%
<i>Croissance organique</i>			-4,2%
EBITDA	13,5	13,8	-2,2%
<i>en % du CA</i>	9,0%	8,7%	
Résultat opérationnel des activités	8,6	8,6	+0,0%
<i>en % du CA</i>	5,7%	5,4%	

- **Renforcement du positionnement dans les marchés porteurs et les produits techniques et premium**
 - ✓ Ouverture prochaine d'un centre de services en Inde pour consolider la présence locale et renforcer la proximité et réactivité avec les clients
 - ✓ Poursuite de la forte demande pour la gamme éco-conçue *Oxygen*, avec un volume de ventes au S1 2025 équivalent à l'ensemble de l'année 2024
 - ✓ Lancement de *Versatis*, une combinaison inédite d'un film de process, alliant polyvalence et performance, et de sa machine d'application
- **Chiffre d'affaires de 150,5 M€,** en recul de -4,7 % sur une base de comparaison très élevée au S1 2024
- **ROPA de 8,6 M€,** avec un taux de **marge opérationnelle en hausse, à 5,7 %**, porté par une meilleure productivité et un effet prix/mix favorable



03

Revue patrimoniale et financière

Jérôme Angin
Directeur Financier Groupe

Une bonne résilience malgré un contexte économique volatil et incertain

<i>en millions d'euros</i>	SI 2025	SI 2024	variation
Chiffre d'affaires	372,2	374,3	-0,6%
Marge brute	99,9	99,3	+0,6%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	26,8%	26,5%	
EBITDA	29,0	29,6	-2,0%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	7,8%	7,9%	
Résultat opérationnel des activités	15,1	17,0	-11,2%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	4,1%	4,5%	
Amortissement des PPA ⁽¹⁾	-1,6	-1,5	
Autres produits et charges opérationnels	-2,7	-5,3	
Résultat d'exploitation	10,8	10,2	+5,9%
Résultat financier	-14,4	-15,7	
Résultat avant impôt	-3,6	-5,5	+34,5%
Impôts	-4,7	2,8	
Résultat net part du Groupe	-8,3	-3,5	

- ① Stabilité du chiffre d'affaires dans un contexte économique volatil et pénalisé par la guerre des changes et l'évolution des droits de douane
- ② Amélioration de la marge brute grâce à des efforts de productivité continus
- ③ ROPA impacté par l'attentisme des clients de Chargeurs PCC en Asie et en Europe
- ④ Hausse du résultat d'exploitation grâce à de moindres charges exceptionnelles
- ⑤ Début de la baisse des charges financières
- ⑥ Amélioration du résultat avant impôt grâce à la baisse des charges financières
- ⑦ Charges d'impôt dans les géographies bénéficiaires, charge exceptionnelle d'impôt et moindre activation de déficits fiscaux

Amélioration de la marge brute d'autofinancement et bon niveau de génération de flux de trésorerie opérationnels

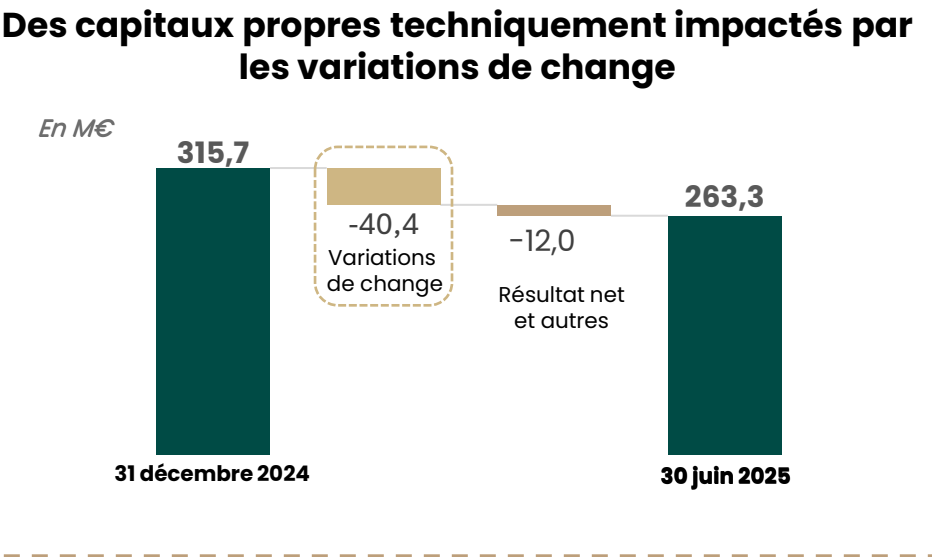
en millions d'euros

	S1 2025	S1 2024
EBITDA des activités poursuivies et non poursuivies	29,0	29,7
<i>Non récurrent - cash</i>	<i>-2,8</i>	<i>-6,0</i>
<i>Frais financiers - cash</i>	<i>-13,2</i>	<i>-13,4</i>
<i>Impôts - cash</i>	<i>-5,4</i>	<i>-2,0</i>
<i>Autres</i>	<i>0,3</i>	<i>-2,3</i>
Marge brute d'autofinancement	7,9	6,0
Dividendes reçus des mises en équivalence	-	-
Variation du BFR lié à l'activité	9,9	33,6
Flux de trésorerie opérationnels	17,8	39,6
Acquisition d'actifs corporels et incorporels, nette de cessions	-9,5	-6,6
Acquisition de filiales, nette de trésorerie acquise	-	-
Dividendes versés en numéraire	-3,2	-
Autres	-7,4	-2,0
Variation de la dette (-) / trésorerie (+) nette	-2,3	31,0
Variation de change sur la trésorerie et équivalents de trésorerie	-8,2	1,4
Dette (-) / Trésorerie (+) nette à l'ouverture	-236,4	-251,1
Dette (-) / Trésorerie (+) nette à la clôture	-246,9	-218,7

- ① Hausse de la MBA grâce à un EBITDA préservé, de moindres charges exceptionnelles et une baisse des frais financiers
- ② Poursuite de la baisse du BFR
- ③ Investissements industriels chez Novacel et PCC (textiles techniques) ainsi que dans les trois maisons de Personal Goods
- ④ Stabilité de la dette hors effet de change
- ⑤ Fort impact négatif des variations de change, principalement lié à la parité EUR/USD

Solidité du bilan et refinancement long terme de la dette

en millions d'euros	30/06/2025	31/12/2024
Immobilisations incorporelles	297,5	320,2
Immobilisations corporelles	143,6	147,0
Mises en équivalence	4,8	5,3
Autres actifs et passifs nets	23,2	25,6
BFR	41,2	54,2
Total des capitaux employés	510,3	552,3
Capitaux propres Groupe	263,3	315,7
Dette financière nette	246,9	236,4



Succès des refinancements long terme pour 108 M€ en 2025, après 75 M€ réalisés en décembre 2024, soit un total de 183 M€, et un allongement de la maturité moyenne de plus d’un an

en millions d'euros et années	30/06/2025	Maturité moyenne	31/12/2024	Maturité moyenne
Lignes de financement tirées	379,3	3,5	379,1	3,2
Lignes de financement non tirées	25,0	1,2	91,0	1,4
Total financements	404,3	3,4	470,1	2,8
Ressources financières disponibles (trésorerie + lignes non tirées)	132,5		212,9	

	30/06/2025	31/12/2024
Ratio de levier : Dette nette/EBITDA	3,8x	3,6x
Ratio de gearing : Dette nette/Capitaux propres	0,9x	0,7x

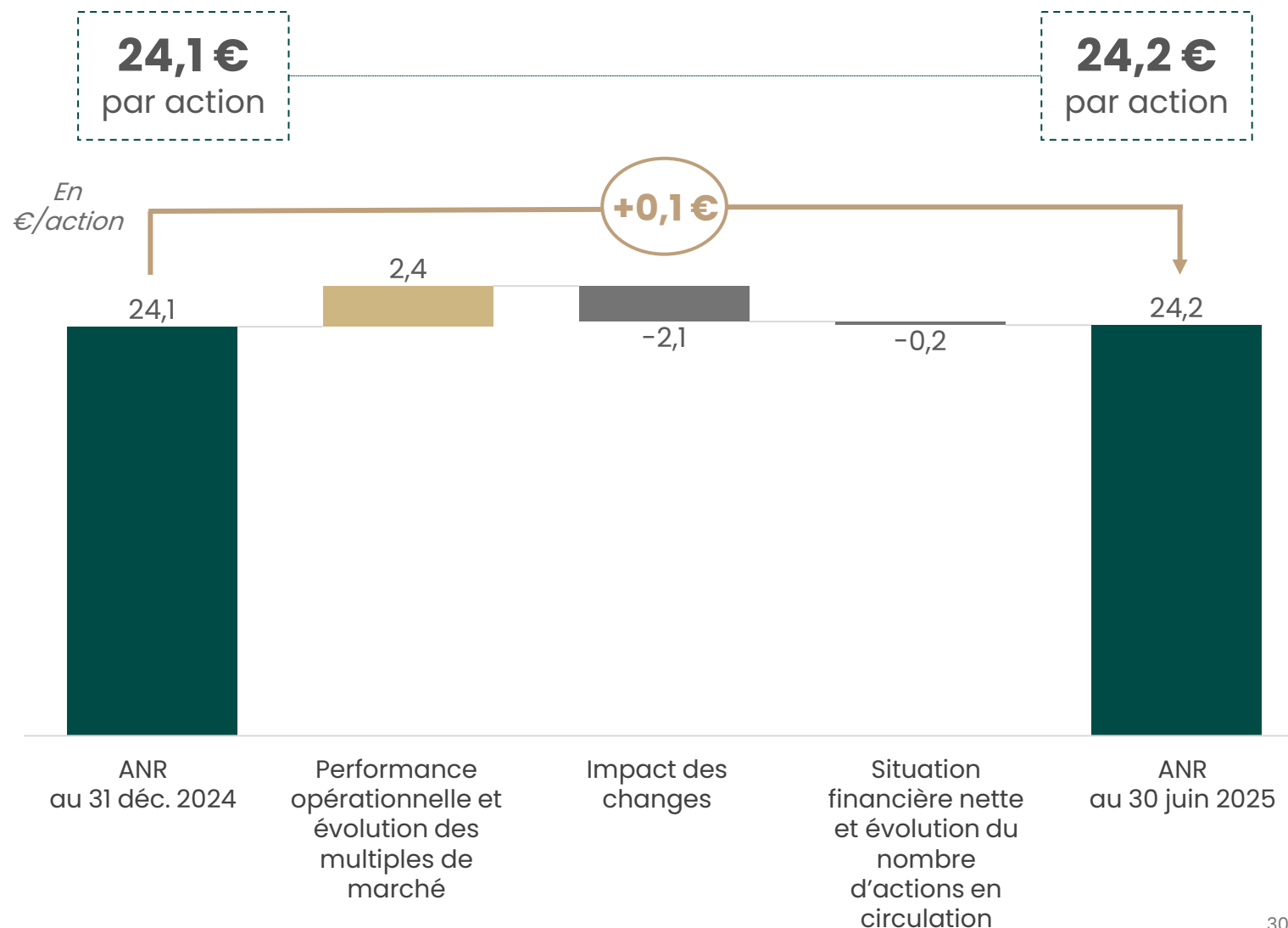
Evolution de l'actif net réévalué au 30 juin 2025

Actif net réévalué

583 M€

Facteurs déterminants de la valorisation au S1 2025

- + performance opérationnelle
- impact des changes
- évolution des multiples de marché





04

Conclusion

Michaël Fribourg
Président-Directeur Général

Poursuite du renforcement du portefeuille d'actifs leaders dans les thèmes d'excellence du Groupe



- ✓ Un actionnariat familial de contrôle investi et engagé avec une vision long terme
- ✓ Un portefeuille de nouveaux métiers à très forte croissance et de métiers historiques résilients
- ✓ Un positionnement du portefeuille d'actifs sur des secteurs porteurs
- ✓ Un développement sur-mesure de chaque métier pour optimiser leur valeur et leur impact

Notre ambition

**Accélérer la création
de valeur durable**

**Augmenter l'Actif net
réévalué**

Perspectives : augmentation de l'Actif net réévalué et stabilisation à un levier d'endettement normatif

Perspectives 2025-2030

Actif net réévalué

[8-10 %] de TCAM⁽¹⁾

Ratio consolidé de levier Dette nette / EBITDA⁽²⁾

[2x-3x]



**COMPAGNIE
CHARGEURS
INVEST**

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2025

	T1 2025	T1 2024	Var. 2025 vs. 2024		T2 2025	T2 2024	Var. 2025 vs. 2024		S1 2025	S1 2024	Var. 2025 vs. 2024	
<i>en millions d'euros</i>			publiée	organique			publiée	organique			publiée	organique
Culture & Education												
Museum Studio	37,0	28,2	+31,2%	+23,8%	43,2	38,1	+13,4%	+13,6%	80,2	66,3	+21,0%	+17,9%
Mode & Savoir-faire												
Chargeurs PCC	51,6	51,3	+0,6%	-4,8%	43,9	49,9	-12,0%	-12,2%	95,5	101,2	-5,6%	-8,4%
Luxury Fibers	21,5	23,1	-6,9%	-6,1%	16,6	20,0	-17,0%	-15,5%	38,1	43,1	-11,6%	-10,4%
Personal Goods	3,4	2,8	+21,4%	+20,0%	3,7	3,0	+23,3%	+22,1%	7,1	5,8	+22,4%	+21,1%
Matériaux Innovants												
Novacel	74,3	72,4	+2,6%	+2,1%	76,2	85,5	-10,9%	-9,5%	150,5	157,9	-4,7%	-4,2%
Autres activités	-	-	-	-	0,8	-	-	-	0,8	-	-	-
COMPAGNIE CHARGEURS INVEST	187,8	177,8	+5,6%	+2,8%	184,4	196,5	-6,2%	-5,8%	372,2	374,3	-0,6%	-1,7%